

Sotheby's EST. 1744

Oliver Barker, le spécialiste international de l'Art Contemporain chez Sotheby's déclare : "Nous sommes enchantés de soutenir cette exposition inédite explorant l'influence profonde de la culture française sur le travail de Francis Bacon. En même temps que le Catalogue raisonné de Martin Harrison, l'exposition éclairera grandement notre compréhension de l'oeuvre de Bacon et le rôle décisif joué par Monaco et la France dans la vie de l'artiste et dans son travail."

Depuis 1744, Sotheby's a uni les collectionneurs avec des objets d'art de dimension internationale. Sotheby's est ainsi devenu la première maison de vente aux enchères mondiale dès lors qu'elle s'est étendue de Londres à New York (1955), en passant par Hong Kong (1973) où elle fut la première à organiser des ventes, en Inde (1992), en France (2001) et enfin en Chine (2012) où elle est devenue la première maison de vente aux enchères internationale de fine art.

Aujourd'hui, Sotheby's organise des ventes aux enchères dans neuf salles différentes, y compris New York, Londres, Hong-Kong et Paris ; le programme BidNow de Sotheby's permet aux visiteurs du monde entier de suivre toutes les ventes aux enchères en ligne et de pouvoir faire des offres en direct depuis n'importe quel endroit.

La société offre aux collectionneurs la possibilité de pouvoir recourir aux Services Financiers de Sotheby's, la seule entreprise au monde de service intégral de financement de l'art, aussi bien à l'occasion de ventes privées dans plus de 70 catégories, y compris S|2, la galerie du Département d'Art Contemporain de Sotheby's que pour deux autres ventes commerciales : Sotheby's Diamonds et Sotheby's Wine.

Sotheby's possède un réseau mondial de 90 bureaux dans 40 pays et est la plus vieille entreprise inscrite à la Bourse de New York.