



**Alphega Pharmacie,
un des premiers
réseaux européens
de pharmaciens
indépendants**



proche de vous, toujours

www.alphega-pharmacie.fr

A propos d'Alphega Pharmacie

Alphega Pharmacie est un des premiers réseaux européens de pharmaciens indépendants, dont l'objectif est d'améliorer la santé et le bien-être des communautés, en offrant une vision d'avenir aux adhérents.

Lancé en 2001, Alphega Pharmacie compte aujourd'hui plus de 6000* adhérents indépendants à travers neuf pays : République Tchèque, France, Italie, Espagne, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Turquie et Roumanie.

Adossé à Alliance Healthcare, une des divisions de Walgreens Boots Alliance, le numéro 1 mondial dans le secteur de la pharmacie, de la santé et du bien-être. Les adhérents bénéficient des avantages liés à l'appartenance d'un réseau européen de pharmaciens, tout en conservant leur indépendance.

*Données à 31 octobre 2016

Mission et vision

La mission d'Alphega Pharmacie est de contribuer à améliorer la qualité de la santé des communautés à travers l'Europe, en développant une marque de référence pour la pharmacie indépendante de proximité. Son objectif est de devenir la première marque mondiale de la pharmacie indépendante. Pour y parvenir, il est nécessaire de :

- **Etre le leader sur chaque marché**
- **Créer une marque solide et reconnue par les consommateurs**
- **Accompagner quotidiennement les adhérents**
- **Soutenir l'engagement des laboratoires**
- **Encourager la fidélité des pharmaciens aux services d'Alliance Healthcare**



Présence en Europe



Une valeur ajoutée pour les adhérents

- Appartenir à un réseau de pharmaciens, tout en conservant leur indépendance
- Partager l'expérience et les connaissances des pharmaciens des autres pays
- Augmenter leur rentabilité
- Apprendre à renforcer les services dédiés aux patients-consommateurs et leur faciliter l'accès aux nouveaux produits et marques
- Accroître la notoriété du réseau à travers l'Europe.

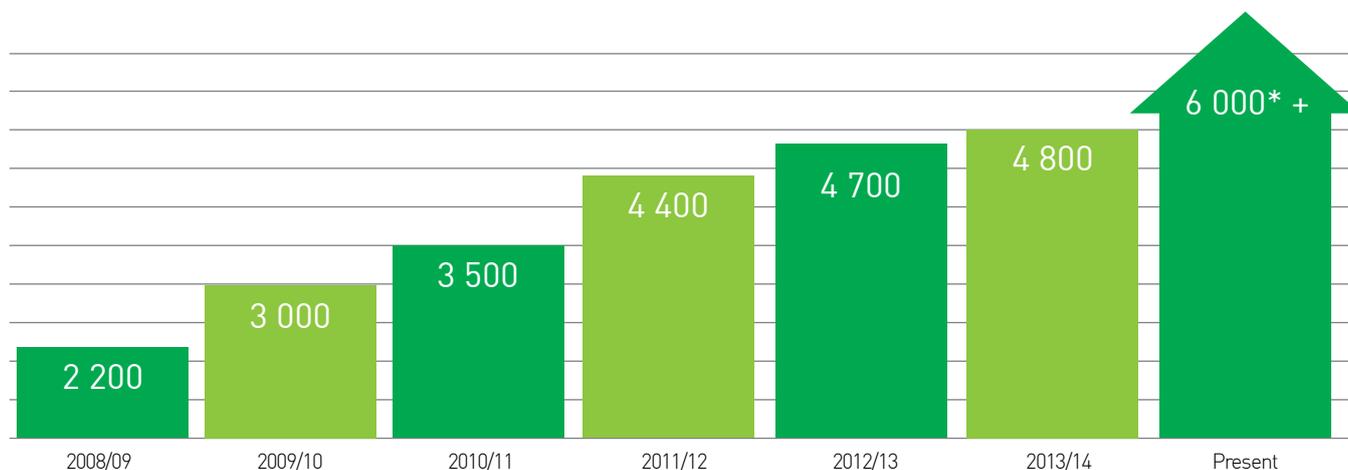
Les services aux pharmaciens

- Un accompagnement et un encadrement par des experts, les Consultants Point de Vente
- Des formations et une aide au développement
- Des lignes directrices pour mettre en place des services pharmaceutiques
- Des outils d'aide à la gestion financière, opérationnelle et des ressources humaines
- Une enseigne impactante qui respecte leur indépendance
- Des opportunités de partage (au niveau local, national et Européen).

Les bénéfices pour les Laboratoires

- Des opportunités commerciales
- Le placement de produits lors des campagnes saisonnières
- Des formations conjointes pour les pharmaciens et leur équipe officinale
- Des partenariats sur des campagnes de prévention et des actions de dépistage
- Un référencement partenaire.

La croissance du réseau



Le nombre d'adhérents à travers l'Europe

*Données à 31 octobre 2016