



room



La rencontre d'affaires Mobilité et Digital

Conférence de Presse, jeudi 21 janvier 2016



Une histoire, un partenariat durable



- ✓ Créeée en **1997** – près de 20 ans d'expérience
- ✓ Filiale de COMEXPOSIUM, leader européen de l'organisation d'évènements
- ✓ Spécialiste de l'événementiel sur le marché IT

lesassises

de la sécurité et des systèmes d'information

- Devenues **en 15 ans** LE rendez-vous de référence de la communauté sécurité informatique
- Se déroule à Monaco, au Grimaldi Forum **depuis 2005** et réunit plus de 2 300 personnes chaque année



En 2016, ROOMn poursuit sa croissance et s'installe à Monaco

4^{ème} édition : nouvelle dimension !



Début AVRIL > **Début MARS**

1,5 jours et 1 soirée networking > **2 jours et 2 soirées networking**

- ❖ Renforcer le concept VIP/Prestige de l'événement et l'attractivité de la destination
- ❖ Une capacité d'accueil plus importante qui peut accompagner la croissance de ROOMn
- ❖ Garder un visitorat captif sur toute la durée de l'événement
- ❖ Un lieu unique capable d'héberger chaque facette de l'événement



ROOMn, une rencontre d'affaires dédiée à la mobilité et au digital



Aider les entreprises à relever le défi de leur transformation digitale

Tous les secteurs sont aujourd'hui concernés par la mobilité et la transformation digitale.

La mobilité est une étape vers la transformation digitale de l'entreprise.

- Comment réussir cette convergence ?
- Comment mettre en place une stratégie optimale et cohérente ?
- Quelles sont les dernières innovations à leur portée ?



Un concept VIP de rencontres d'affaires et d'échanges pour aborder ces questions et thématiques

Au sein du Grimaldi Forum la zone d'exposition pour les partenaires : le **forum** et ses **espaces de rencontres**, les **rendez-vous en One-to-One**, les **ateliers** des partenaires, les **conférences**, le **pôle innovation** et les **déjeuners business**





ROOMn, un rendez-vous efficace pour tous les professionnels du secteur

- ✓ La présence des **acteurs stratégiques du marché** et de l'écosystème : Microsoft, Orange Business Services, Samsung Business, Blackberry, Open...
- ✓ Des **invités qualifiés et sélectionnés** en fonction des projets portés : directions IT/DSI, directions métiers, directions innovations & digitale
- ✓ Des **conférences** et speakers de haut niveau,
- ✓ Des **tables rondes** experts et des **ateliers** partenaires
- ✓ Des **rendez-vous en One-to-One**, ciblés et programmés
- ✓ Des **espaces démos** sur les stands des partenaires
- ✓ Des **innovations** pour découvrir les usages de demain
- ✓ Des **temps forts de networking** (déjeuners et soirées business)

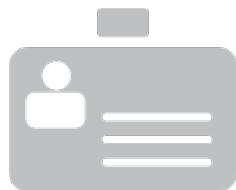




PARTENAIRES



800
Participants
attendus



INVITES



JOURNALISTES



EXPERTS



Des contenus et des intervenants de haut niveau

Conférence d'ouverture

- Keynote d'introduction : Christian Poyou, Responsable de la Commission «Transformation Numérique» du **MEDEF**
- Table-ronde : *Mobility, immédiat boarding !*
 - *Explosion des usages : le mobile canal croissant en valeur et en volume*
 - *Le mobile, fournisseur de datas encore plus fines, génératrice de valeur*
 - *Pas de transformation de l'expérience client sans transformation digitale préalable interne*
- Intervenants :
 - Olivier Cambournac, Directeur du pôle Mobile, **Webedia**
 - Hervé Brucker, Head of digital marketing and e-Commerce, **Carrefour Banque**
 - Diane BAULME - CDO Directrice Marketing Digital, **Club Med**
 - Julien Chenaf, IS&T VP of Digital, Ecommerce, Omnichannel and Innovation, **Sephora**
 - Denis Jacquet, co-fondateur de l'**Observatoire de l'uberisation**

Conférence de clôture

- **COCA COLA & L'Euro 2016** : *Les grands événements sportifs : une plateforme d'innovation et d'accélération pour les marques*
 - Ludovic POUILLY - Euro 2016 Marketing Manager, *The Coca-Cola Company*



Vidéo : retour sur l'édition 2015





ROOMn, de la stratégie à l'action



Un événement qui répond aux
attentes du marché

Présentation des résultats de
l'observatoire ROOMn 2016

MONACO - Du 8 au 10 mars 2016

L'INTEGRATION DU DIGITAL
DANS L'ENTREPRISE :
DE LA STRATEGIE A L'ACTION

Les professionnels répondent

55%



ont convaincu
le COMEX

42%



affirment
que la stratégie
digitale est validée

25%



ont concrétisé
des projets

52%



les projets sont
en cours

2 moteurs principaux identifiés :

64%

le client



63%

le COMEX

Mobility, immediate boarding !

room

La rencontre d'affaire Mobilité et Digital

8, 9 & 10 mars 2016, Monaco

www.roomn-event.com

Étude réalisée par GoudLink MRCC pour DG consultants - Janvier 2016



Synthèse Observatoire ROOMn 2016

- # Le bénéfice attendu de la transformation digitale touche tous les grands domaines de l'entreprise et en 1^{er} lieu le client (expérience et connaissance) et l'innovation
- # **Mobilité et exploitation de la data** sont les 2 accélérateurs principaux de la transformation digitale
- # 54% estiment que la nécessité de faire évoluer leur business model accélère leur digitalisation
- # Client et Comex sont les 2 principaux moteurs désignés.
- # 52% ont convaincu leur Comex, 42% estiment avoir une vision de la stratégie à mener et 25% des entreprises ont concrétisé des projets
- # Compétences, culture et organisation sont les éléments qui (dé)partagent



Un exemple concret pour passer à l'action :

Le Pôle Innovation au sein de ROOMn avec Connectwave





Le CNRFID partenaire de ROOMn



- Créé en 2008 à l'initiative de la DGE, le **CNRFID** facilite l'**adoption et l'appropriation des technologies sans contact** (RFID et NFC).
- Le Centre fédère près de **150 acteurs du Sans Contact** au niveau **national et international** et favorise le **déploiement de solutions entre offreurs, utilisateurs, institutions et organismes de recherche**.
- Valeurs : excellence, neutralité et intégrité.
- Le rôle prépondérant du CNRFID dans les Objets Connectés Professionnels :
 - **9 solutions Industrielles du projet Industrie du Futur** : soutien de la DGE pour le lancement de 2 groupes de travail sur les usages des Objets Connectés dans le Luxe et l'Energie
 - Mise en œuvre de **Connectwave**, la plateforme d'Expérimentation et d'Usages des Objets Connectés Professionnels, **un des 3 lieux d'innovation de la French Tech Aix-Marseille**.



► Connectwave, la plateforme d'Expérimentation et d'Usage des Objets Connectés



Inaugurée le 19 juin 2015, Connectwave, basée en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, est :

- Une véritable vitrine technologique grandeur nature,
- Un lieu unique de tests et de compréhension des usages et des technologies.

Mission :

Transposer l'innovation des Objets Connectés

- D'un secteur d'activité à l'autre
- Et du grand public à l'univers professionnel



Les démonstrations mises en avant sur l'événement



SECURE MOBILE ACCESS CONTROL



MOBILE ACCESS CONTROL

Your smartphone becomes your access key. Mobile management of an access reader using NFC, Bluetooth® Smart & RFID



8, avenue de Mandelieu - 13790 Rousset - France
+33(0)4 42 37 09 37 - contact@connectwave.fr
www.connectwave.fr

GESTION DES OUTILS



ARMOIRE INTELLIGENTE POUR OUTILS CONNECTÉS

Traçabilité et gestion automatisée des outils industriels



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr



SMART BOTTLES

Wines and spirits authentication and tracking solution

wid.fr - contact@wid.fr

8, avenue de Mandelieu - 13790 Rousset - France
+33(0)4 42 37 09 37 - contact@connectwave.fr
www.connectwave.fr

TRAÇABILITÉ - TRANSPORT



SUIVI DE TEMPÉRATURE DES PRODUITS CRITIQUES

Transfer of responsibility for the transport of medical products at temperature-controlled

AUTRES MARCHÉS



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr

TÉLÉ-RELÈVE ET MAINTENANCE



COMPTEUR DE GAZ COMMUNICANT

Implementation of the NFC technology in the gas metering system

AUTRES MARCHÉS



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr

PROCESSUS INDUSTRIEL



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT CONNECTÉE

e-Kanban, system of connected objects for real-time monitoring of industrial flows

AUTRES MARCHÉS



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr

SERVICE MOBILE SANS-CONTACT



ASSISTANT SHOPPING

Digitalization of the point of sale with smartphone: purchase points, loyalty card, identification of the client

Solution à la main pour développer vos services NFC aplics.orange.fr

AUTRES MARCHÉS



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr



LA VOITURE CONNECTÉE



MERCI

