

GRIMALDI FORUM MONACO

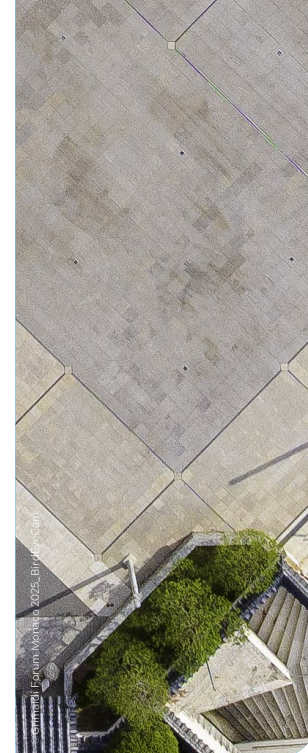
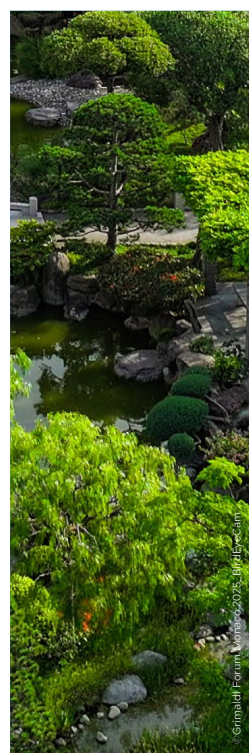
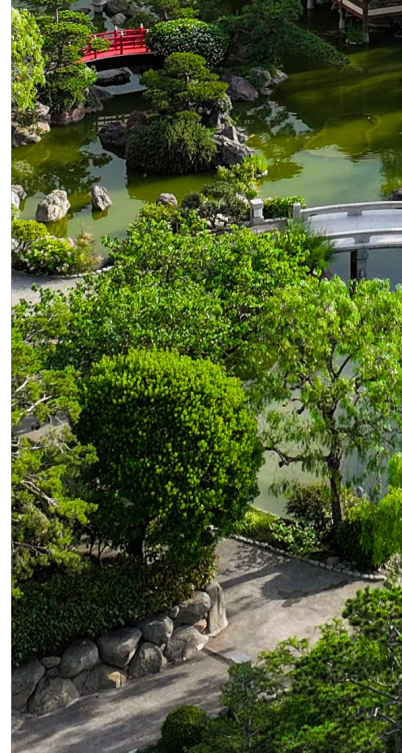
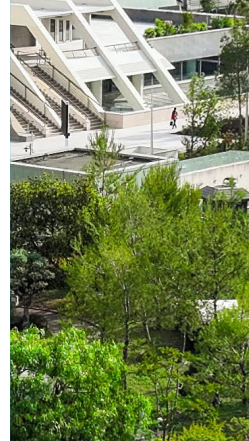
Rapport RSE 2025

Relever les défis de l'évènementiel
& agir pour une société durable



Sommaire

1	Mission et gouvernance	3
2	Le Grimaldi Forum Monaco : Données clés et statistiques	4
3	Responsabilité sociétale et environnementale : L'engagement du Grimaldi Forum	9
4	Bilan des indicateurs RSE 2025 & objectifs 2026	17
5	Bilan des autres actions RSE 2025 & perspectives 2026	21
6	Conclusion	27
7	Annexes	28



1 Mission & Gouvernance

Au Grimaldi Forum Monaco, la responsabilité sociétale (RSE) ne constitue pas une démarche périphérique : elle s'inscrit pleinement dans notre mission, notre gouvernance et notre modèle de développement.

Inauguré en 2000 afin de renforcer l'attractivité économique, culturelle et internationale de la Principauté, le Grimaldi Forum Monaco (GFM) s'est progressivement affirmé comme l'un des piliers du rayonnement de Monaco, à la croisée du tourisme d'affaires, de la création culturelle et de l'événementiel international.

Depuis plus de vingt-cinq ans, le Grimaldi Forum développe un modèle fondé sur l'excellence opérationnelle, l'innovation, la responsabilité environnementale et l'accessibilité culturelle.

Pionnier dans son secteur, le Grimaldi Forum est certifié ISO 14001 depuis 2008 et ISO 20121 depuis 2023. Ces certifications structurent durablement son système de management environnemental et sa démarche d'événementiel responsable.

Sa stratégie s'inscrit également dans le cadre du Pacte National pour la Transition Énergétique de Monaco et des Objectifs de Développement Durable des Nations-Unies.

Le projet RSE du Grimaldi Forum fédère l'ensemble de ses parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires institutionnels, acteurs économiques et autorités) dans une logique d'évolution mutuelle et de responsabilité partagée.

Cette démarche se traduit concrètement par :

- Une gestion optimisée des consommations énergétiques et hydriques ;
- Le recours à des solutions énergétiques innovantes comme la thalassothermie ;
- Une politique active de réduction, tri et valorisation des déchets ;
- Un processus maîtrisé d'achats responsables ;
- L'accompagnement de nos clients dans la réduction de l'impact environnemental de leurs événements ;
- Une attention particulière portée à la sécurité et à la qualité de vie au travail, à la formation et à l'inclusion.

Le Grimaldi Forum inscrit également son action dans une démarche attentive aux enjeux culturels et territoriaux de la Principauté :

- Contribuer au dynamisme économique de la Principauté ;
- Soutenir l'écosystème local ;
- Favoriser l'accessibilité de la culture à tous les publics ;
- Accompagner l'évolution durable du secteur événementiel.

La réussite de cette stratégie repose avant tout sur l'engagement des équipes du Grimaldi Forum. Leur expertise, leur sens du service et leur capacité d'innovation constituent l'une des forces majeures de l'établissement. Ce rapport RSE témoigne ainsi d'une démarche de progrès continu, fondée sur l'exigence, la transparence et l'action.

Henri Fissore
Président



Sylvie Biancheri
Directrice Générale

Un des piliers de l'attractivité de la Principauté



Inauguré le 21 juillet 2000 par S.A.S. le Prince Rainier III, le Grimaldi Forum Monaco contribue au rayonnement économique, culturel et international de la Principauté à travers l'accueil de congrès, salons, conventions, spectacles et grandes expositions.

➔ Depuis 2000

+2 800
événements accueillis

8,1 millions
de visiteurs

+300 000
visiteurs par an

1,3 million
de visiteurs pour les grandes expositions estivales



➔ En 2025

107
événements accueillis

3 650
emplois directs et indirects

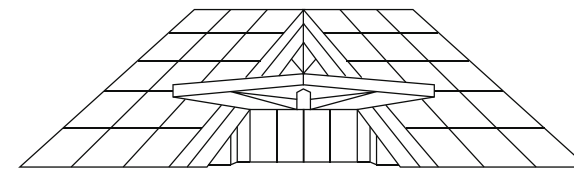
28,7 M€
de chiffre d'affaires
(+19,5 % vs 2024)

80 M€
de retombées économiques
indirectes estimées

600
fournisseurs et prestataires mobilisés



Un équipement majeur pour Monaco



85 000 m² de surface totale

41 000 m² d'espaces modulables

3 800 m² d'espaces extérieurs commercialisables

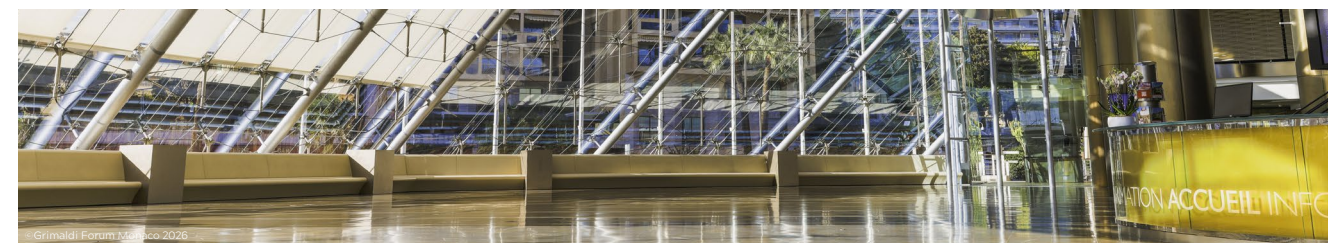
Le site comprend notamment :

3
halls
(4 000 m², 3 900 m² et 3 200 m²)

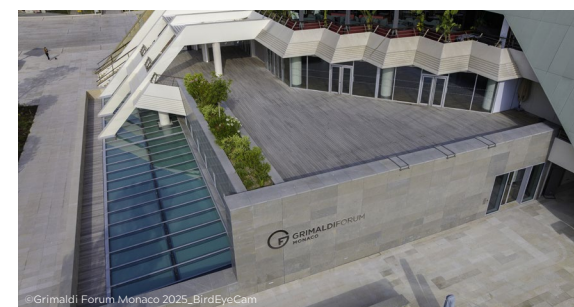
4
auditoriums
(1864, 800, 415 et 405 places)

39
salles de commission

15
bureaux organisateurs



La Salle des Princes dispose d'une scène de plus de 1 000 m², équivalente à celle de l'Opéra Bastille à Paris.



L'ouverture de l'extension en 2025 marque une nouvelle étape de développement pour le Grimaldi Forum Monaco. Cette extension est certifiée BREEAM et HQE Aménagement Durable, attestant de sa performance environnementale et de son intégration aux enjeux de développement durable.

Tourisme d'affaires, culture & rayonnement

Un levier de développement pour le tourisme d'affaires

Le Grimaldi Forum est l'outil phare de Monaco pour l'accueil de congrès, conventions et salons internationaux, de 500 à 3000 personnes par jour (hors salons offrant des capacités d'accueil supérieures).

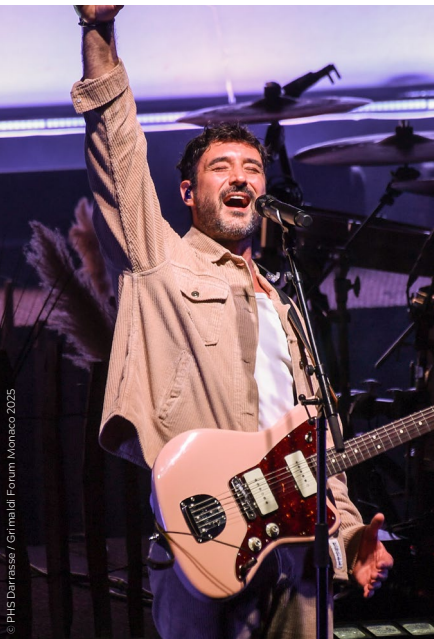
- Quelques évènements phares en 2025 :
- AMWC : 18 000 participants et plus de 250 heures de conférences ;
 - Luxe Pack Monaco : 10 500 visiteurs et 470 exposants ;
 - Les Assises : 12 000 rendez-vous One-to-One pour 3 300 participants ;
 - Top Marques Monaco : 190 véhicules présentés et près de 100 exposants.

Le Grimaldi Forum accueille également des événements de référence tels que le Festival de Télévision de Monte-Carlo, SPORTEL, Art Monte-Carlo ou One-to-One Retail E-Commerce.



Les Assises, 2025

One-to-One Retail E-Commerce, 2025



PH5 Darrasse / Grimaldi Forum Monaco 2025

Un pilier culturel et sociétal

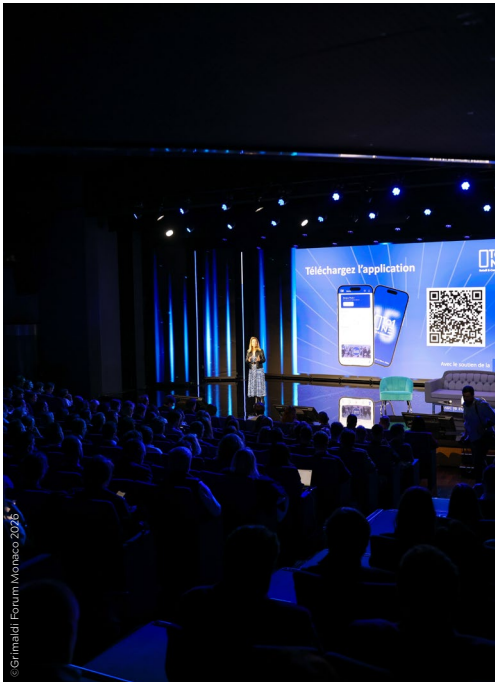
Le Grimaldi Forum Monaco produit, met en scène, diffuse et rend accessible la culture.

Ses grandes expositions estivales ont accueilli plus de 1,3 million de visiteurs depuis 2000, en partenariat avec les plus grandes institutions culturelles internationales.

Au-delà de ses productions de spectacle vivant et celles de ses clients, le Grimaldi Forum accueille également les entités culturelles monégasques : Les Ballets de Monte-Carlo, l'Opéra de Monte-Carlo, l'Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo, le Théâtre Princesse Grace, le Festival du Printemps des Arts et l'Institut Audiovisuel de Monaco.

Sa programmation culturelle propose la plus grande diversité :

- ▣ Concerts
- ▣ Théâtre
- ▣ Danse
- ▣ Stand-Up et One-man-show
- ▣ Comédies musicales majoritairement anglo-saxonnes
- ▣ « Thursday Live Sessions » Concerts gratuits dédiés aux artistes émergents.



© Grimaldi Forum Monaco 2025



Alize Blangero

Jérémy Frérot, 2026

Les Ballets de Monte-Carlo «Ma Bayadère», 2025

Une excellence opérationnelle des équipes

Le Grimaldi Forum Monaco repose sur une organisation humaine solide et expérimentée, dont la qualité est reconnue à l'international.

Ce savoir-faire événementiel constitue un véritable levier de développement des services proposés, et contribue à la fidélisation des clients ainsi qu'à l'image d'excellence de l'établissement.

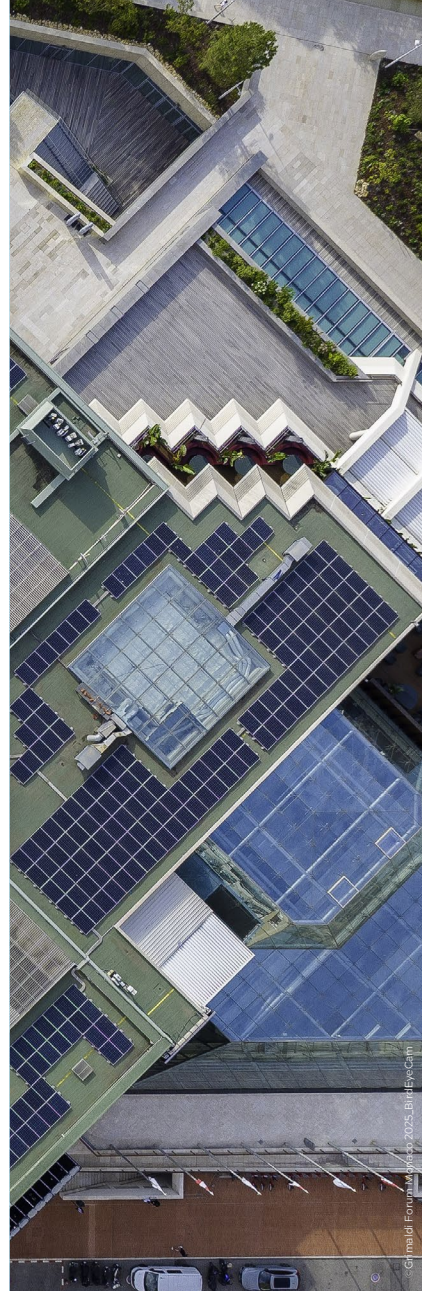
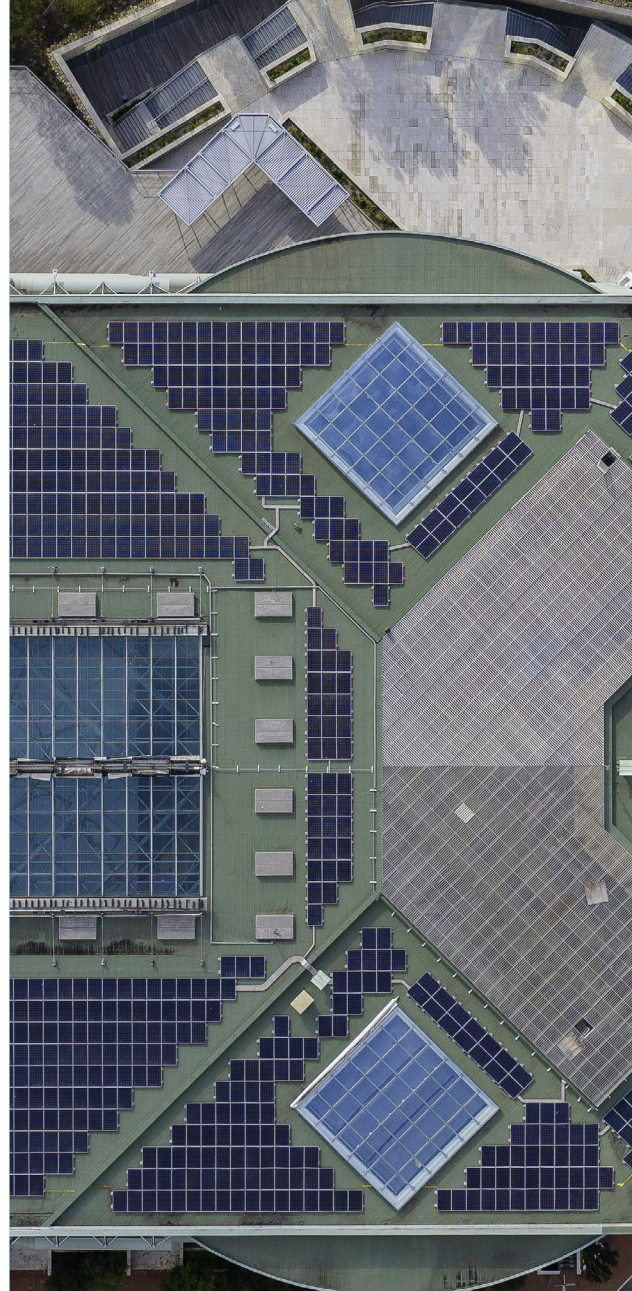
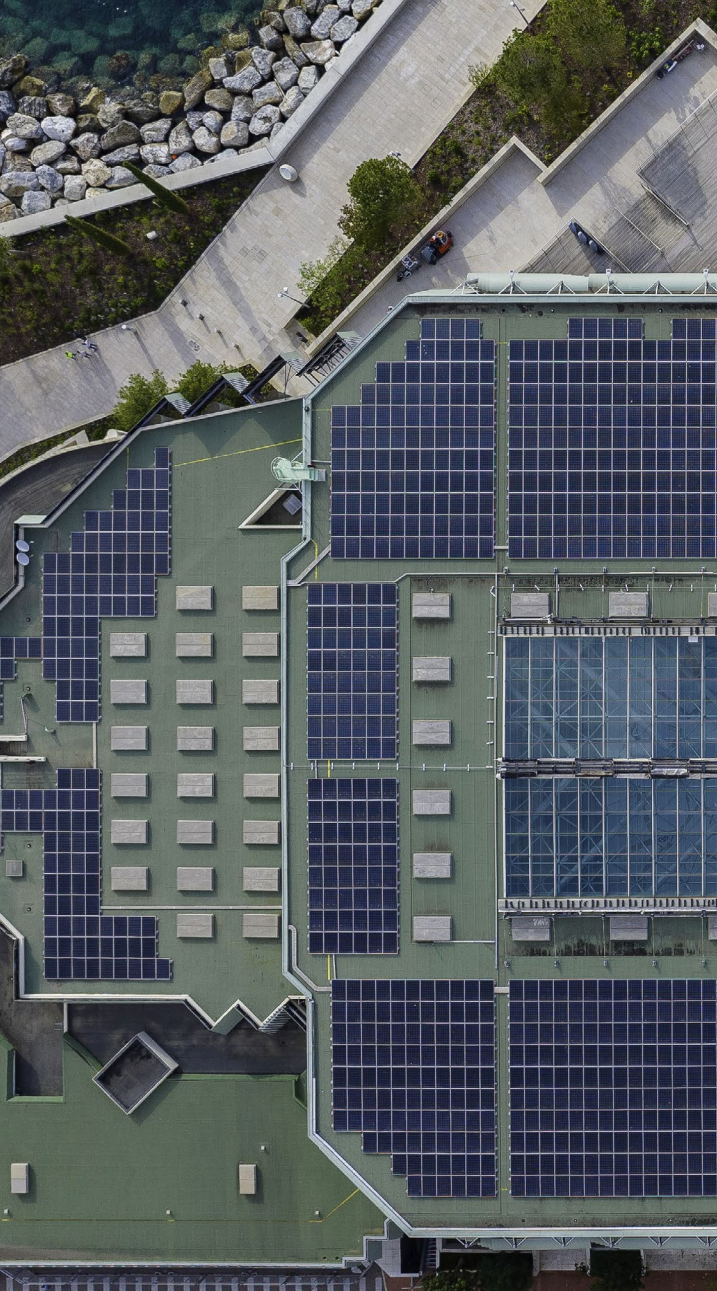
Par ailleurs, le GFM se distingue par un accompagnement client intégré, structuré autour d'un interlocuteur unique : le chef de projet événementiel.

Véritable chef d'orchestre, il coordonne l'ensemble des services mobilisés pour chaque manifestation, garantissant une organisation fluide et une parfaite synergie entre les équipes techniques, logistiques, scénographiques, environnementales et opérationnelles.



Julie Biancardini

Exposition «Monet, en pleine lumière», 2023



3 Responsabilité sociétale et environnementale : L'engagement du Grimaldi Forum

Le Grimaldi Forum est certifié ISO 14001 depuis 2008 et certifié ISO 20121 depuis 2023.

Ce projet est piloté par un Comité ISO, composé de 18 membres représentant toutes les directions de l'entreprise, et dont les figures de proue sont Sylvie Biancheri, Directrice Générale, Françoise Rossi, Directrice RSE et Maureen Aubert, Responsable environnement, certifications et attachée juridique.

Depuis 2023, Bureau Veritas est l'organisme tiers indépendant chargé de l'audit externe et du suivi des certifications ISO du Grimaldi Forum Monaco.

Le Grimaldi Forum s'inscrit également dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies, listés ci-dessous :



Environnement

Le Grimaldi Forum fait partie des pionniers européens en matière de management environnemental appliqué à l'événementiel.

Des solutions énergétiques innovantes

Aux trois-quarts sous le niveau de la mer, le bâtiment bénéficie d'une isolation thermique naturelle performante. Le quart émergé utilise un verre cellulaire recyclable répondant aux critères Haute Qualité Environnementale (HQE). Son extension, livrée en 2025, est conforme aux standards BREEAM et certifiée HQE Aménagement Durable.

Le site utilise la thalassothermie pour assurer le chauffage et le refroidissement des espaces, constituant une alternative performante aux énergies fossiles. Un total de 6 pompes à chaleur, dont une plus petite, sont utilisées en fonction des besoins du Grimaldi Forum.

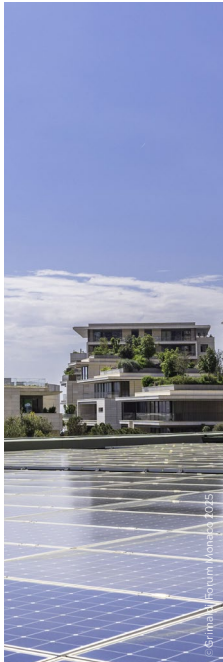
Cette mise en place a été effectuée dès la conception du bâtiment, avec un investissement de base important, mais un coût d'exploitation relativement faible. La complexité de l'installation nécessite cependant un suivi des plus rigoureux, c'est pour cette raison que le Grimaldi Forum dispose de 9 techniciens experts in situ qui œuvrent en permanence dans le bâtiment.

- Depuis sa première certification ISO 14001 en 2008 :
- +32 % d'efficacité énergétique ;
 - Un taux de tri et de valorisation des déchets multiplié par 2,5 ;
 - Une consommation d'eau divisée par 2.

Le bâtiment intègre également plusieurs dispositifs visant à limiter les déperditions énergétiques, notamment des sas équipés de portes coulissantes automatiques permettant de réduire les pertes d'air traité.

Depuis 2019, une centrale solaire urbaine de 2 500 m² de panneaux photovoltaïques fait du Grimaldi Forum le premier producteur d'énergie solaire de Monaco. La production annuelle atteint environ 640 000 kWh, soit l'équivalent de la consommation d'environ 170 foyers monégasques.

Dans le cadre de son contrat de performance énergétique avec la Société Monégasque d'Électricité et du Gaz (SMEG), le bâtiment fonctionne avec une électricité d'origine 100 % renouvelable.



Panneaux photovoltaïques installés sur le toit du GFM

Une exploitation responsable du site

L'exploitation quotidienne du site s'appuie sur des équipements et des pratiques permettant de réduire durablement les consommations de ressources et les impacts environnementaux :

- Une Gestion Technique Centralisée comprenant 23 600 points de contrôle, intégrant également les équipements de l'extension inaugurée en 2025 ;
- Des détecteurs de présence permettant l'optimisation automatique de certaines consommations énergétiques ;
- Un parc d'éclairage équipé à 95 % d'ampoules LED et à basse consommation ;
- Des ombrières et filtres solaires dans les espaces exposés ;
- Un centre de tri in situ pour les principales filières de valorisation (verre, papier, emballage, bois, carton brun, déchets d'équipements électriques et électroniques, piles et batteries, métaux..., avec signalétiques en plusieurs langues, couleurs et images, apposées en tous points stratégiques) ;
- Des autolaveuses fonctionnant exclusivement à l'eau ;
- Le recours à des produits d'entretien éco-labellisés ;
- Un suivi spécifique du cycle de vie des bâches de signalétique et des moquettes événementielles ;
- Une politique conforme à l'interdiction des plastiques jetables en Principauté de Monaco ;
- La mise à disposition de fontaines à eau et de contenants recyclables en remplacement des bouteilles plastiques.



La Terrasse Ravel et ses ombrières

Système visible de thalassothermie, dit "cathédrale de climatisation"

Sobriété numérique et innovation

Le Grimaldi Forum Monaco développe également des solutions visant à concilier innovation technologique, sobriété numérique et réduction des impacts environnementaux :

- Des matériaux événementiels recyclables ou réutilisables (stands d'installation générale et mobilier stockés sur site, bâches de signalétique recyclées, badges recyclables, porte-badges réutilisables, ...);
- Le recours à des solutions de billetterie électronique favorisant la dématérialisation des supports ;

- Une politique d'allongement de la durée de vie des équipements informatiques dans une logique de sobriété numérique ;
- Des solutions de présentation de nos espaces en VR360° et de design de projets clients en 3D ;
- Une politique tarifaire incitative pour l'utilisation des services « verts » du Grimaldi Forum.

Démarche d'éco-conception des expositions estivales

Le Grimaldi Forum intègre depuis de nombreuses années des choix écoresponsables dans la conception et la réalisation de ses expositions.

Depuis 2021, cette démarche est formalisée à travers l'élaboration de bilans dédiés, permettant d'évaluer chaque étape du cycle de vie des expositions dont le Grimaldi Forum est maître d'ouvrage, dans le respect des normes et contraintes muséales.

La fiche processus « Conception des expositions culturelles » est formalisée dans le cadre du SMIRE (Système de Management Intégré Responsable). Les pilotes de ce processus sont la Directrice des événements culturels et le Régisseur culture.



Exposition "Couleurs ! Chefs-d'œuvre du Centre Pompidou", 2025

Achats responsables et mobilisation des parties prenantes



Le Grimaldi Forum intègre des critères environnementaux et sociétaux dans ses pratiques d'achats et dans la mobilisation de ses parties prenantes :

- Une politique d'achats responsables (produits avec label écologique, bois et papier certifiés, ...);
- Le recours privilégié à des traiteurs engagés dans une consommation durable, locale et de saison ;
- Des actions régulières de sensibilisation interne à travers notamment la signature d'une charte éco-responsable par les collaborateurs ;
- Une vigilance portée au respect des bonnes pratiques environnementales par les fournisseurs.

Visite par les salariés du GFM de l'usine PAPREC à Cannes, 2024



Accompagnement des organisateurs

Le Grimaldi Forum Monaco accompagne également ses clients dans leur démarche de durabilité grâce à des outils de suivi des consommations : eau, électricité, données informatiques/ internet, déchets et équipements audiovisuels.

One-to-One Retail E-Commerce, 2026 →



Une trajectoire carbone inscrite dans la durée

Le Grimaldi Forum Monaco est membre du Pacte National pour la Transition Énergétique, qui fixe à la Principauté de Monaco un objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050.

Depuis 2019, le Grimaldi Forum Monaco réalise un bilan carbone de ses activités dans une logique de mesure, de suivi et d'amélioration continue de son empreinte environnementale. Il est calculé selon la méthodologie définie dans le cadre de l'accompagnement « Stratégie bas-carbone » de la Mission pour la Transition Énergétique de Monaco (MTE).

Le périmètre retenu couvre les émissions de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1, 2 et 3 liées aux activités du Grimaldi Forum Monaco, hors activité événementielle de ses clients. Les émissions générées par les manifestations accueillies relèvent en effet de la responsabilité des organisateurs, qui assurent leur propre suivi carbone.

En 2025, le bilan carbone du Grimaldi Forum Monaco s'élève à 3 872 tonnes de CO₂e. Ce résultat met également en évidence une réduction de 8,79 % des émissions de GES par rapport à 2024, ainsi qu'une baisse de 14,23 % depuis 2019.



Dimension sociale, territoriale & inclusive



Une responsabilité sociétale

Le Grimaldi Forum Monaco place l'humain au cœur de sa stratégie, en portant une attention particulière au bien-être de ses collaborateurs à travers plusieurs dispositifs favorisant la santé, l'équilibre et la qualité de vie au travail :

- Le dialogue social et l'écoute privilégiée via les représentants du personnel et les managers ;
- La cohésion des équipes via des initiatives de l'entreprise et d'un fonds social actif ;
- La sensibilisation des équipes aux bonnes habitudes alimentaires au sein du restaurant de l'entreprise ;
- La possibilité pour les salariés de télétravailler un jour par semaine et la flexibilité horaire en place depuis 2023 ;
- Un contrat de prévoyance en cas d'incapacité de travail ;

- La lutte contre toute forme de harcèlement et la nomination chaque année d'un(e) référent(e) dans ce domaine ;
- La sécurité de tous les collaborateurs, via notamment la fourniture d'équipements de protection individuelle (EPI) et la mise en place d'un document d'évaluation des risques professionnels ;
- Le soutien au partage des compétences entre collaborateurs volontaires ;
- Un engagement triennal de formation pour tous les salariés ;
- Une démarche continue d'accompagnement des salariés aux nouveaux outils essentiels au secteur, comme l'IA générative, au quotidien et dans leurs différents métiers
- Une politique dynamique en matière de recrutement de stagiaires, allant des stages « découverte » de collège, aux stages de fin d'étude (une quarantaine de stagiaires chaque année) ;
- Des actions solidaires et inclusives.



Données-clés RH (au 31 décembre 2025) :

Personnel du GFM engagé pour la No Finish Line Monaco, 2025 ↓



143

salariés permanents

+ de 40

métiers représentés au sein de l'entreprise

97%

de salariés permanents en CDI

57%

de salariés présents depuis plus de 10 ans...

3 233

heures de formation dispensées en 2025 (+6,5% vs 2024)

49%

de femmes parmi les cadres

... dont **36%** depuis plus de 20 ans

jusqu'à **536** contrats de vacataires

29

nationalités représentées au total (salariés permanents et vacataires)



Accessibilité et inclusion

Le Grimaldi Forum mène une politique active d'accessibilité afin de garantir l'accueil de tous les publics. Toutes ses salles sont accessibles aux Personnes en Situation de Handicap (PSH) et respectent les normes en vigueur.

Construit selon les standards de 2000 et une architecture contraignante en cas d'évacuation, certaines places en fauteuil se trouvent en fond de salle près des sorties pour garantir une accessibilité sans marche.

Il propose également :

- Un accompagnement personnalisé : un service d'hôtesse permet d'accompagner toute personne en situation de handicap jusqu'au lieu de l'événement ;

- Une mobilité facilitée : mise à disposition de fauteuils roulants, ascenseurs reliant les parkings, sanitaires adaptés ;
- Une accessibilité pour les publics malvoyants : possibilité de bénéficier d'un service d'accompagnement dédié ;
- Une accessibilité auditive : les grandes salles (Salle des Princes, Auditorium Prince Pierre, Auditorium Camille Blanc et Auditorium Nijinski) sont équipées de systèmes à induction magnétique (Telecoil). Des récepteurs sont fournis gratuitement sur réservation.

Ces dispositifs permettent de garantir un parcours fluide, sécurisé et respectueux de l'autonomie de chacun.



Une politique active d'inclusion culturelle

Dans le cadre de ses grandes expositions estivales, le Grimaldi Forum systématise, avec le soutien de ses partenaires et d'associations spécialisées :

- La mise en place de visites adaptées aux publics en situation de fragilité ;
- L'organisation d'ateliers artistiques inclusifs ;
- La mise à disposition de colliers à boucle magnétique, compatibles avec les audioguides, destinés à faciliter l'écoute pour les personnes malentendantes ;

- L'intégration d'un dispositif vidéo en langue des signes française sur le parcours de visite ;
- Descriptions en braille ou en héraldique ;
- La proposition de visites guidées et/ou d'audioguides en français, anglais et italien ;
- La mise en œuvre de dispositifs pédagogiques spécifiques.



Quelques exemples d'associations partenaires :

- A Quietüdine ;
- ARRIMAGE
- Association Monégasque pour l'Aide et la Protection de l'Enfance Inadaptée (AMAPEI) ;
- Association Mondiale des Amis de l'Enfance (AMADE) ;
- Centre Rainier III ;
- Centre Speranza Albert II ;
- Fight Aids Monaco ;
- Fondation Hector Otto ;
- Groupe d'Entraide Mutuelle Monégasque (GEMM) ;
- Monaco Disease Power ;
- Monaco Live Disorder ;
- Les Enfants de Frankie ;
- Œuvre de Sœur Marie ;
- Unité de Psychiatrie et de Psychologie Médicale (UPPM) - Centre Hospitalier Princesse Grace.
- ...

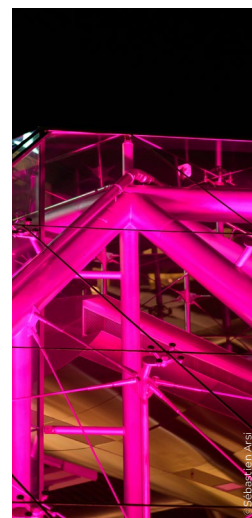
Visite de l'exposition "Couleurs ! Chefs-d'œuvre du Centre Pompidou" par l'association "AMAPEI" →



Visite de l'exposition "Monet, en pleine lumière" par l'association "Les Enfants de Frankie" ↓



Engagement économique & solidaire : Think global, act local !



↑ Illumination de la Verrière en rose à l'occasion de Pink Ribbon Monaco



Participation à la No Finish Line Monaco à l'occasion d'une journée solidaire ↑

Le Grimaldi Forum soutient des actions économiques et solidaires locales, et encourage ses salariés à y participer :

- BlaBlaCar Daily (offre de covoiturage monégasque basée sur l'application BlaBlaCar Daily) ;
- CARLO (solution de cashback pour les achats dans les commerces de proximité) ;
- CLINK (dispositif récompensant les usagers recyclant le verre dans des conteneurs dédiés) ;
- Fondation Flavien (soutien à la recherche contre le cancer pédiatrique) ;
- No Finish Line Monaco (événement solidaire consistant à marcher et courir au profit d'enfants malades ou défavorisés) ;
- Pink Ribbon Monaco (prévention et lutte contre le cancer du sein) ;
- Semeurs d'Espoir (association monégasque de redistribution et de lutte contre le gaspillage alimentaire).
- ...

Le Grimaldi Forum partage aussi ses bonnes pratiques avec la jeunesse et avec ses pairs :

- Intervention au Lycée Les Palmiers, dans le cadre de leur « Soirée entreprises Transition écologique », pour partager notre démarche RSE auprès des jeunes publics ;
- Présentation de la Direction de la communication et de ses actions auprès d'étudiants en master communication, dans une logique de partage d'expérience et de sensibilisation aux enjeux du secteur.
- Visite de notre centre de tri par un cabinet d'architectes pour une reproduction dans d'autres établissements ;
- Échanges de projets et bonnes pratiques RSE avec nos clients et prestataires de plus en plus engagés (MCI Group, Alma, SMADEC, Milwaukee, Pavillon Bosio, Green Monaco, Power Generation, Monte-Carlo Société des Bains de Mer, Exhibit...).



↑ Présentation de la Direction de la communication auprès d'étudiants en master communication



Certifications et récompenses RSE :

2008 : première certification ISO 14001

2010 : label Monaco Welcome

2018 : distinction dans le cadre de la Charte Bois de la Fondation Prince Albert II

2019 : prix de l'éco-responsabilité aux Monte-Carlo Hospitality Awards

2021 : distinction de la Mission pour la Transition Énergétique pour les actions de réduction des déchets

2023 : certification ISO 20121

2025 : Trophée Handipact pour les initiatives RSE menées dans le cadre de l'exposition « Couleurs ! Chefs-d'œuvre du Centre Pompidou ».



Panel d'employés ayant participé à des journées solidaires



© Grimaldi Forum Monaco

4 Bilan des indicateurs RSE 2025 & objectifs 2026



Bilan carbone

Indicateur 2025 : une émission $\leq 3\,780$ tonnes de CO₂e.

Taux de conformité de 97,56% par rapport à notre objectif : le bilan carbone s'élève à **3 872 tonnes de CO₂e**.

- Soit une diminution significative de **8,79%** de nos émissions **entre 2024 et 2025**
 - Et une baisse de 14,23% depuis le début du suivi en 2019
- En savoir plus : « Une trajectoire carbone inscrite dans la durée » - Page 12*

2025 a marqué un réalignement majeur avec notre trajectoire carbone. Le bilan précédent affichait un dépassement substantiel, principalement imputable à la phase de livraison et d'aménagement de l'extension (impact carbone élevé des achats dont les émissions ont baissé de plus de 13% en 2025). Le résultat de cette année confirme que, passée cette phase exceptionnelle d'investissement, nos émissions sont stabilisées et en adéquation avec nos engagements climatiques.



Objectif 2026 :
Une émission $\leq 3\,615$ tonnes de CO₂e.



Efficacité énergétique

Indicateur 2025 : ratio consommation électrique / jour d'occupation ≤ 25

Objectif atteint : ratio de 25

- Soit une réduction de 8,7% entre 2024 et 2025
- Et une baisse globale de 32,43% du ratio depuis le début du suivi en 2008



Objectif 2026 :
Maintenir un ratio consommation électrique / charge d'occupation ≤ 25 .



Eau

Indicateur 2025 : consommation ≤ 38 litres / visiteur

Objectif non atteint : ratio de 45,31 litres / visiteur

- Soit une hausse de 20,15%, entre 2024 et 2025 : l'année 2025 a été impactée par la mise en service de l'extension du Grimaldi Forum.
- Une réduction globale de 36,45% depuis le début du suivi en 2010.



Objectif 2026 :
Consommation ≤ 41 litres / visiteur.



Déchets

Indicateur 2025 : taux de valorisation matière $\geq 52\%$

Objectif atteint : le taux de valorisation matière atteint 52,8%.

- Soit une baisse de 2,6 % entre 2024 et 2025
- Depuis le début du suivi en 2007, le taux de valorisation matière a progressé de 164%.

Historiquement focalisé sur le seul taux de valorisation matière, nous faisons évoluer notre référentiel vers un objectif de valorisation totale (matière + énergie produite par les déchets gris) : le taux de valorisation totale atteint en 2025 : 85,4%.



Objectif 2026 :

Maintenir un taux de valorisation totale $\geq 85\%$

Déchets de l'exposition d'été

Indicateur 2025 : taux de tri $\geq 70\%$

Objectif atteint : le taux de tri atteint 84,3%.



Objectif 2026 :

Atteindre un taux de valorisation totale $\geq 70\%$.



Papier

Indicateur 2025 : consommation de ramettes ≤ 420

Objectif atteint : 420 ramettes ont été consommées en 2025

- Soit une consommation réduite de 2,1% entre 2024 et 2025
- Depuis le début du suivi en 2014, cette consommation a baissé de 61,61%.

Malgré une activité événementielle dense, la consommation globale est en baisse. Ce résultat confirme l'efficacité des politiques de dématérialisation.



Objectif 2026 :

Maintenir une consommation de ramettes ≤ 420



Sobriété numérique

Indicateur 2025 : volume de données $\leq 1\,450$ Go

1 897,1 Go en 2025, soit une forte augmentation du volume de données stockées :

- + 51,21% du volume de données sur les serveurs entre 2024 et 2025
- + 34,16% depuis 2020.

Ce dépassement s'explique par la dématérialisation des processus, l'archivage des documents numériques, l'intensification de l'activité événementielle et la digitalisation croissante de la communication. Face à cette réalité opérationnelle, l'objectif de stockage est révisé à la hausse. Cette nouvelle cible ne sera plus définie par rapport à un historique, mais par rapport à une contrainte technique concrète : l'optimisation des infrastructures actuelles. En parallèle, les challenges internes de dépollution numérique sont maintenus.



Objectif 2026 :

Maintenir un volume de données $\leq 2\,500$ Go



Achats responsables

Indicateur 2025 : part d'achats intégrant au moins un critère RSE $\geq 75\%$

Objectif atteint : 85,55% des achats réalisés répondent à cet indicateur.

- Soit une progression de 2,59% entre 2024 et 2025
- Depuis le début du suivi en 2023, une hausse de 2,99%

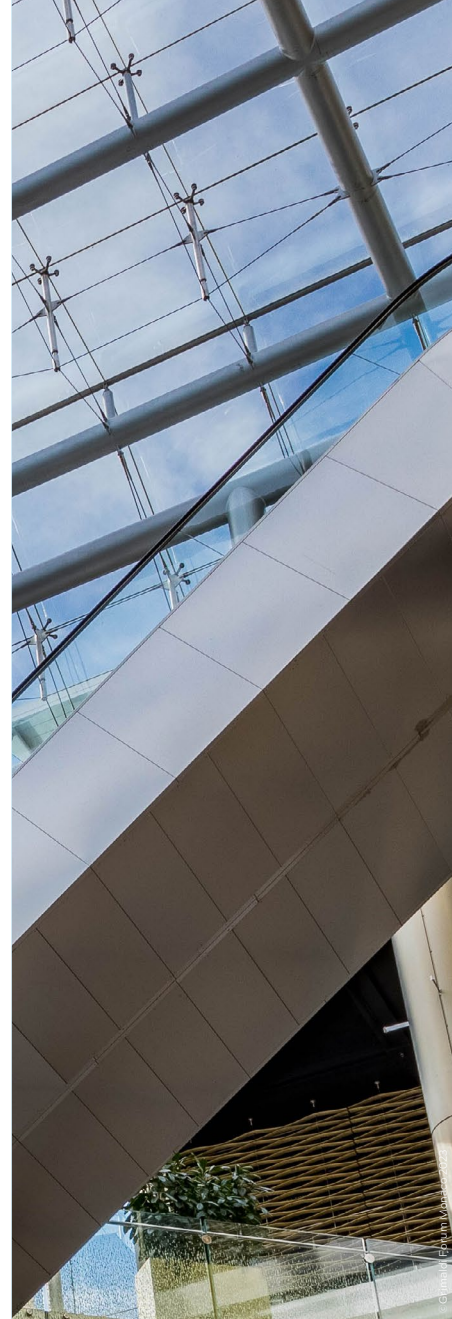
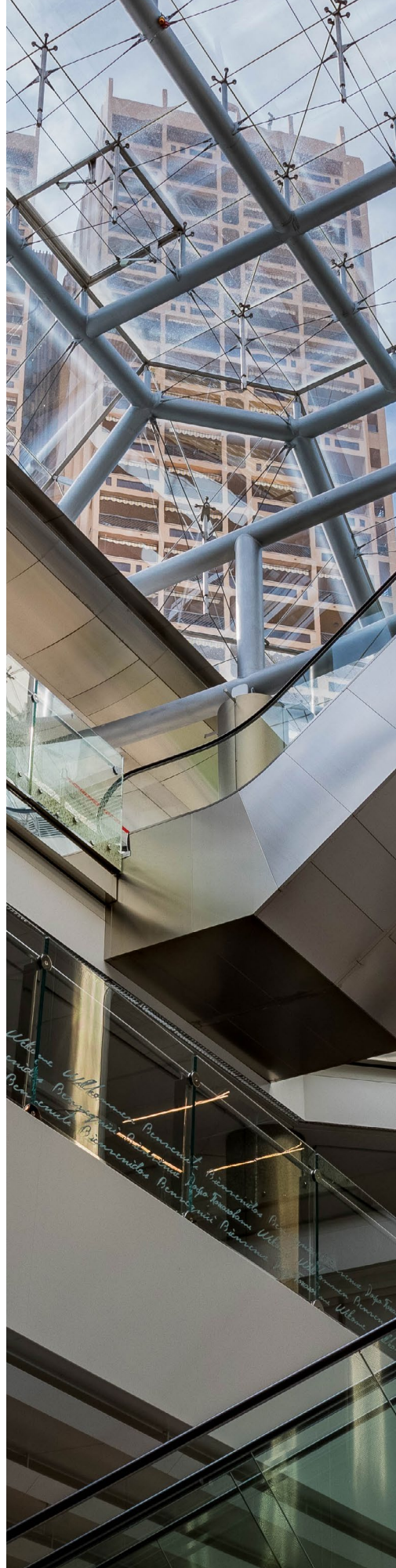
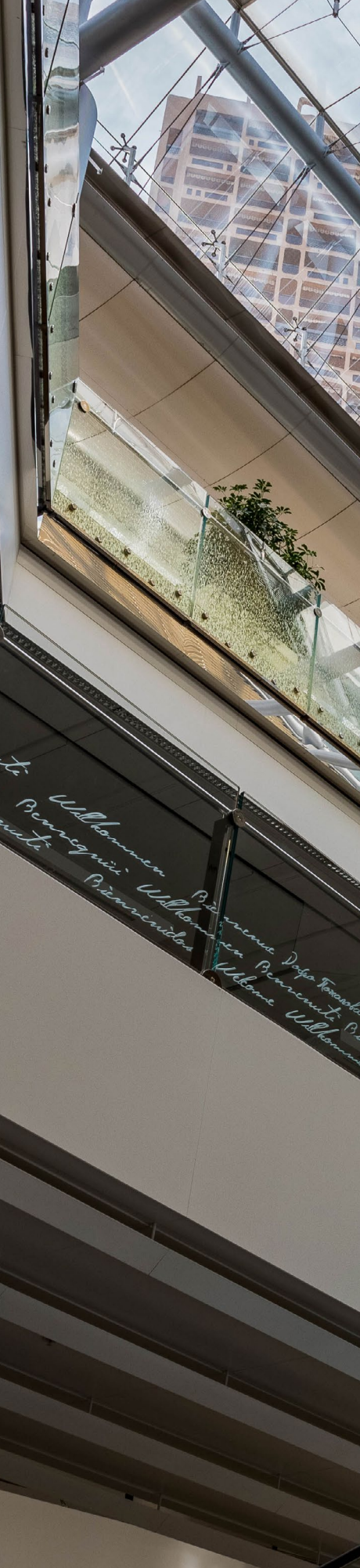


Objectif 2026 :

Part d'achats intégrant au moins un critère RSE $\geq 80\%$

Focus 2026 : Poursuivre les achats auprès de structures inclusives, accueillant des travailleurs en situation de handicap. Renforcer également l'adéquation entre les produits achetés et les usages métiers afin de limiter les achats inadaptés.





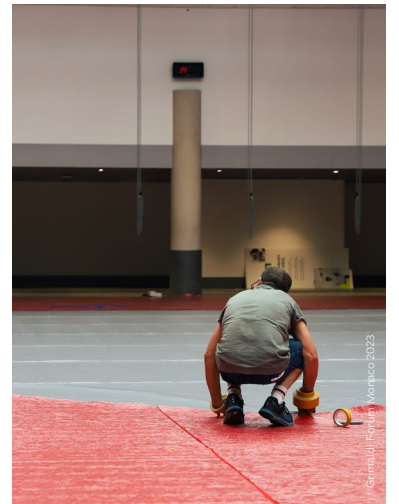
5 Bilan des autres actions RSE 2025 & perspectives 2026

Mobilisation des parties prenantes

Au-delà des chartes signées par ses collaborateurs et par ses fournisseurs et prestataires significatifs, le Grimaldi Forum œuvre au quotidien dans une logique de progression continue, partageant ses initiatives avec ses parties prenantes, via notamment des actions de communication interne et externe.

En 2025, le Grimaldi Forum a identifié 59 fournisseurs et prestataires faisant partie de 80% du total des achats annuels ou ayant un impact direct.

Conformément à sa procédure de sélection et évaluation des fournisseurs et prestataires du Grimaldi Forum, prévoyant une évaluation d'au moins 50% d'entre eux chaque année, et de 100% sur 3 ans, 32 prestataires et fournisseurs ont ainsi été évalués au cours du 1er trimestre 2026. Les résultats montrent qu'ils respectent leurs engagements RSE vis-à-vis du Grimaldi Forum.



Perspective 2026 :
Envoi d'un questionnaire RSE à ses parties prenantes afin d'obtenir un retour sur leurs attentes (échantillon de 67 collaborateurs, clients et fournisseurs), dans une logique de progrès mutuel et de responsabilité partagée.

Bien-être au travail

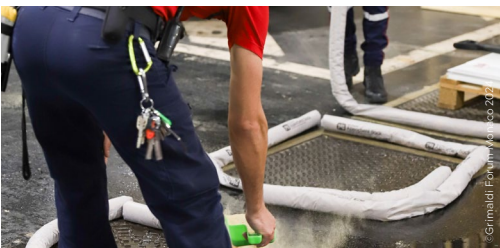
80% des salariés ont annoncé un ressenti professionnel positif ou très positif à l'occasion des EIP 2025-26 (entretiens annuels des salariés).

Perspective 2026 :
Poursuivre nos engagements en faveur du bien-être au travail des salariés



Formation et montée en compétences

Le Grimaldi Forum Monaco poursuit son programme triennal de formation individualisé permettant à chaque salarié de bénéficier d’actions de développement en lien avec les besoins de son poste et les souhaits formulés lors des entretiens annuels (management, développement personnel, langues étrangères, audiovisuel et scénique, commercial, etc.). Il continue également son soutien au partage de compétences entre collaborateurs volontaires (formateurs internes) : ateliers de secourisme, lutte incendie, conduite nacelle, informatique...



Former aujourd’hui aux technologies de demain

Dans le cadre de sa démarche d’innovation et d’évolution des pratiques professionnelles, le Grimaldi Forum Monaco a déployé un programme d’accompagnement dédié à la découverte et à l’utilisation des outils d’intelligence artificielle générative (IA). Conscient de l’impact croissant de ces technologies sur les métiers et les modes de travail, le GFM souhaite permettre à ses collaborateurs d’acquérir de nouvelles compétences et d’identifier des applications concrètes au service de leurs activités quotidiennes. Pour accompagner cette montée en compétences, des ateliers ont été organisés en petits groupes, en tenant compte des spécificités de chaque métier. Animées par une intervenante extérieure spécialisée, ces sessions ont favorisé l’appropriation des outils, le partage de bonnes pratiques et l’expérimentation de cas d’usages adaptés aux besoins des équipes.

Les autres initiatives menées :

- Ateliers internes RSE / ISO ;
- Ateliers anti-gaspillage (Ecoslowasting) ;
- Participation à un escape game « Diversité et inclusion », organisé par la Croix-Rouge monégasque et Fight Aids Monaco avec le soutien du Comité des Droits des Femmes ;
- Participation des salariés à la Fresque du Climat organisée par la Mairie de Monaco ;
- Actions de sensibilisation dans le cadre de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD) ;
- Sessions de prévention santé autour du cancer du sein ;
- Organisation d’un rendez-vous des Coulisses, focus RSE.



Sensibilisation du personnel à la RSE ↑



Perspective 2026 :

Poursuivre notre engagement continu à la formation et au développement des compétences, ainsi que nos actions de sensibilisation RSE auprès des collaborateurs du Grimaldi Forum

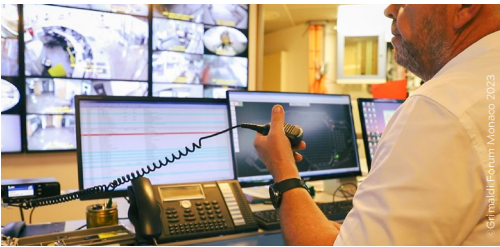
- Ateliers « tri des déchets » en collaboration avec la SMA (Société Monégasque d’Assainissement) ;
- Ateliers ISO/RSE ;
- Ateliers « addictions » en partenariat avec le Centre de Soins d’Accompagnement et de Prévention en Addictologie de Monaco (CSAPAM) ;
- Ateliers « prévention cancer du sein » et « don du sang » en partenariat avec le Centre Hospitalier Princesse Grace (CHPG).

Focus PCS : formations réglementaires, prévention des risques & sécurité

Chaque année, une attention particulière est portée sur la formation des agents du PCS (Sécurité et Secours Incendie), afin de maintenir leur expertise au meilleur niveau et contribuer ainsi à une gestion des risques optimisée : formation et/ou recyclage SSIAP, recyclage PSE 1 ou 2, recyclage « brevet de prévention / attestation du ministre ».

Formations réglementaires :

- Formation initiale AP 2 (140 heures) auprès de l’ENSOSP à Paris ;
- Formation initiale SSIAP 2 (70 heures) ;
- Formation de recyclage ou RAN SSIAP (niveau 1, 2 ou 3), intégrant la mise à niveau monégasque ;
- Formation initiale ou recyclage secourisme, avec la Croix Rouge Monégasque ;
- Formation ascenseur extension assurée par OTIS.



Exercices réalisés :

- Atelier « manœuvres d’urgence des vannes de la galerie drainante », en collaboration avec la SOGET ;
- Une session de formation pour la « Gestion optimisée du SDI en cas de panne de l’Unité d’aide à l’Exploitation », en collaboration avec Siemens ;
- Session (initiale ou recyclage) « guide et serre-file : risques feux et évacuation » ;
- Formation (initiale ou recyclage) à la lutte incendie de 1ère intervention.

Gestion des EPI (Équipements de Protection Individuelle)

- Suivi de la mise à disposition des EPI adaptés à chaque salarié ;
- Test d’exosquelettes (en attente de performances plus polyvalentes) ;
- Test de bouchons d’oreilles ;
- Utilisation de pantalons avec genouillères intégrées.

Autres actions menées :

Création d’une documentation sous forme de fiches didactiques pour intervention rapide en cas de sinistre sur les œuvres présentées au sein de l’exposition estivale.



Perspective 2026 :

Programmation de toutes les formations réglementaires et poursuite d’une démarche proactive de prévention des risques.

Inclusion & accessibilité

Dispositifs d’accessibilité étendus à tout le bâtiment

- Marches contrastées ;
- Plots podotactiles.

L’exposition « Couleurs ! Chefs-d’œuvre du Centre Pompidou » en 2025 a notamment donné lieu à plusieurs parcours inclusifs destinés à des publics malvoyants, autistes ou porteurs de trisomie, sans oublier une vidéo d’introduction en langue des signes.



Perspective 2026 :

- Faire évoluer l’offre tarifaire de l’exposition en accordant une réduction de 50% à la PSH ainsi qu’à son accompagnant en remplacement de la gratuité auparavant réservée au seul accompagnant ;
- Proposer une offre tarifaire dédiée aux PSH pour les spectacles ;
- Pérenniser les vidéos introductives des grandes expositions en langue des signes ;
- Déploiement du dispositif Lisio sur le site web du Grimaldi Forum Monaco, permettant aux personnes ayant des besoins spécifiques en matière de lecture, d’adapter l’affichage des pages selon leurs préférences (contraste, taille de texte, simplification des contenus, etc.).

Journées solidaires

Chaque salarié peut bénéficier d’une journée de congé offerte par le Grimaldi Forum pour accomplir une mission de solidarité auprès d’une association monégasque, contribuant activement au tissu social local.

Niveau stable : 23 missions solidaires ont été réalisées en 2025

- 24 missions en 2023 et 22 en 2024
- Soit 69 missions solidaires déjà accomplies



Perspective 2026 :

Trouver de nouvelles pistes de développement pour ces missions

Lutte contre le gaspillage et redistribution

Poursuite de la politique de redistribution :

- 25 851 kg redistribués en 2025 (+0,03% par rapport à 2024)
- + 66,72% de redistribution depuis le début du suivi en 2023

Détails des volumes 2025 :

- 1 348 kg de denrées alimentaires redistribuées pour environ 2/3 aux salariés et 1/3 à des associations solidaires ;
- 17 148 kg d'objets, matériels et éléments scénographiques issus des événements récupérés avec l'accord de nos clients et redistribués aux salariés ou à des associations (dont 16 252 kg issus de l'événement exceptionnel Milwaukee, incluant 27 troncs d'arbres représentant 12,1 tonnes) ;
- 7 402 kg de déstockages divers et dons internes ont été enregistrés : mobilier, livres et équipements informatiques. (Entre 2023 et 2025, 6 765 catalogues d'exposition ont été redistribués à des associations, écoles et collectivités. Soit 93,8% du volume global d'ouvrages déstockés (7 212 ouvrages).



Perspective 2026 :

Poursuivre les actions engagées tout en réduisant le volume global de consommation.



Mobilité : Actions mises en œuvre en 2025

- Mobilité des salariés :
 - 23 utilisateurs de BlaBlaCar Daily ont parcouru 12 210 km en covoiturage, soit 2 657 kg d'émissions de CO2 évitées et 892 € reversés aux conducteurs ;
 - 106 trajets en bus (le Grimaldi Forum met à disposition de ses salariés des cartes de bus gratuites pour leurs déplacements professionnels en Principauté).
- Mobilité et logistique événementielle :
 - Mutualisation et groupage de camions ;
 - Optimisation de transports d'œuvres ;
 - Stockage de 24 stands modulaires sur site ;
 - Stands packs réutilisables. Les stands packs proposés aux exposants comprennent notamment des cloisons modulaires, vitrines et équipements électriques réutilisables, pour des surfaces allant de 9 à 21 m2. Ils permettent notamment la réduction des déchets et sont stockés dans les entrepôts du Grimaldi Forum.



Perspective 2026 :

Poursuivre les actions de réduction de l'impact environnemental lié aux déplacements et à la logistique événementielle.

Communication

En externe :

En 2025, la communication RSE s'est notamment inscrite dans la campagne célébrant le 25e anniversaire et l'extension du Grimaldi Forum, autour de l'axe « Plus responsable, plus grand ». Six films ont été réalisés, dont une animation pédagogique de trois minutes consacrée aux engagements RSE de l'établissement. Une newsletter dédiée a également été envoyée à 20 000 contacts, avec un taux d'ouverture de 40 %, tandis que plus de 40 publications RSE ont été diffusées sur les réseaux sociaux. Le film RSE 2025 a notamment généré 95 000 impressions.

En parallèle, le Grimaldi Forum a renforcé le déploiement opérationnel de sa démarche RSE : nouvelle signalétique de tri harmonisée avec les couleurs des bennes, documentation enrichie et reliée aux Objectifs de développement durable, création d'une boîte à outils numérique à destination des équipes commerciales et remplacement des affichages fixes de la politique RSE par des QR codes donnant accès à une version constamment actualisée.

En interne :

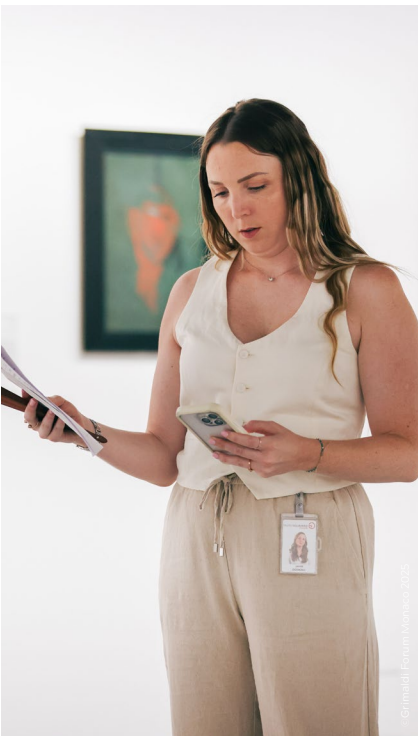
- Les données trimestrielles et les comptes-rendus des réunion RSE sont consultables par l'ensemble du personnel sur l'Intranet.
- 44 articles RSE publiés sur l'intranet ;
- Lancement du « Grimaldis-moi tout » (E-Newsletter trimestrielle de la vie interne du Grimaldi Forum réalisée par une cellule de collaborateurs volontaires représentant chaque direction et diffusée à l'ensemble du personnel).

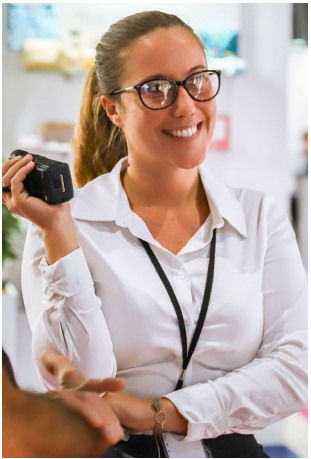
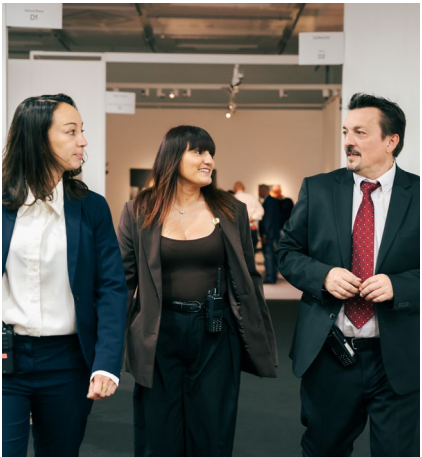
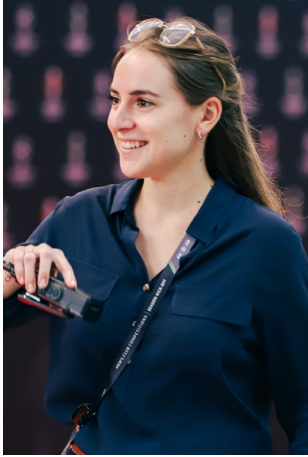
Perspective 2026 :

Poursuivre la valorisation des engagements RSE du Grimaldi Forum Monaco sur les principaux canaux de communication (site web, réseaux sociaux, e-news et presse.), avec notamment l'envoi d'au moins une e-Newsletter dédiée à la RSE, visant un taux d'ouverture supérieur ou égal à 30 %. Par ailleurs, les deux vidéos consacrées aux engagements RSE du Grimaldi Forum seront mises à jour.



L'enjeu pour 2026 est de continuer à structurer la communication pour en faire un axe lisible et pleinement intégré au positionnement du Grimaldi Forum Monaco. Dans cette perspective, de nouvelles pastilles vidéos dédiées aux journées solidaires et à la lutte contre le gaspillage seront produites.





© Grimaldi Forum Monaco

6 Conclusion

Depuis plus de 25 ans, le Grimaldi Forum Monaco accompagne les transformations de l'événementiel, de la culture et des attentes sociétales.

Aujourd'hui, la performance d'un centre de congrès et de culture ne se mesure plus uniquement à son niveau d'activité ou à sa fréquentation. Elle se mesure également :

- À son impact environnemental ;
- À son utilité sociale ;
- À sa capacité d'innovation ;
- À la qualité des expériences proposées ;
- À sa contribution au territoire ;
- Et au rayonnement qu'il génère.

Dans ce contexte, le Grimaldi Forum Monaco poursuit une ambition claire : concilier excellence opérationnelle, attractivité internationale, innovation et responsabilité durable.

Cette dynamique s'appuie sur l'engagement quotidien des équipes, des partenaires, des institutions et de l'ensemble des parties prenantes, qui contribuent à positionner le Grimaldi Forum Monaco comme un acteur majeur du rayonnement de la Principauté.

En accompagnant l'évolution durable du secteur événementiel et culturel, le Grimaldi Forum Monaco entend inscrire son développement dans le temps long, au service de Monaco et des générations futures.

RAPPEL DES AXES PRIORITAIRES POUR 2026 :

- En 2026, cinq priorités structurent notre trajectoire de performance :
- Optimiser les consommations liées à l'extension afin de maîtriser leur impact et améliorer l'efficacité globale ;
 - Accélérer la valorisation des déchets en renforçant le réemploi, les partenariats et les pratiques de tri ;
 - Publier un rapport RSE et lancer une consultation active des parties prenantes afin d'affiner la matrice de matérialité ;
 - Maîtriser la croissance des données en consolidant la sobriété numérique et en évitant de nouveaux investissements ;
 - Sécuriser la conformité réglementaire grâce à un suivi centralisé, fiable et accessible.



↑ De gauche à droite :
 Françoise Rossi, Directrice RSE, Sylvie Biancheri, Directrice Générale, Maureen Aubert, Responsable environnement, certifications et attachée juridique.



Dans le sillage de la Principauté de Monaco qui conduit depuis de nombreuses années une politique volontariste en matière de développement durable, la RSE est inscrite dans les gènes du Grimaldi Forum Monaco (GFM). Dès sa création en 2000, il se positionne comme un acteur engagé au sein de son pays et de la filière événementielle, au service d'une société durable pour les générations futures.

En 2008, le GFM est l'un des premiers centres de congrès à obtenir la certification ISO 14001, référence internationalement reconnue dans le domaine du management environnemental. S'ajoute en 2023 une certification ISO 20121 qui couronne l'engagement du centre de congrès et de culture en matière de Responsabilité Sociétale pour ses activités événementielles.

Clients, partenaires économiques, autorités, collaborateurs et fournisseurs, le projet RSE du Grimaldi Forum Monaco fédère toutes ses parties prenantes dans un objectif de progrès mutuels. Un projet piloté par son Comité RSE composé de 18 membres représentant toutes les directions de l'entreprise, dont les figures de proue sont Françoise Rossi, Directrice RSE et Maureen Aubert, Responsable environnement.



Dans le sillage de la Principauté de Monaco qui conduit depuis de nombreuses années une politique volontariste en matière de développement durable, le Grimaldi Forum Monaco (GFM) pilote un système de management visant à améliorer l'impact social, économique et environnemental de l'ensemble de ses activités.

UNE MISSION AU SERVICE D'UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Dès sa création en 2000, il se positionne comme un acteur engagé au sein de son pays et de la filière événementielle, avec pour seul maître l'action, au service d'une société durable pour les générations futures. Centre de congrès et de culture, le Grimaldi Forum Monaco offre une surface modulable de 41 000 m² pour l'organisation de conférences, congrès, expositions, concerts et spectacles. Accueillant en moyenne 100 événements et 300 000 personnes par an, il est privilégié pour la qualité de ses espaces, ses prestations événementielles sur mesure et le savoir-faire de ses équipes. Certifié ISO 14001 depuis 2008, son bâtiment est éco-conçu et éco-géré, et avec 2 500 m² de panneaux photovoltaïques sur son toit, il est le premier producteur d'énergie solaire de la Principauté. Une certification ISO 20121 couronne également l'engagement du Grimaldi Forum Monaco en matière de responsabilité sociétale, inscrit dans un cadre d'amélioration continue. Le GFM poursuit ses efforts sur de nombreux projets environnementaux, sociaux et solidaires, piloté par un comité ISO composé de 18 membres représentant toutes les directions de l'entreprise.

DES VALEURS COMMUNES



Découvrir nos engagements RSE en vidéo (2 minutes)



Scannez le QR Code ou cliquez sur l'image



Découvrir le film d'animation de nos 25 ans dédiée à la RSE (3 minutes)



Scannez le QR Code ou cliquez sur l'image



Lire notre charte RSE



Scannez le QR Code ou cliquez sur l'image



Lire notre politique RSE



Scannez le QR Code ou cliquez sur l'image



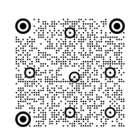
Lire notre infographie récapitulative de nos engagements RSE



Scannez le QR Code ou cliquez sur l'image



Lire les témoigniaux des associations avec lesquelles nous travaillons



Scannez le QR Code ou cliquez sur l'image

PLUS RESPONSABLE, PLUS GRAND

VIVEZ LE NOUVEAU
GRIMALDI FORUM MONACO



41 000 M² D'ESPACES MODULABLES ENTRE CIEL ET MER DANS UN ENVIRONNEMENT RÉINVENTÉ







Contacts RSE :
Françoise Rossi : frossi@grimaldiformum.com / +377 99 99 20 02
Maureen Aubert : maubert@grimaldiformum.com / +377 99 99 23 00

Grimaldi Forum Monaco
10 avenue Princesse Grace - 98000 Monaco



grimaldiformum.com / +377 99 99 20 00