

# GRIMALDI FORUM MONACO

# MONET

## EN PLEINE LUMIÈRE

EXPOSITION 8 JUILLET | 3 SEPTEMBRE 2023



GRIMALDI FORUM  
MONACO

Avec le soutien exceptionnel de :

Musée  
Marmottan  
Monet

Claude Monet - Villas à Bordighera, 1884 (détail) - Huile sur toile, 61 x 74 cm - Hasso Plattner Collection

**CMB**  
MONACO  
PARTENAIRE OFFICIEL

Sotheby's



Gouvernement Princier  
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Mairie  
de Monaco

sncfconnect

COTE

LesEchos  
WEEKEND

téva

LE FIGARO

RTL

# MONET

## EN PLEINE LUMIÈRE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>COMMUNIQUÉ DE PRESSE</b>   | <b>3</b>  |
| <b>AVANT-PROPOS DE SYLVIE BIANCHERI</b><br>Directrice Générale du Grimaldi Forum Monaco   | <b>6</b>  |
| <b>A LA RENCONTRE DE MARIANNE MATHIEU</b><br>Commissaire de l'exposition  | <b>8</b>  |
| <b>LE PARCOURS DE L'EXPOSITION</b><br>Présentation et plan commenté par la commissaire<br>Note de William Chatelain, scénographe,<br>avec la participation d'Anne Gratadour | <b>10</b> |
| <b>SÉLECTION D'ŒUVRES EXPOSÉES</b><br>Images pour la presse   | <b>22</b> |
| <b>BIOGRAPHIE DE CLAUDE MONET</b>   | <b>29</b> |
| <b>AUTOUR DE L'EXPOSITION</b>   | <b>33</b> |
| <b>LES PRÊTEURS DE L'EXPOSITION</b><br>Provenance des prêteurs<br>Focus Musée Marmottan Monet   | <b>35</b> |
| <b>LES PARTENAIRES DE L'EXPOSITION</b><br>CMB Monaco<br>Sotheby's<br>Groupe Marzocco  | <b>38</b> |
| <b>LES PARTENAIRES MÉDIAS</b>   | <b>42</b> |
| <b>LE GRIMALDI FORUM MONACO</b>   | <b>45</b> |
| <b>INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS PRESSE</b>  | <b>48</b> |

1

COMMUNIQUÉ  
**DE PRESSE**

# MONET EN PLEINE LUMIÈRE

A l'occasion du 140<sup>ème</sup> anniversaire de la première escale de Claude Monet à Monte-Carlo et sur la Riviera, le Grimaldi Forum Monaco lui consacre sa grande exposition estivale du 8 juillet au 3 septembre 2023.

Rassemblant une certaine d'œuvres venues du monde entier sur un espace de 2500 m<sup>2</sup>, l'exposition est l'une des plus grandes monographies consacrées à Claude Monet de cette décennie, et sans doute la plus audacieuse.

Elle retrace l'œuvre de Monet et explore les séjours de l'artiste sur la Riviera à un moment charnière de son existence. Le parcours, jalonné de tableaux venus du monde entier, dont de très nombreux chefs-d'œuvre rarement présentés ensemble - et un inédit -, offre une nouvelle approche du travail du Maître et invite les visiteurs à aborder son œuvre autrement. Autour d'une section consacrée aux peintures réalisées sur la Riviera, vingt-trois œuvres exceptionnelles, présentées pour la première fois en France et à proximité même des sites encore préservés où elles ont été peintes, l'exposition met en perspective l'œuvre de Claude Monet au regard de sa quête de capturer la lumière.

Située à la croisée du cheminement chronologique et du parti pris thématique, cette exposition - placée sous le commissariat de Marianne Mathieu, spécialiste de Claude Monet - donne les clés pour mieux appréhender la quête

du peintre au travers d'une scénographie exceptionnelle dans un espace muséographique offrant une totale liberté de création.

*Pour Marianne Mathieu : « L'œuvre de Monet est d'une grande cohérence, de sa jeunesse havraise aux derniers tableaux de Giverny, il ne cherche pas à peindre un motif mais plutôt un moment ; Monet ne peint pas un paysage mais une atmosphère. Sur la Riviera, entre 1883 et 1888, c'est la maturité, Monet se découvre le peintre des séries, c'est aussi le point de départ de ses campagnes. À Giverny, qu'il ne quittera quasiment plus au tournant du siècle, il évolue à nouveau, change de point de vue, et ne peint plus que le miroir de l'eau. Monet abandonne les vues panoramiques au profit d'un cadrage resserré offrant une vision quasi-abstraite de l'eau et ses reflets. Il ne peint pas son jardin mais les seuls éléments que sont l'eau et la lumière. Il représente l'image d'un monde flottant ».*

Organisée avec le soutien exceptionnel du Musée Marmottan Monet à Paris, cette exposition réunit au total une trentaine de prêteurs : des collections particulières incluant la collection de S.A.S le Prince de Monaco et de grandes institutions internationales parmi lesquelles le Cleveland Museum of Art, le Columbus Museum of Art, le Denver Art Museum, le Hammer Museum de Los Angeles, le Musée d'Orsay à Paris, le Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand, le Saint Louis Art Museum, le Museo Nacional Thyssen-Bornemisza à Madrid, le Museum Barberini à Postdam, le Philadelphia Museum of Art, le Von der Heydt-Museum à Wuppertal et la Fondation Beyeler à Bâle...

## Illustrations

### Monet et le sujet

« Je veux peindre l'air dans lequel se trouvent le pont, la maison, le bateau. La beauté de l'air où ils sont et ce n'est rien d'autre que l'impossible. (...) Le motif est quelque chose de secondaire, ce que je veux reproduire, c'est ce qu'il y a entre le motif et moi. »



Au pont d'Argenteuil, 1874  
Huile sur toile, 53,7 x 72,1 cm  
Saint Louis Art Museum, don de Sydney M. Shoenberg Sr., 45:1973

### Monet et la Riviera

« Si je peins ce que je vois les gens n'en croiront pas leurs yeux. (...) Je pars rempli d'ardeur, je sens que je vais faire des choses merveilleuses. »



Villas à Bordighera, 1884  
Huile sur toile, 61 x 74 cm Hasso Plattner Collection

### Monet et les éléments

« J'ai mis du temps à comprendre mes nymphéas. Je les cultivais sans songer à les peindre. Un paysage ne vous imprègne pas en un jour... Et puis, tout d'un coup, j'ai eu la révélation des féeries de mon étang. J'ai pris ma palette. Depuis ce temps je n'ai guère eu de modèle. »



Nymphéas, 1914-1917  
Huile sur toile, 200 x 200 cm Musée Marmottan Monet, Paris



Sylvie Biancheri  
Directeur Général du Grimaldi Forum

# AVANT-PROPOS SYLVIE BIANCHERI

# 2

# SYLVIE BIANCHERI

Dans la lignée des grandes monographies d'artistes déjà présentées au Grimaldi Forum Monaco - Dalí, Bacon, Warhol, Picasso ou encore Giacometti -, cette exposition consacrée à l'œuvre de Claude Monet promet d'être remarquable !

L'espace Ravel va, de nouveau, se métamorphoser pour donner naissance à une scénographie exceptionnelle, à la mesure de l'artiste exposé, en offrant un regard rétrospectif mais aussi une approche singulière de l'œuvre du Maître, dans sa quête perpétuelle de la lumière et de l'instant.

Notre commissaire Marianne Mathieu prend en effet le parti de mettre l'accent sur le travail extraordinaire de Claude Monet sur la Riviera.

Cette célébration méditerranéenne permet de réunir des tableaux venus du monde entier qui seront présentés pour la première fois à proximité même des lieux où ils ont été peints.

**Qu'ils soient de Monaco, des régions française et italienne voisines, ou touristes, les visiteurs pourront ainsi rapprocher les tableaux exposés avec les points de vue du peintre in situ, à Bordighera, Dolceacqua, Roquebrune Cap Martin, Antibes, et, bien sûr, Monaco.**

Cet ancrage est aussi le point de départ, et véritablement une opportunité, de revisiter l'œuvre du peintre au travers du prisme de son travail unique sur les différentes lumières tout au long de sa riche carrière, à l'appui d'un total de près de cent œuvres et chefs-d'œuvre.

MONET EN PLEINE LUMIÈRE

# A LA RENCONTRE DE MARIANNE MATHIEU

# 3



Marianne Mathieu  
Commissaire d'exposition

**Monet fait aujourd'hui partie du patrimoine collectif. On pense tout connaître de son œuvre. Que découvre-t-on dans l'exposition ?**

La réunion d'un nombre exceptionnel de chefs-d'œuvre, rarement montrés ensemble. On connaît la dispersion géographique de l'œuvre de Monet, le défi est de taille mais la motivation entière ! Près de cent toiles au total, datées de 1870 à 1925, et un espace muséographique exceptionnel, permettent de proposer une nouvelle lecture de l'œuvre du Maître autour d'une section consacrée à sa période Riviera, vingt-trois toiles sur les quelques quatre-vingt dix qu'il y a peint, une production singulière et peu connue du public. C'est un événement historique. À double titre. En effet, jamais – même du vivant de Monet – autant d'œuvres peintes dans le Midi n'ont été présentées en France de concert. Les réunir au Grimaldi Forum, à Monaco, à proximité même des sites où Monet a posé son chevalet a ouvert un nouveau champ de recherche qui prend tout son sens.

**Quel regard posez-vous sur cette période « Riviera » ?**

Si Claude Monet est unanimement salué comme un peintre majeur du XIX<sup>ème</sup> siècle, célébré comme le chef de file de l'impressionnisme, on méconnaît la complexité, la précision d'un processus créatif en constante évolution. Cette exposition a permis de souligner l'importance de son séjour dans le Midi. C'est un moment clé dans sa vie et dans son parcours. C'est aussi le moment où il atteint sa pleine maturité.

**Pourquoi cette période est-elle singulière dans l'œuvre de Monet ?**

C'est le moment où Monet se révèle à lui-même. A Monaco, en 1883, il met fin à la peinture de compagnonnage. Dorénavant,

Monet travaille en solitaire et privilégie ses propres impressions.

Le voyage à Bordighera en 1884 instaure le principe des campagnes de peinture récurrentes qui le conduiront de région en région, durant les deux décennies suivantes. Enfin, quand Monet pose son chevalet à Antibes en 1888, il parvient au terme de ce cheminement, un changement s'amorce et annonce la révolution des séries.

**Comment s'est organisé votre travail autour de cette section ?**

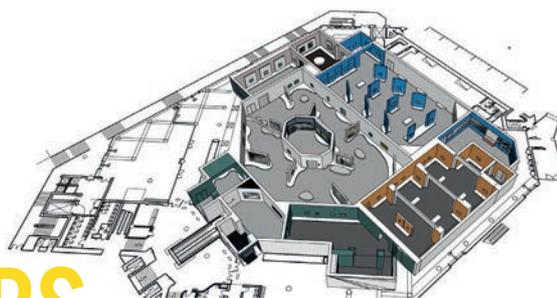
Mené avec l'équipe du GFM, complice du premier jour, et grâce à la contribution d'historiens locaux et de spécialistes de leurs territoires, André Labarrère, Carlo Bagnasco, Aldo Herlaut, Jean et Danielle Latu, qui ont investigué, interrogé les archives locales et longuement sillonné ces paysages de la Riviera, certaines toiles ont été reconsidérées dans leur contexte à l'appui de repérages topographiques précis effectués sur le terrain.

**Comment avez-vous appréhendé l'espace du Grimaldi Forum Monaco, écrin de 2500 m<sup>2</sup> ?**

L'espace d'exposition est affranchi de toute contrainte. Je n'aurais jamais eu l'occasion de développer ce discours narratif sans avoir à disposition une telle liberté pour construire ce parcours. Rendre compréhensible l'approche de Monet en faisant appel à l'exercice du regard. J'ai souhaité offrir au public un vrai moment de partage et vivre une nouvelle expérience de visite à l'appui d'outils de médiation accessibles à tous et simples : observer l'œuvre au plus près, écouter les codes de lecture que nous apportons à bon escient sans oublier une approche immersive naturellement portée par l'œuvre même de Claude Monet.

4

LE PARCOURS  
***DE L'EXPOSITION***



# LE PARCOURS

**A Monaco, au Grimaldi Forum, la lumière est avant tout celle de la Riviera que Claude Monet visite en 1883-1884 puis en 1888. Vingt-trois toiles peintes à Monaco, Bordighera, Sasso, Dolceacqua, Cap Martin et Antibes constituent le cœur du parcours ainsi que le point de départ de la réflexion curatoriale.**

Il s'agit d'abord de révéler ces peintures aux tonalités uniques, leur « palette de diamants et de pierres » et mettre en évidence leur singularité dans l'œuvre de Monet.

La décennie 1880 marque un tournant majeur dans la vie et dans l'œuvre de Monet. Il s'installe à Giverny et s'éloigne du groupe des impressionnistes. Il ne peint plus seulement la région parisienne et la Normandie. Il s'aventure dorénavant de région en région, part au-devant de nouveaux motifs.

Son séjour à Monte-Carlo en décembre 1883 en est le point de départ et annonce le tournant des campagnes. C'est dans ce même Midi, cinq ans plus tard, que Monet amorce un autre changement, celui des séries : peindre le même sujet, autant de fois que les effets atmosphériques l'imposent.

Les voyages dans le midi annoncent deux éléments fondamentaux chez Monet : le principe des campagnes et celui des séries. Il y a donc un avant et un après Monet sur la Riviera.

L'évolution de Monet correspond à l'évolution de son point de vue.

Dans la première partie de sa vie, il adopte un point de vue traditionnel mais s'intéresse peu au motif. Son ambition est de peindre

l'atmosphère. Il veut peindre ce qu'il y a entre lui et le motif. Le sujet a peu d'importance, ce qui importe c'est quand il le peint.

**Pour partager cette disposition du regard et en faire l'un des axes de la visite, une salle entière lui est consacrée en ouverture de l'exposition. Par ce biais, chacun est invité à voir comme Monet. A chercher le *quand* plutôt que le *quoi*, à lire l'instant avant de lire le motif.**

Suivent, dans les salles 2 et 4, des paysages exécutés de Honfleur à Giverny en passant par la Riviera, présentés en duo lorsqu'ils traitent du même motif, invitant le visiteur à exercer son regard et à lire, comme Monet, l'effet plutôt que le sujet.

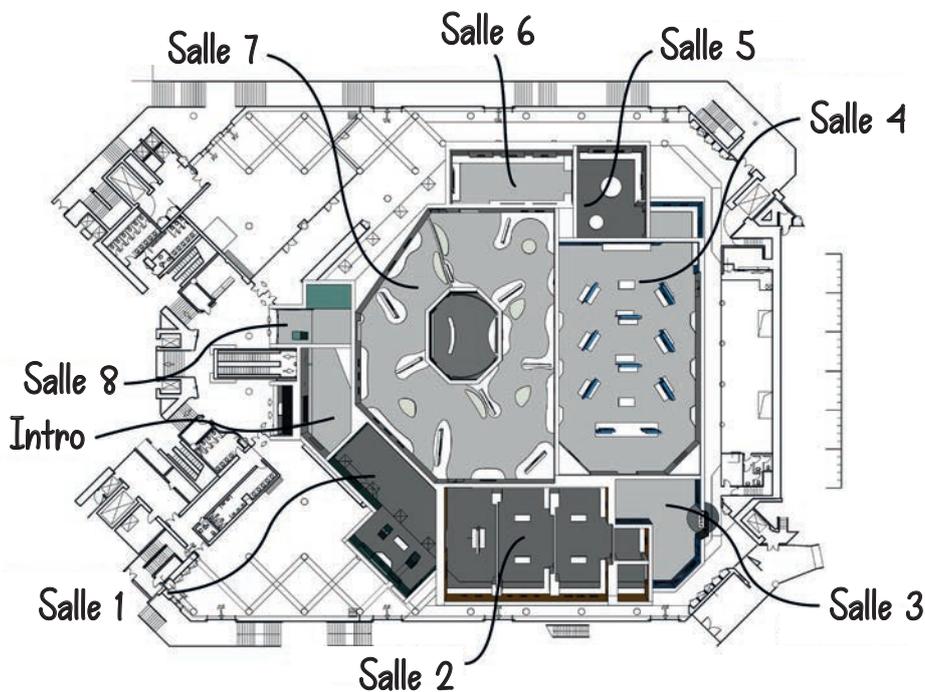
Au tournant du siècle, Monet va plus loin. Il ne peint plus de paysage au sens classique du terme. La ligne d'horizon disparaît. Monet représente le miroir de l'eau, celui du bassin aux Nymphéas qu'il a créé dans le jardin de Giverny. Cette peinture qui exclut la représentation de la ligne d'horizon, celle du ciel et de la terre, éveille « l'idée de l'infini ». Monet peint l'espace et la lumière.

Une seconde salle des points de vue (salle 5) explicite et rend sensible cette évolution

radicale qui place l'œuvre de Monet bien au-delà de l'impressionnisme jusqu'aux portes de l'art moderne. Suivent alors ses peintures les plus novatrices issues de l'emblématique série des paysages d'eau (salle 6) puis du jardin (salle 7) soit 38 tableaux de Nymphéas et autres fleurs. Au coeur de la salle 7 - « Entre guerre et paix, les Grandes Décorations » - aborde la question du contexte de la création et de la

signification des panneaux monumentaux qui occupent Monet de 1914 à 1926 par le biais d'une présentation innovante, documentée et sensible. Autant d'éléments qui placent Monet en pleine lumière et invitent à apprécier son œuvre sous un jour nouveau.

Enfin, la salle 8 épilogue ce parcours pour montrer l'œuvre d'un artiste, aux prémices de l'abstraction.



1. Peindre l'instant

2. De Trouville à Vétheuil, peindre la lumière du Nord

3. Monet, chasseur de motifs

4. Monet et la Riviera

5. Le jardin de Giverny : un autre jardin Moreno

6. Nymphéas : série des paysages d'eau

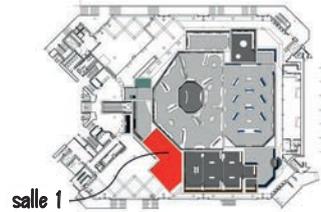
7. A. Giverny : le bassin aux nymphéas

7. B. Entre guerre et paix : les Grandes Décorations

8. Épilogue : Monet et l'abstraction

## Salle 1. Salle 1. Peindre l'instant

**Objectif :** adopter le point de vue de Monet  
**Comment ?** Par le biais de tableaux : quatre chefs-d'oeuvre, deux sujets, deux périodes très différentes.  
**Combinés à une ambiance sonore et à un commentaire-clé audio.**  
**Quel Message ?** Plus qu'un motif, Monet peint avant tout un effet, une atmosphère.



*Cabane de douaniers, 1897*  
 Huile sur toile, 64,8 x 93 cm  
 Collection particulière  
 Photographie courtesy Denver Art Museum



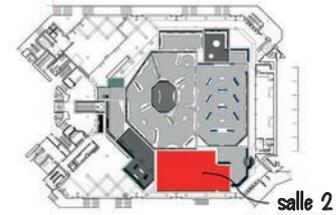
*Cabane à Sainte-Adresse, 1867*  
 Huile sur toile, 53 x 62,5 cm  
 MAH Musée d'art et d'histoire.  
 Ville de Genève. Ancien dépôt de la Fondation Garengo, 1990  
 © Musée d'art et d'histoire, Ville de Genève, photographe : Flora Bevilacqua



*Au pont d'Argenteuil, 1874*  
 Huile sur toile, 53,7 x 72,1 cm  
 Saint Louis Art Museum  
 Don de Sydney M. Shoenberg Sr., 45 :1973



*Charing Cross Bridge, 1903*  
 Huile sur toile, 73 x 104,1 cm  
 Saint Louis Art Museum  
 Acquisition du Musée, 22 : 1915



salle 2

## Salle 2. De Trouville à Vétheuil, peindre la lumière du Nord



Ici : deux vues de Courbevoie saisies à travers un rideau de feuillages sont présentées de part et d'autre de Promenade à Argenteuil.



*Le Printemps à travers les branches, 1878  
Huile sur toile, 53,8 x 65,4 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris*



*En promenade près d'Argenteuil, 1875  
Huile sur toile, 61 x 81,4 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris*



*Les Bords de la Seine à Courbevoie, 1878  
Huile sur toile, 50 x 61 cm  
Collection de S.A.S. le Prince de Monaco*

MONNET EN PLEINE LUMIÈRE

Trois thématiques et trois compositions semblables : Monet peint l'instant plus que le motif.



*La Débâcle à Vétheuil, 1880  
Huile sur toile, 60 x 100 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid  
©Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid*

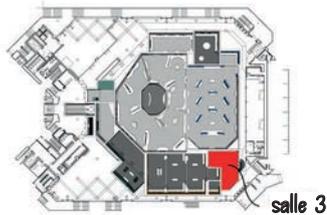


*L'Inondation, 1881  
Huile sur toile, 60 x 100 cm  
Arp Museum Bahnhof Rolandseck / Collection Rau pour UNICEF, Inv. Nr. GR 1.509  
Photo : Peter Schälchli, Zürich*



*Débâcle de la Seine près de Bennecourt, 1893  
Huile sur toile, 88,3 x 123,2 cm  
Walker Art Gallery, National Museums Liverpool  
Acquis par la Walker Art Gallery avec l'aide du V&A Purchase Grand Fund en 1962  
©Courtesy National Museums Liverpool, Walker Art Gallery*

### Salle 3. Monet, chasseur de motifs



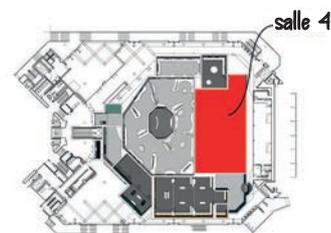
En préambule de la salle d'exposition consacrée aux tableaux de Monet sur la Riviera, un dispositif de médiation permet aux visiteurs de découvrir, à l'aide d'une table interactive et d'une projection les lieux où l'artiste s'est rendu dans la région. Des documents d'archives et des extraits de correspondances associés à une recherche iconographique inédite permettent de découvrir les endroits dont il parle, à l'époque et aujourd'hui.



Ce dispositif intuitif conçu par Hovertone, place le visiteur dans une relation d'empathie avec le peintre, l'immergeant dans son intimité, son processus de travail et son oeuvre elle-même.

## Salle 4. Monet et la Riviera

Une fois encore Monet peint le même motif à différents moments. Au premier plan, deux toiles représentent Monaco peint depuis l'actuel Monte-Carlo Beach Hôtel.



**Inédit :** le point de vue a été identifié pour l'exposition



Monte-Carlo vu de Roquebrune, 1883  
Huile sur toile, 66 x 81,3 cm  
Isabelle and Scott Black Collection  
Photograph©2023 Museum of Fine Arts, Boston



Monte-Carlo vu de Roquebrune,  
impression, 1883  
Huile sur toile, 65 x 81 cm  
Collection de S.A.S. le Prince de Monaco

**Inédit :**  
Ces deux toiles sont réunies pour la toute première fois.

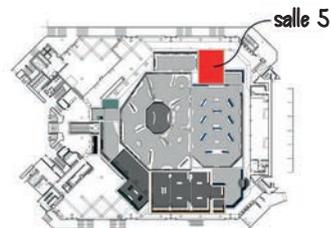
**Inédit :** Première présentation au public de *La Vallée de la Nervia avec Dolceacqua*.



La Vallée de la Nervia avec Dolceacqua, 1884  
Huile sur toile 65 x 81 cm  
Collection Larock-Granoff

## Salle 5. Le jardin de Giverny : un autre jardin Moreno

Monet en a fini avec le paysage au sens classique du terme, il entreprend une évolution radicale. Il change de point de vue et ne peint plus dorénavant que le miroir de l'eau. Il est le peintre de l'espace et de la lumière.



Trois chefs-d'œuvre illustrent l'évolution du point de vue de Monet d'une approche encore traditionnelle de jeunes filles en Canot sur l'Epte jusqu'à la vision renouvelée sur le tableau de Nymphéas.



*En Canot sur l'Epte, 1890*  
Huile sur toile, 133,5 x 146 cm  
Museu de Arte São Paulo Assis  
Chateaubriand  
Acquisition, 1953 MASP.00092  
©Photo Isabella Matheus



*La Barque, 1887*  
Huile sur toile, 146 x 133 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris



*Le Bassin aux nymphéas, 1917-1919*  
Huile sur toile, 130 x 120 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris



Sur la photo du bassin aux Nymphéas, le point de vue de Monet est matérialisé par un jeu de lumière. Il est clair qu'il ne peint qu'un fragment de la nature. Le jardin n'est pas à proprement parler le sujet de sa peinture d'où le titre équivoque qu'il choisit pour ses peintures : paysages d'eau.

## Salle 6. Nymphéas : série des paysages d'eau



Dans l'axe, une découverte : le prototype des *Grandes Décorations* (1897) identifié récemment.

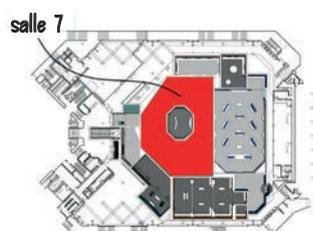


Dès 1897, Monet présente à un journaliste une suite de toiles qu'il a imaginée pour orner une pièce circulaire dont la cimaise en dessus de la plinthe d'appui, serait entièrement occupée par un horizon d'eau taché de ses végétations. Ce panneau a été récemment rattaché à cet ensemble aujourd'hui perdu. Cette oeuvre est ainsi le seul prototype des *Grandes Décorations* connu à ce jour.

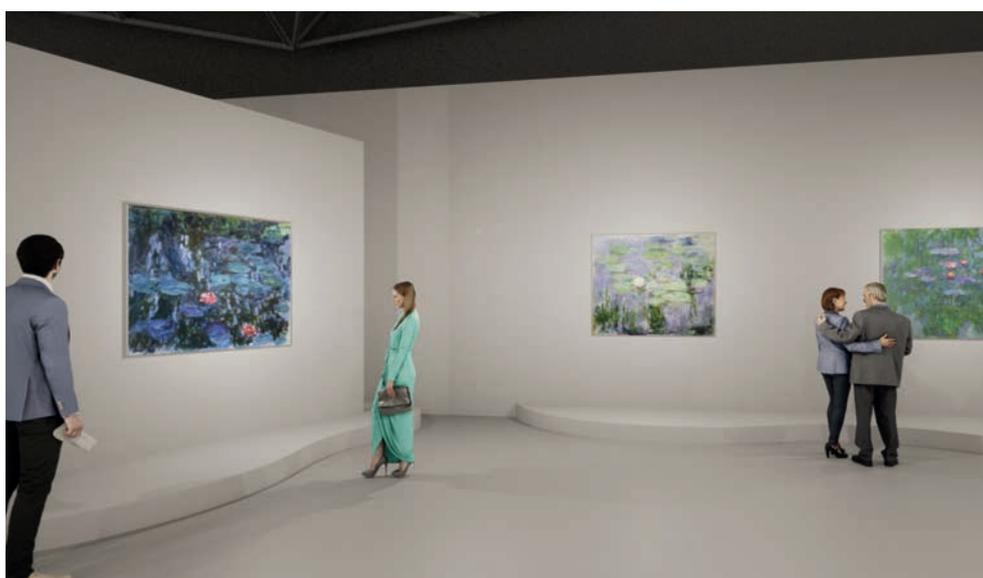


*Nymphéas avec reflets de hautes herbes, 1897*  
Huile sur toile, 130 x 200 cm - Collection Nahmad  
© crédit photo Collection Nahmad

## Salle 7.A. Giverny : le bassin aux nymphéas



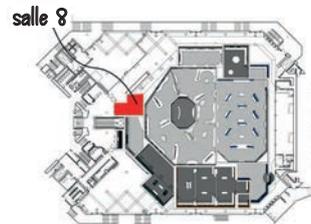
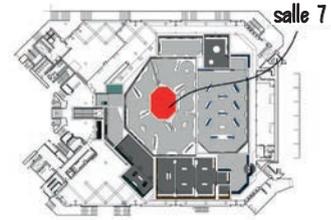
Un vaste espace pour déambuler, s'asseoir et contempler les œuvres, une à une.



## Salle 7.B . Entre guerre et paix : les Grandes Décorations

Objectif : Présenter les Grandes Décorations dans le contexte de leur création, le jardin de Giverny au temps de la Première Guerre mondiale.

Comment : Par un dispositif immersif inédit, associant - sans jamais les confondre - peintures et documents d'époque (photos, films et audio).



## Salle 8 . Épilogue : Monet et l'abstraction



# NOTE DU SCÉNOGRAPHE

**Nous avons élaboré avec la commissaire Marianne Mathieu une écriture scénographique volontairement épurée en vue d'offrir au visiteur une expérience de visite simple et immédiate face à l'œuvre de Monet.**

Tout d'abord en regroupant des œuvres sur un même sujet dans des espaces plus intimistes et en créant des jeux de perspective comme dans l'espace consacré à la Riviera afin que le regard du visiteur puisse embrasser plusieurs toiles dont la composition présente un cadrage similaire.

La scénographie est déclinée sur 2500m<sup>2</sup> avec des cloisons qui s'élèvent à des hauteurs de 4.50m, les couleurs définies avec Anne Gratadour (qui a réalisé de nombreuses scénographies au musée Marmottan Monet) ponctuent la progression du visiteur et révèlent ainsi ces paysages : de cette couleur Violet Cariama pour la peinture septentrionale, à un bleu azur pour la salle consacrée à la Riviera. Le visiteur découvre une très grande salle consacrée à Giverny où je propose une déambulation, évoquant son jardin. Les tableaux construisent le paysage ponctué par des photographies de grands formats qui communiquent avec les œuvres de l'artiste.

Deux dispositifs audiovisuels et scéniques,

d'une extrême simplicité dont un produit à l'appui du storyboard de la commissaire seront disposés dans les salles qui illustrent précisément la période où Monet se sédentarise définitivement à Giverny :

- En 1890 : il s'agit d'un cadrage qui se resserre sur le motif à l'aide d'un dispositif audiovisuel sur une photographie panoramique de son « jardin d'eau ».

- En 1914-1918 : Monet peint la série des *Nymphéas* qui est une étape charnière dans son œuvre. Autour de deux chefs-d'œuvre de l'artiste dont le public oublie le contexte historique dans lequel elles ont été créées, un dispositif permet de comprendre et d'observer autrement les toiles à l'aide de deux grandes vidéo-projections et d'un dispositif sonore spatialisé. Cet espace d'immersion sera un moment fort, instaurant un dialogue avec les œuvres et évoquant aussi sa longue amitié avec Georges Clémenceau. Ce dernier surnommé « Père de la Victoire » proposera à son ami peintre d'offrir à la France des tableaux comme symbole de paix.

**Le visiteur termine sa visite par la contemplation d'une seule œuvre, un très grand format et pose un dernier regard sur l'artiste et son travail.**



William Chatelain, Scénographe, Responsable Etudes et Design d'Espaces du Grimaldi Forum



Anne Gratadour, Scénographe-conseil de l'exposition

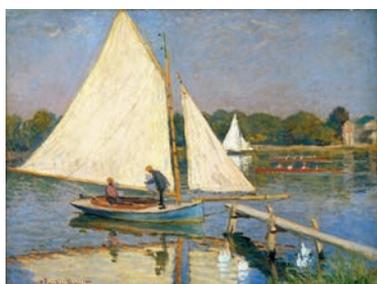
A large, stylized number '5' is the central graphic element. It is composed of white and pink shapes. The top bar and the bottom curve are white, while the vertical stem and the middle loop are pink. The text is centered within the white areas of the '5'.

**SÉLECTION**

D'OEUVRES EXPOSÉES



Au pont d'Argenteuil, 1874  
Huile sur toile  
53,7 x 72,1 cm  
Saint Louis Art Museum, don de Sydney M. Shoenberg Sr.,  
45:1973



Canotiers à Argenteuil, 1874  
Huile sur toile  
61,9 x 80 cm  
Collection Nahmad  
© crédit photo Collection Nahmad



Le Printemps à travers les branches, 1878  
Huile sur toile  
53,8 x 65,4 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris



Les Bords de la Seine à Courbevoie, 1878  
Huile sur toile  
50 x 61 cm  
Collection de S.A.S. le Prince de Monaco  
*Image disponible pour la presse sur demande à l'Institut  
audiovisuel de Monaco*



Bras de la Seine près de Vétheuil, 1878  
Huile sur toile  
60 x 80 cm  
Colección Pérez Simón, México  
©Arturo Piera.



La Débâcle à Vétheuil, 1880  
Huile sur toile  
60 x 100 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid  
©Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Madrid



L'Inondation, 1881  
Huile sur toile  
60 x 100 cm  
Arp Museum Bahnhof Rolandseck / Collection Rau pour  
UNICEF, Inv. Nr. GR 1.509  
Photo : Peter Schälchli, Zürich



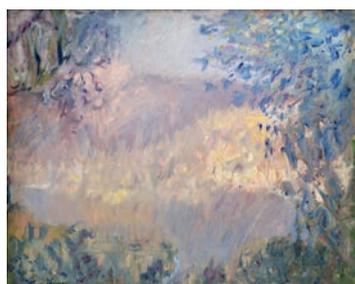
Les Sapins à Varengeville, 1882  
Huile sur toile  
60 x 73,3 cm  
Collection Vargi  
©Christie's



Bateaux de pêche, 1883  
Huile sur toile  
65 x 92 cm  
Denver Art Museum  
Collection Frederic C. Hamilton, 2020.568  
Photographie courtesy Denver Art Museum



Monte-Carlo vu de Roquebrune, 1883  
Huile sur Toile  
66 x 81,3 cm  
Collection Isabelle et Scott Black  
Photograph©2023 Museum of Fine Arts, Boston



Monte-Carlo vu de Roquebrune, impression, 1883  
Huile sur toile  
65 x 81 cm  
Collection de S.A.S. le Prince de Monaco  
*Image disponible pour la presse sur demande à l'Institut  
audiovisuel de Monaco*



La Vallée de la Nervia avec Dolceacqua, 1884  
Huile sur toile  
65 x 81 cm  
Collection Larock-Granoff



Villas à Bordighera, 1884  
Huile sur toile  
61 x 74 cm  
Hasso Plattner Collection



Les Villas à Bordighera, 1884  
Huile sur toile  
116,5 x 136,5 cm  
Paris, Musée d'Orsay  
Photo © Musée d'Orsay, Dist. RMN-Grand Palais / Patrice Schmidt



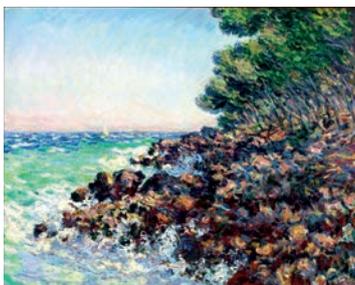
Strada Romana à Bordighera, 1884  
Huile sur toile  
66 x 81,5 cm  
Hasso Plattner Collection



Étude d'oliviers, 1884  
Huile sur toile  
73 x 60 cm  
Collection privée, courtesy Blondeau & Cie, Genève  
© Studio Sebert Photographes, Paris



Bois d'oliviers au jardin Moreno, 1884  
Huile sur toile  
65 x 81 cm  
Collection particulière



La Pointe du cap Martin, 1884  
Huile sur toile  
65 x 81 cm  
Collection du Musée des Beaux-Arts de Tournai



Rochers au bord de la Méditerranée, 1888  
Huile sur toile  
65,1 x 81,3 cm  
Columbus Museum of Art, Ohio  
Legs de Frederick W. Schumacher



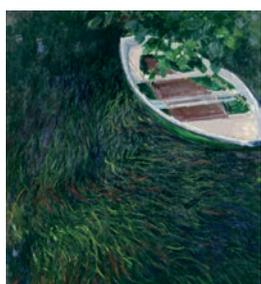
Antibes, le fort, 1888  
Huile sur toile  
65 x 81 cm  
Hasso Plattner Collection



Antibes, 1888  
Huile sur toile  
65,4 x 81,3 cm  
Collection Pérez Simón, México  
©Arturo Piera



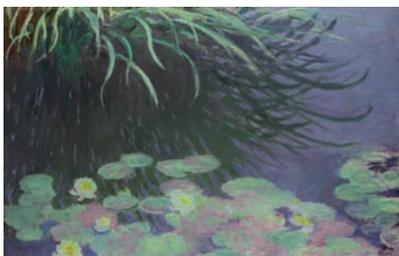
En Canot sur l'Epte, 1890  
Huile sur toile  
133,5 x 146 cm  
Museu de Arte São Paulo - Assis Chateaubriand  
Acquisition, 1953  
MASP.00092



La Barque, 1887  
Huile sur toile  
146 x 133 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris



Massif de chrysanthèmes, 1897  
Huile sur toile  
130 x 89 cm  
Collection particulière



Nymphéas avec reflets de hautes herbes, 1897  
Huile sur toile  
130 x 200 cm  
Collection Nahmad  
© crédit photo Collection Nahmad



Charing Cross Bridge, 1903  
Huile sur toile  
73 x 104,1 cm  
Saint Louis Art Museum  
Acquisition du Musée, 22: 1915



Nymphéas, 1904  
Huile sur toile  
88 x 91,4 cm  
Denver Art Museum, Fonds du legs Helen Dill, 1935.14  
Photographie courtesy Denver Art Museum



Les Agapanthes, 1914-1917  
Huile sur toile  
200 x 150 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris



Nymphéas, 1914-1917  
Huile sur toile  
200 x 200 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris



Saule pleureur, 1918-1919  
Huile sur toile  
100 x 120 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris



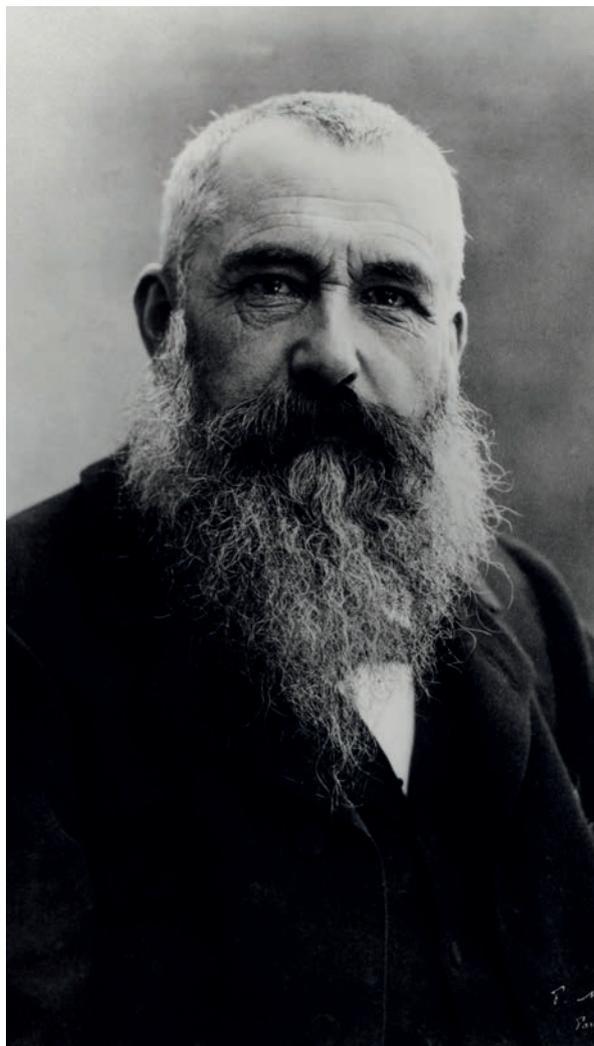
L'Allée des rosiers, 1920-1922  
Huile sur toile  
89 x 100 cm  
Musée Marmottan Monet, Paris



Le Pont japonais, ca. 1919-1924  
Huile sur toile  
89 x 115,5 cm  
Fondation Beyeler, Collection Beyeler, Riehen/Basel© Photo :  
Peter Schibli



Le Pont japonais, 1920-1924  
Huile sur toile, 90 x 92,5 cm  
Museu de Arte São Paulo - Assis Chateaubriand  
Don de Louis La Saigne, 1948  
MASP.00093  
©Photo google

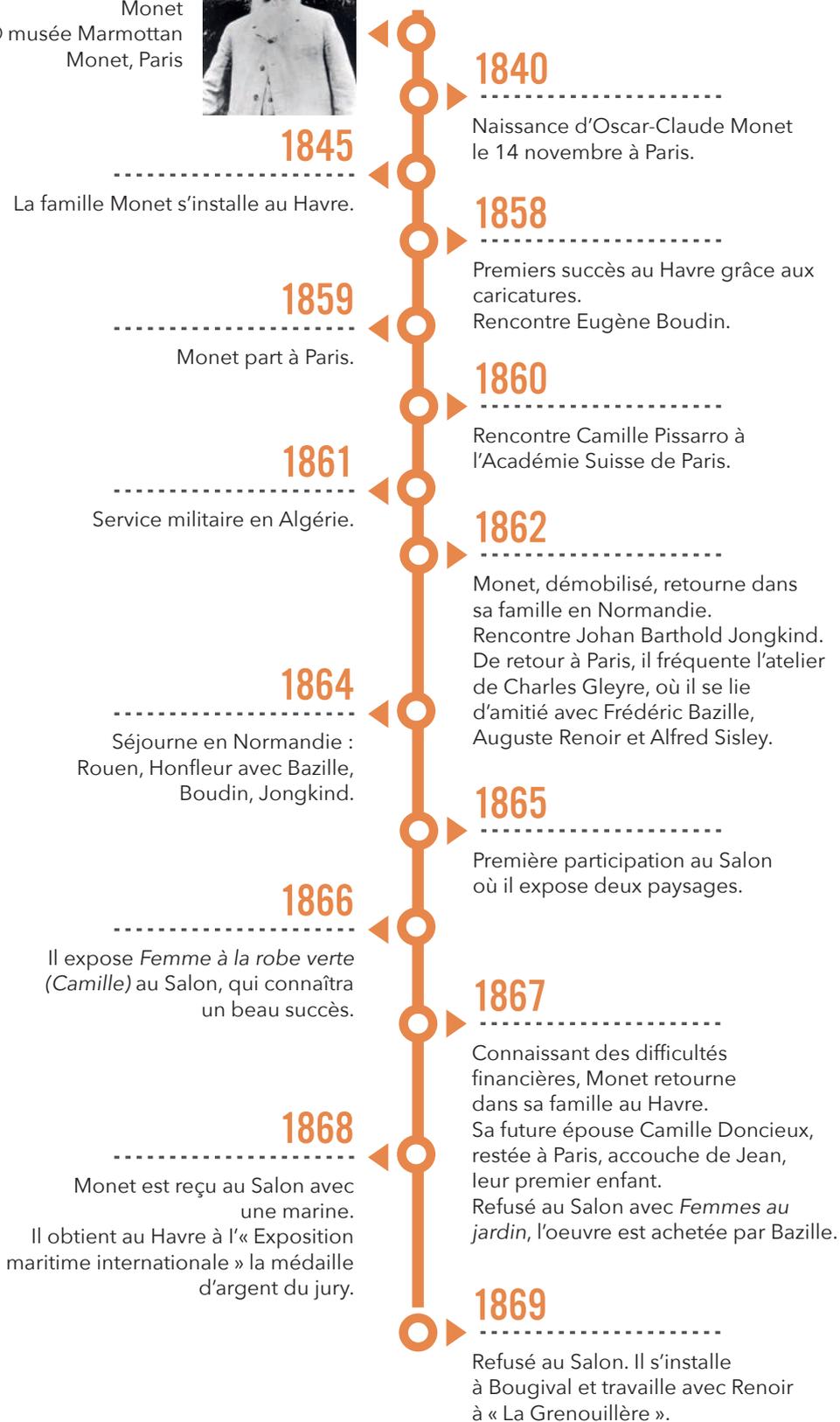


Claude Monet  
Paris, musée Marmottan Monet  
© musée Marmottan Monet, Paris

# BIOGRAPHIE DE CLAUDE MONET

# 6

Claude Monet  
Paris, musée Marmottan  
Monet  
© musée Marmottan  
Monet, Paris





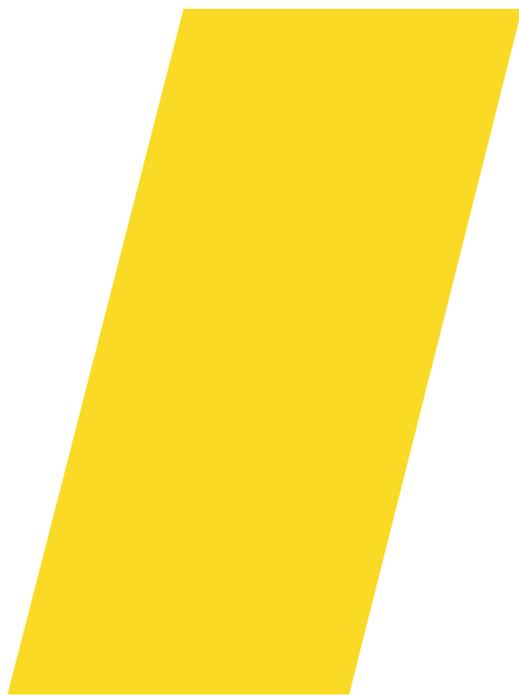
Claude Monet dans son jardin à Giverny, vers 1887  
Paris, musée Marmottan Monet  
© musée Marmottan Monet, Paris



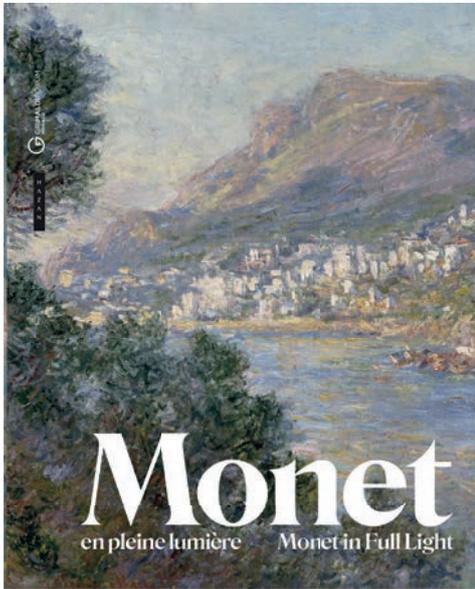
Claude Monet dans son atelier, Giverny, 1992  
Paris, musée Marmottan Monet  
© musée Marmottan Monet, Paris



**AUTOUR DE**  
L'EXPOSITION

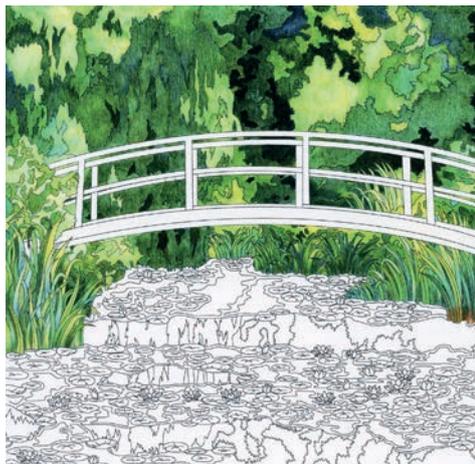


## Le catalogue



Format : 24 x 29 cm  
 Texte bilingue en français et anglais  
 Prix : 39 €  
 Edition : Grimaldi Forum Monaco et Éditions Hazan.

## Les ateliers jeunesse



Date : Du 10 au 28 juillet 2023, du lundi au vendredi.

Âge requis :

- ateliers les matins (10h-12h) : 5 - 8 ans
  - ateliers les après-midi (14h-16h) : 9 - 12 ans
- Nombre d'enfants maximum par jour : 25  
 Réservation : Billetterie du Grimaldi Forum Monaco : +377 99 99 30 00

## Les rendez-vous culturels de l'hôtel Métropole avec Marianne Mathieu



Les Rendez-Vous Culturels de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo séduisent tous les amateurs de littérature et de culture à travers un programme de rencontres intimes avec des artistes et figures de la vie culturelle contemporaine. Des instants de partages passionnants et inédits dans un cadre privilégié. Marianne Mathieu, commissaire de la grande exposition estivale du Grimaldi Forum Monaco, « Monet en pleine lumière », a le plaisir de faire découvrir l'univers de ce peintre de génie le 15 juin prochain de 16h00 à 18h00 à l'Hôtel Métropole Monte-Carlo.  
 Réservation nécessaire : [c.russo@metropole.com](mailto:c.russo@metropole.com)  
 Tél. (+377) 93 15 15 75

# LES PRÊTEURS DE L'EXPOSITION

88

# PROVENANCE DES PRÊTEURS



# FOCUS MUSÉE MARMOTTAN MONET

Achetée en 1882 par Jules Marmottan à la veuve du Duc de Valmy, cette propriété, située près du Bois de Boulogne, fut transformée en hôtel particulier par son fils Paul Marmottan. À sa mort en 1932, ce dernier lègue à l'Académie des beaux-arts la totalité de ses collections, son magnifique hôtel particulier et sa bibliothèque à Boulogne. Devenu l'une des fondations de l'Académie des beaux-arts, le musée Marmottan ouvre ses portes le 21 juin 1934. Outre ses collections haute époque (peintures, sculptures, enluminures) et Empire, il est l'écrin du premier fonds mondial d'œuvres de Claude Monet et de Berthe Morisot. Haut lieu de l'impressionnisme, il conserve également de nombreux chefs-d'œuvre signés : Delacroix, Boudin, Manet, Degas, Caillebotte, Sisley, Pissarro, Gauguin ou encore Rodin.

## Quelques dates clés :

**1882** : Jules Marmottan achète à la veuve du Duc de Valmy, sa propriété située 2, rue Louis Boilly dans le 16<sup>ème</sup> arrondissement de Paris.

**1932** : Paul Marmottan lègue à l'Académie des beaux-arts la totalité de ses collections, son hôtel particulier et sa bibliothèque à Boulogne, l'actuelle Bibliothèque Marmottan.

**Le 21 juin 1934** : le musée Marmottan ouvre ses portes.

**1957** : Victorine Donop de Monchy fait don au musée Marmottan d'une partie de la collection héritée de son père, le docteur Georges de Bellio. Cette donation exceptionnelle, comprend notamment onze œuvres impressionnistes majeures dont *Impression, soleil levant* de Claude Monet.

**1966** : Michel Monet, le fils cadet de Claude Monet institue le musée Marmottan son légataire universel. Il fait don de la propriété de Giverny et toutes les œuvres qu'elle contient. Outre les peintures et

les dessins d'Eugène Delacroix, Eugène Boudin, Johan Barthold Jongkind, Gustave Caillebotte, Renoir, Morisot..., Michel lègue un ensemble sans équivalent de toiles monumentales ayant pour thème les nymphéas. Plus de cent Monet rejoignent ainsi les propriétés de l'institution.

**1981** : Daniel Wildenstein offre la collection d'enluminures que son père, Georges, avait commencé à réunir dès l'âge de seize ans. Cet ensemble compte quantité de chefs-d'œuvre, dont plusieurs pages attribuées à Jean Fouquet, Jean Bourdichon, Jean Perréal ou Giulio Clovio. Trois cent vingt-deux miniatures des écoles française, italienne, flamande et anglaise datant du Moyen Âge et de la Renaissance constituent l'une des premières collections d'enluminures de France.

**1985** : Nelly Sergeant-Duhem, la fille adoptive du peintre postimpressionniste Henri Duhem, fait entrer au musée de très nombreuses œuvres, dont *En promenade près d'Argenteuil* de Monet et *Bouquet de fleurs* de Paul Gauguin.

**1993** : la famille Rouart lègue au musée le premier fonds mondial d'œuvres de son aïeule Berthe Morisot – soit vingt-cinq tableaux et un ensemble unique d'œuvres graphiques –, ainsi que des dessins et des peintures signés Manet, Edgar Degas, Jean-Baptiste Camille Corot.



# LES PARTENAIRES DE L'EXPOSITION

9



CMB Monaco, banque privée internationale de référence et basée à Monaco depuis 1976, est spécialisée dans le conseil en investissement d'actifs et la gestion de patrimoine.

CMB Monaco se veut être la banque de référence des résidents monégasques et propose une approche « boutique » de la gestion de patrimoine pour les clients internationaux. Elle est également créatrice d'opportunités dans les activités de banque d'entreprise et d'investissement.

Depuis de nombreuses années, CMB Monaco contribue au rayonnement de plusieurs institutions de la Principauté. Partenaire officiel du Grimaldi Forum depuis 2005, la Banque privée a renouvelé sa confiance en 2023 à cette prestigieuse institution culturelle via un partenariat portant sur la programmation culturelle du Grimaldi Forum en Principauté ainsi que sur l'ensemble de son activité de tourisme d'affaires.

CMB Monaco est fière de s'associer à la grande exposition d'été consacrée à l'œuvre de Claude Monet ainsi qu'aux spectacles et événements de grande qualité qui sont proposés cette année. Tout en étant associée à l'image du Grimaldi Forum, CMB Monaco permet à ce dernier de développer son offre culturelle et contribue à ses côtés au rayonnement de la Principauté.

# Sotheby's EST. 1744

Helena Newman, Chairman de Sotheby's Europe et responsable des départements Impressionnisme et Art moderne de Sotheby's International, a déclaré : « Nous sommes ravis de soutenir cette exposition qui offre véritablement un nouveau regard sur l'œuvre de Claude Monet ».

Fondée en 1744, Sotheby's est devenue une destination incontournable en matière d'art et de luxe. Sotheby's favorise l'accès et la préservation des œuvres d'art et objets rares grâce à des ventes aux enchères mais aussi des ventes privées et du retail.

Notre marché mondial s'appuie sur une plateforme innovante et sur un réseau de spécialistes présents dans plus de 40 pays et 50 catégories parmi lesquelles l'art contemporain, l'art moderne et impressionniste, les tableaux anciens, le design du XXe siècle, la joaillerie et l'horlogerie, les vins et spiritueux etc.



GROUPE  
marzocco

Présent depuis le début des années 1980 à Monaco, le Groupe Marzocco est devenu la référence en matière de qualité, de valorisation durable et d'innovation dans le développement d'immobilier de prestige en Principauté.

Ses nombreuses collaborations à succès comprennent la Tour Odéon, tour résidentielle de luxe de 49 étages dont les cinq derniers sont occupés par un spectaculaire penthouse. Testimonio Il est l'un des plus importants projets immobiliers en cours.

Il représente une contribution significative à l'aménagement de la Principauté et au rayonnement de l'art de vivre dans le nouveau Monaco.

C'est en mettant l'accent sur l'emplacement stratégique des sites et sur l'importance de la qualité de vie, tout en accordant une attention particulière aux détails que le Groupe Marzocco mène des projets d'envergure résistant à l'épreuve du temps.

Le groupe Marzocco est honoré de s'associer à la grande exposition « Monet en pleine lumière » et plus largement au Grimaldi Forum qui propose une offre culturelle variée, compétitive et de qualité à travers ses nombreux événements.

# 10

## LES PARTENAIRES **MÉDIAS**

## Les Echos

### WEEK-END

Chaque vendredi avec **le quotidien Les Echos**, le magazine Echos Week-end propose à ses 773 000 lecteurs un traitement éditorial stimulant et inspirant à travers 4 rubriques : Business Story, Culture, Style, Et Moi... Des sujets en prise avec l'actualité mêlant toujours informations business, plaisir et intelligence. Les Echos week-end fête ses 5 ans d'inspiration et ouvre un nouveau chapitre pour être pleinement de son temps : + Responsable, en portant une attention particulière sur les engagements contemporains ; + Prescripteur, à travers des choix plus affirmés en matière de mode, de culture, de gastronomie, ... ; + Incarné, pour augmenter la proximité et la pertinence en donnant la parole aux experts ; + Spécial, se singulariser et s'affirmer grâce à toujours plus de numéros thématiques.

Source : ACPM PV 2021 DFP Les Echos / One Next 2022 S2 LNM Les Echos / One Next Influence 2022 - LNM Les Echos



**SNCF Connect** est le service tout-en-un des mobilités qui simplifie tous les déplacements. Le service permet de trouver, réserver et gérer ses petits et ses grands trajets, en intégrant toute l'information voyageurs. SNCF Connect intègre de nombreuses fonctionnalités pour planifier

tous les trajets de courte et de longue distance :

- Planification, achat et échange de billets de train ;
- Choix du meilleur itinéraire urbain partout en France, du premier au dernier kilomètre ;
- Info trafic et alertes en temps réel ;
- Achat et renouvellement de cartes et abonnements régionaux.

## LE FIGARO

Marque média référente et influente en matière d'information, **LE FIGARO** est le premier quotidien généraliste national d'information, diffusé chaque jour à 349 800 exemplaires. Leader des sites de presse en ligne, il touche chaque mois plus de 26 millions de français via l'ensemble de ses supports.

Chaque week-end, le quotidien est distribué avec Le Figaro Magazine, Madame Figaro et TV Magazine constituant l'offre Figaro Week-end, diffusé à 375 000 exemplaires.

Sous la direction d'Alexis Brézet, une équipe de 350 journalistes, experts sur 6 territoires et plus de 30 thématiques, propose chaque jour une offre éditoriale d'exception : Décryptages et analyses de l'actualité en France, à l'international, l'actualité économique, politique, les grands sujets sociétaux, le sport...



L'information culturelle, la découverte de nouveaux talents et d'œuvres de qualité sont au cœur de l'ADN de **RTL**, un lieu d'information et de divertissement où les points de vues se confrontent et où les angles journalistiques se rencontrent. Depuis toujours, RTL accorde une place de choix à la culture au cœur de ses programmes, notamment dans son émission culturelle phare : Laissez-vous tenter où chaque dimanche de 9h15 à 10h, le Service culture informe, décrypte des thèmes 100% culture. Expositions, coups de cœur, reportages, interviews, découvertes et invités prestigieux... Tous les jours, RTL informe sur la culture au travers de ses émissions et de ses chroniques. C'est donc tout naturellement que RTL a choisi de s'associer à l'exposition Monet en pleine lumière.

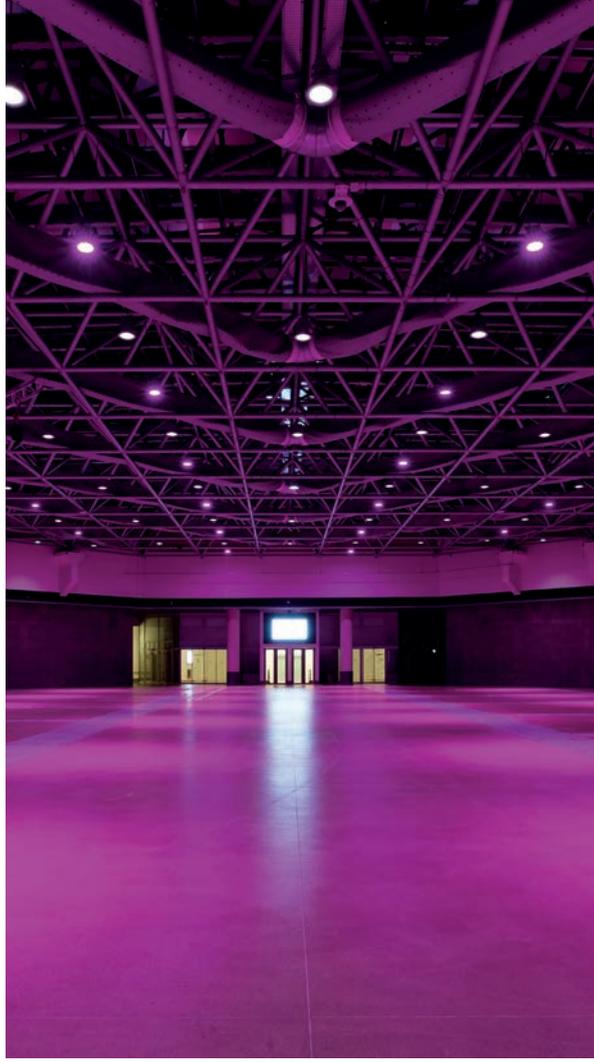


En plus de 25 ans, **téva**, la chaîne qui accompagne le mieux les femmes n'a cessé d'évoluer, de bouger et faire bouger les choses, fédérant autour d'elle une communauté toujours plus large. Avec plus de 7 millions de téléspectateurs tous les mois, téva reste toujours aussi puissante auprès des femmes de moins de 50 ans, elle est La chaîne où l'on peut être libre d'être soi. Bref désormais téva est une voix qui compte !



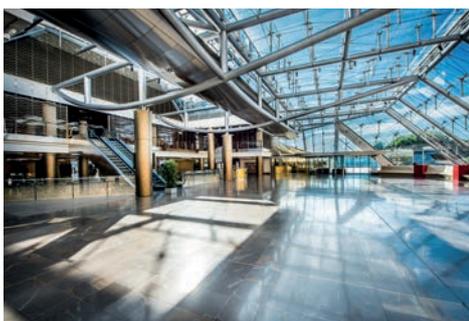
Avec 35 ans d'expertise, le groupe de presse Les Éditions COTE RSE édite plusieurs titres référents dont COTE Magazine, le premier magazine bilingue art et style de vie de la Côte d'Azur s'adressant à la clientèle locale, nationale, européenne et internationale. L'état d'esprit de ces parutions ? Mettre en exergue les composantes de notre région, les tendances et les nouveautés, les événements et ceux qui en font un territoire fertile en compétences. C'est en ce sens qu'ont été créés au fil des ans des trophées pour récompenser les entreprises innovantes, les architectes, le corps médical et les femmes cheffes d'entreprise. COTE Magazine s'est développé également en ligne avec la newsletter Week-end By COTE et en créant des événements haut de gamme clés en main pour ses partenaires.

# GRIMALDI FORUM MONACO



11

# À PROPOS



**Entre ciel et mer, reconnaissable par son design spectaculaire de verre et d'acier, le centre de culture et de congrès de la Principauté de Monaco accueille en moyenne 250.000 visiteurs et une centaine d'évènements par an. Il a célébré en 2020 son vingtième anniversaire.**

Théâtre d'exception d'une programmation culturelle articulée autour de trois axes forts, expositions, musique et danse, le Grimaldi Forum Monaco produit notamment chaque été une grande exposition thématique consacrée à un mouvement artistique majeur, à un sujet de patrimoine ou de civilisation, en collaborant avec les plus grandes institutions culturelles du monde. Ses espaces, comme le Hall Ravel de 4 000 m<sup>2</sup>, permettent de créer en toute liberté.

L'une des forces de sa signature est un savoir-faire lié à sa culture événementielle et à l'expertise d'une équipe qui sait appréhender les spécificités d'un sujet d'exposition et qui est capable d'offrir du sur-mesure reposant sur deux exigences : une valeur scientifique indéniable et une qualité rigoureuse dans la mise en place de l'événement, en s'appuyant sur les meilleurs spécialistes dans chaque

domaine. Largement reconnue, cette expertise en matière d'ingénierie culturelle s'illustre également par les itinérances de ses expositions à l'étranger, une vingtaine à ce jour, ainsi que par les sollicitations de ses clients, comme Chaumet en Majesté, en 2019, avec des scénographies 100% made in GFM. Du côté du spectacle vivant, la scène de la Salle des Princes, le plus grand auditorium de Monaco avec ses 1800 places et son plateau scénique de 1000m<sup>2</sup> (l'équivalent de l'Opéra Bastille), peut offrir de grandes productions.

Le Grimaldi Forum, c'est aussi un écrin naturel pour les entités culturelles monégasques : les Ballets de Monte-Carlo, l'Orchestre Philharmonique et l'Opéra, le Printemps des Arts de Monte-Carlo ou encore le Théâtre Princesse Grace hors les murs.



# LES EXPOSITIONS

Air Air (2000)

Chine, le Siècle du 1<sup>er</sup> Empereur (2001)

Jours de Cirque (2002)

Super Warhol (2003)

Imperial Saint-Petersbourg (2004)

Arts of Africa (2005)

New York, New York (2006)

Les Années Grace Kelly (2007)

Reines d'Egypte (2008)

Moscou : Splendeurs des Romanov (2009)

Kyoto-Tokyo, des samouraïs aux mangas (2010)

Fastes et grandeur des Cours en Europe (2011)

Extra Large (2012)

Monaco fête Picasso (2013)

ArtLovers, histoires d'art dans la Collection Pinault (2014)

De Chagall à Malévitch, la révolution des avant-gardes (2015)

Francis Bacon, Monaco et la culture française (2016)

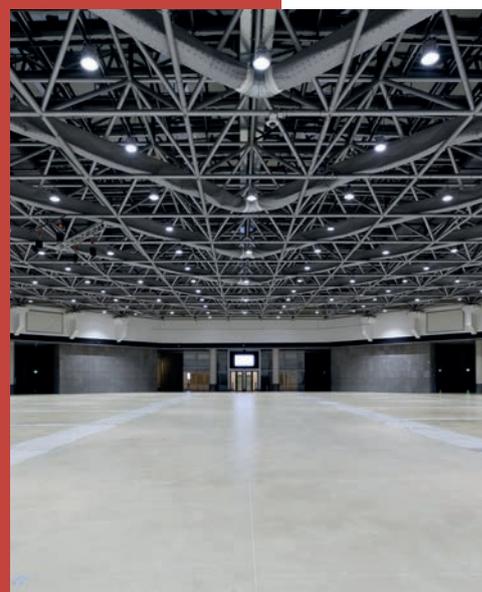
La Cité Interdite à Monaco (2017)

L'Or des Pharaons (2018)

Dalí. Une histoire de la peinture (2019)

Alberto Giacometti. Une rétrospective. Le réel merveilleux (2021)

Christian Louboutin, L'Exhibition[niste], Chapitre II (2022)



# INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS PRESSE

# 12

*L'exposition Monet en pleine lumière est produite par le Grimaldi Forum Monaco et bénéficie du soutien du Gouvernement Princier, de CMB Monaco, de Sotheby's et du Groupe Marzocco.*

# INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS PRESSE

**DATES :** du 8 juillet au 3 septembre 2023

**HORAIRES :** ouvert tous les jours  
de 10h00 à 20h00

**NOCTURNES :** les jeudis jusqu'à 22h00

**LIEU :** Espace Ravel du Grimaldi Forum  
Monaco - 10, avenue Princesse Grace -  
98000 Monaco

**ACCESSIBILITÉ :** Exposition accessible  
aux personnes handicapées moteur et à  
mobilité réduite.

## **PRIX D'ENTRÉE :**

Plein tarif : 14 €

(GRATUIT pour les moins de 18 ans)

Tarif réduit : 11 €

Groupes (+ 10 personnes)

Etudiants (- 25 ans sur présentation de la  
carte)

Seniors (+ 65 ans)

Pour tous les visiteurs munis de leur billet  
SNCF TER SUD du jour

## **VISITES GUIDÉES :**

**LES CLASSIQUES MONET** - Visites guidées  
publiques et privées pendant les heures  
d'ouverture de l'exposition.

Audioguides (français, anglais), 6€ en sus  
du prix d'entrée.

Visites guidées publiques : 10€ par  
personne, en sus du prix d'entrée, les  
jeudis et dimanches à 10h30, 14h30 et  
17h dans la limite des places disponibles  
(maximum 25 personnes).

Réservations : Site web :  
[www.montecarloticket.com /](http://www.montecarloticket.com/)

E-mail : [ticket@grimaldiforum.com /](mailto:ticket@grimaldiforum.com)  
Tél : +377 99 99 3000

Visites guidées privées en français ou  
anglais : tarif unique de 370€ pour le  
groupe, en sus du prix d'entrée par  
personne (maximum 25 personnes)

Réservations :

E-mail : [visites@grimaldiforum.com](mailto:visites@grimaldiforum.com)

**LES MATINS MONET** - Visites guidées  
publiques en pré-ouverture d'exposition

Après un petit déjeuner en compagnie  
de notre guide-conférencier, découvrez  
avec lui l'exposition qui ouvre ses portes  
exceptionnellement pour vous avant son  
heure habituelle.

Forfait petit déjeuner complet et visite  
guidée de 8h45 à 10h45 : 180€ par  
personne, les vendredis 14 juillet, 28  
juillet et 11 août dans la limite des places  
disponibles (maximum 25 personnes).  
Formule donnant droit à une remise de 5%  
en boutique.

Réservations : Site web :

[www.montecarloticket.com /](http://www.montecarloticket.com/)

E-mail : [ticket@grimaldiforum.com /](mailto:ticket@grimaldiforum.com)

Tél : +377 99 99 3000

## **MONET RIEN QUE POUR VOUS -**

Visites guidées en exclusivité

En fin de journée, après sa fermeture au  
public, l'exposition ré-ouvre ses portes juste  
pour vous. Avec un guide-conférencier qui  
vous est dédié, découvrez Monet en pleine  
lumière à votre rythme.

7j /7j sauf le jeudi - Jusqu'à 2 heures de  
visite en français ou en anglais entre 20h  
et 22h.

Tarif unique de 1800€ (jusqu'à 8  
personnes), incluant le catalogue de

l'exposition.

Possibilité d'organisation d'un drink ou cocktail privé à la fin de la visite (en option)

Réservations :

E-mail : [visites@grimaldiformum.com](mailto:visites@grimaldiformum.com)

**BILLETTERIE GRIMALDI FORUM  
MONACO :**

Tél. +377 99 99 3000

E-mail : [ticket@grimaldiformum.com](mailto:ticket@grimaldiformum.com)

Points de vente :

[www.montecarloticket.com](http://www.montecarloticket.com) ainsi que  
Ticketmaster et France Billet

**SITE INTERNET :** [www.grimaldiformum.com](http://www.grimaldiformum.com)

**RÉSEAUX SOCIAUX:** Facebook, Twitter,  
Instagram, LinkedIn, Youtube, Tik Tok :  
Grimaldi Forum Monaco

**HASHTAG :** #monetmonaco

**CONTACTS PRESSE :**

- France/International :

Claudine Colin Communication

Caroline Vaisson - [caroline@claudinecolin.com](mailto:caroline@claudinecolin.com)

+33 1 42 72 60 01

- Grimaldi Forum Monaco :

Dany RUBRECHT, Directrice

Communication -

[drubrecht@grimaldiformum.com](mailto:drubrecht@grimaldiformum.com)

Cécile MUSIAL, Chargée de

Communication Culture (Relations presse) -

[cvalentin@grimaldiformum.com](mailto:cvalentin@grimaldiformum.com)

Shirley LUCACCIO, Chargée des médias

sociaux et contenus culture -

[slucaccio@grimaldiformum.com](mailto:slucaccio@grimaldiformum.com)

Tél. +377 99 99 25 25

