

Dans le sillage de la Principauté de Monaco qui conduit depuis de nombreuses années une politique volontariste en matière de développement durable, la RSE est inscrite dans les gènes du Grimaldi Forum Monaco (GFM). Dès sa création en 2000, il se positionne comme un acteur engagé au sein de son pays et de la filière événementielle, au service d'une société durable pour les générations futures.

En 2008, le GFM est l'un des premiers centres de congrès à obtenir la certification ISO 14001, référence internationalement reconnue dans le domaine du management environnemental. S'ajoute en 2023 une certification ISO 20121 qui couronne l'engagement du centre de congrès et de culture en matière de Responsabilité Sociétale pour ses activités événementielles.

Clients, partenaires économiques, autorités, collaborateurs et fournisseurs, le projet RSE du Grimaldi Forum Monaco fédère toutes ses parties prenantes dans un objectif de progrès mutuels. Un projet piloté par son Comité RSE composé de 18 membres représentant toutes les directions de l'entreprise, dont les figures de proue sont Françoise Rossi, Directrice RSE et Maureen Aubert, Responsable environnement, certifications et attachée juridique.

## I PLUS DE 25 ANS DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE



Le Grimaldi Forum Monaco s'inscrit dans les objectifs de développement durable des Nations-Unies

Depuis l'obtention de sa première certification ISO 14001 en 2008, l'efficacité énergétique du Grimaldi Forum Monaco a été améliorée de 32%, en consommant une énergie 100% verte, son taux de tri a été multiplié par 2,5 et sa consommation d'eau par visiteur a été divisée par plus de 2. Afin de continuer à réduire son empreinte environnementale, le GFM intègre également le bilan carbone à sa stratégie d'entreprise. À l'appui d'outils de la Mission pour la Transition Énergétique de Monaco (MTE), le GFM élabore des trajectoires et affine ses objectifs chaque année pour atteindre une performance environnementale optimale. Ainsi, le GFM a réduit ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de 14% par rapport à son premier bilan carbone, calculé en 2019.

Acteur du changement, le Grimaldi Forum Monaco s'engage et participe activement à la mise en œuvre du Pacte National pour la Transition Énergétique auquel il a adhéré en 2018. Cette initiative du Gouvernement Princier fédère tous les acteurs de la Principauté dans un objectif commun : réduire en 2030 ses émissions de GES de 55% par rapport à 1990 et atteindre la neutralité carbone en 2050.

## UN BÂTIMENT ECO-CONÇU & ÉCO-GÉRÉ :

### Une isolation thermique naturelle et performante :

Un bâtiment aux  $\frac{3}{4}$  sous le niveau de la mer et le  $\frac{1}{4}$  restant utilisant un isolant en verre cellulaire, matériau recyclable qui répond au critère de Haute Qualité Environnementale ;

### Avec 2 500 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques installés sur son toit :

Le GFM est le premier producteur d'énergie solaire de Monaco ;

**Une politique de veille et d'investissements, mais aussi de maintenance des équipements**, qui repose sur une Gestion Technique Centralisée (GTC) du bâtiment performante : programmation de la climatisation, de l'éclairage, suivi de l'eau et gestion des débordements ;

#### **L'eau de mer comme énergie renouvelable :**

La production d'eau chaude et glacée indispensable au traitement d'air du bâtiment est assurée par des pompes à chaleur raccordées aux boucles thalasso-thermiques de la principauté prélevant dans l'eau de mer, les calories ou frigories nécessaires au contrôle de la température et de l'hygrométrie des locaux. L'électricité pour le fonctionnement de la pompe ne sert donc pas à produire de la chaleur mais à la transporter. Affichant un coefficient de performance élevé, ce système de traitement de l'air favorise activement les économies d'énergie, tout en utilisant comme matière première une énergie renouvelable.

## **LES AXES D' ACTIONS PRIORITAIRES :**

### **1. MAÎTRISER LA CONSOMMATION D'UNE ÉNERGIE 100% RENOUELABLE :**

Une logique de moindre consommation électrique liée au fonctionnement du site et des visiteurs (GTC avec 23 600 points de contrôle, recours à des sas munis de portes coulissantes sur radar pour limiter les pertes d'air traité, détecteurs de présence, un parc d'éclairage équipé à 95% d'ampoules LED et à basse-consommation, des ombrières et filtres solaires dans les espaces exposés,... ).

### **2. GÉRER L'EAU DE FACON OPTIMISÉE & DURABLE :**

Suivi de la consommation et système d'alerte en cas de fuite.

### **3. RÉDUIRE ET RECYCLER L'ENSEMBLE DE NOS DÉCHETS :**

Un centre de tri in situ pour les filières verre, papier, emballage, bois, carton brun, déchets d'équipements électriques et électroniques, piles et batteries, métaux,... avec signalétiques en plusieurs langues, couleurs et images, apposées en tous points stratégiques ;  
- Suivi spécifique des bâches de signalétique et des moquettes ;  
- Process de cession au personnel de matériel événementiel non-réutilisable.

### **6. METTRE NOS BONNES PRATIQUES AU SERVICE DE TOUS LES ÉVÉNEMENTS :**

- Présentation de nos espaces en VR360° et design des projets clients en 3D pour éviter les déplacements ;
- Accompagnement à l'éco-conception événementielle ;
- Matériaux événementiels recyclables ou réutilisables (Stands d'installation générale et mobilier stockés sur site, bâches de signalétique recyclées, Badges recyclables et porte-badges réutilisables...) ;
- Zéro plastique, bois et papier certifiés ;
- Traiteurs locaux, engagés pour une consommation durable, locale et de saison ;
- Remplacement des bouteilles en plastique par d'autres contenants et mise à disposition de fontaines à eau avec verres recyclables ;
- Entreprises de nettoyage utilisant des produits éco-labellisés et autolaveuses fonctionnant exclusivement à l'eau ;
- Mise à disposition du client d'un bilan de consommation de son événement incluant énergie, eau, tri des déchets, consommation internet et matériel audiovisuel ;
- Politique tarifaire incitative pour l'utilisation de nos services «verts».

### **4. FAVORISER LES ACHATS RESPONSABLES ET IMPLIQUER LES PARTIES PRENANTES :**

- Produits de consommation courante choisis en priorité pour leur label écologique ;
- Suppression des plastiques jetables ;
- Achat de bois et de papier certifiés ;
- Billetterie électronique ;
- Guide d'achats responsables pour les collaborateurs du Grimaldi Forum Monaco ;
- Sensibilisation des salariés aux enjeux environnementaux (signature d'une charte éco-responsable, informations internes régulières, journées «vertes», challenge de dépollution numérique, e-news RSE,...) ;
- Veille du respect des bonnes pratiques par les prestataires et fournisseurs significatifs, via la signature d'une charte d'éco-responsabilité ;
- Réduction de la consommation de papier via la dématérialisation des procédés ;
- Encouragement de la sobriété numérique et allongement de la durée de vie des outils informatiques ;
- Poursuite du projet d'éco-conception des expositions.

### **5. PROMOUVOIR LA MOBILITÉ DURABLE :**

- Encouragement du covoiturage et de l'utilisation des transports en commun ;
- Limitation des déplacements professionnels ;
- Possibilité pour les salariés dont les fonctions le permettent, d'effectuer un jour de télétravail par semaine.



# LA DIMENSION SOCIALE

## FORCE VIVE DU GRIMALDI FORUM MONACO



Le Grimaldi Forum Monaco s'inscrit dans les objectifs de développement durable des Nations-Unies

**A**vec une politique managériale centrée autour de l'humain, le Grimaldi Forum Monaco porte, depuis sa création en 2000, des valeurs éthiques, de bienveillance, d'équité et de partage. Fédérés autour de programmes de formation et d'ateliers de cohésion, ses 143 salariés permanents bénéficient d'une attention constante visant à s'assurer de leur bien-être et de leur qualité de vie au travail tout en valorisant leurs compétences. Force vive de l'entreprise, son équipe est aujourd'hui composée à 57 % de salariés en poste depuis plus de 10 ans, dont 36% depuis plus de 20 ans ! Acteur dynamique de la professionnalisation des étudiants, le GFM a également à cœur de transmettre le savoir-faire des 44 métiers qui y sont exercés et d'offrir un véritable tremplin dans la vie professionnelle des étudiants, tout en leur assurant un tutorat de qualité.

### LES AXES D'ACTIONS PRIORITAIRES :

#### 1. S'ASSURER DU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS ET DE LEUR QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL :

- Favoriser le dialogue social, via les représentants du personnel et les managers, et garantir une écoute privilégiée à tous les salariés en ressentant le besoin ;
- Encourager la cohésion des équipes via des initiatives de l'entreprise et un fonds social actif (événements internes, ouverture à la culture et au sport par un soutien financier des salariés, mise à disposition d'espaces pour pratiquer des activités culturelles et sportives, politique d'invitation à certains spectacles ou à des répétitions générales au Grimaldi Forum Monaco,...) ;
- Sensibiliser les équipes aux bonnes habitudes alimentaires au sein du restaurant de l'entreprise ;
- Veiller à l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, notamment via la possibilité de télétravailler un jour par semaine ;
- Protéger les salariés par un contrat de prévoyance en cas d'incapacité de travail.

#### 3. ENCOURAGER LA DIVERSITÉ ET LA PARITÉ, ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS À L'EMBAUCHE, À LA RÉMUNÉRATION ET À L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE :

- Des hommes et des femmes largement représentés à tous les niveaux de l'entreprise jusqu'au Comité de Direction ;
- Une politique RH centrée sur l'ouverture, des entretiens de recrutement aux entretiens individuels annuels, en passant par la mobilité interne ;
- Un ratio de cadres composé à 49% de femmes et 51% d'hommes ;
- Onze nationalités représentées au sein du personnel ;
- 97% des salariés permanents en CDI.

#### 2. GARANTIR LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX DU TRAVAIL SUR SITE :

- Lutter contre toute forme de harcèlement et veiller au respect de la réglementation en nommant chaque année un(e) référent(e) harcèlement auquel chaque salarié peut s'adresser ;
- Assurer la sécurité de tous les collaborateurs, notamment via la mise en place d'un document unique d'évaluation des risques professionnels et la fourniture d'équipements de protection individuelle (EPI) aux salariés dont les fonctions le nécessitent.

#### 4. VALORISER LES COMPÉTENCES DES SALARIÉS ET LES ACCOMPAGNER DANS LEUR ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE :

- Veiller à la qualité des entretiens individuels annuels ;
- Engagement triennal de formation pour tous les salariés permanents ;
- Soutien au partage de compétences entre collaborateurs volontaires (formateurs internes, ateliers ciblés en secourisme, lutte incendie, conduite nacelles, informatique,...).

#### 5. FACILITER L'ENTRÉE DANS LA VIE PROFESSIONNELLE DES JEUNES VIA LES STAGES EN ENTREPRISE :

- Une politique dynamique en matière de recrutement de stagiaires, allant des stages « découverte » de collège, aux stages de fin d'étude (une quarantaine de stagiaires chaque année).



# ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE & SOLIDAIRE : THINK GLOBAL, ACT LOCAL!



Le Grimaldi Forum Monaco s'inscrit dans les objectifs de développement durable des Nations-Unies

**D'**un point de vue économique et solidaire, le Grimaldi Forum Monaco multiplie les initiatives, qu'il partage avec toutes les parties prenantes. Il soutient des actions caritatives locales et encourage ses salariés à y participer. Il partage aussi ses bonnes pratiques avec ses pairs et privilégie les fournisseurs et prestataires locaux. Le GFM est aussi un poumon économique important pour Monaco. Au-delà de son personnel permanent composé de 143 salariés, le GFM gère plus de 530 contrats de vacataires et fait travailler indirectement 600 fournisseurs et prestataires représentant un vivier de 3 650 emplois sur la Principauté et alentours, générant en moyenne 80 millions d'euros de retombées économiques.

## LES AXES D' ACTIONS PRIORITAIRES :

### 1. SOUTENIR DES ACTIONS ÉCONOMIQUES ET SOLIDAIRES LOCALES ET ENCOURAGER NOS SALARIÉS À Y PARTICIPER :

- Les actions récurrentes soutenues :

- **NO FINISH LINE** (marcher et courir au profit d'enfants malades ou défavorisés) ;
- **FONDATION FLAVIEN** (pour la recherche contre le cancer pédiatrique - aide à la communication) ;
- **PINK RIBBON MONACO** (prévenir et lutter contre le cancer du sein - aide à la communication) ;
- **CLIINK** (récompense des usagers recyclant le verre dans des containers dédiés) ;
- **CARLO** (cashback pour les acheteurs qui vont dans les commerces de proximité) ;
- **BLABLACAR DAILY** (Offre de covoiturage monégasque basée sur l'application Blablacar Daily),...
- **SEMEURS D'ESPOIR** (association monégasque de redistribution et de lutte contre le gaspillage alimentaire)

### 2. SOUTENIR DES ACTIONS CITOYENNES DE NOS EMPLOYÉS :

- Afin d'encourager l'esprit de solidarité de ses salariés, le GFM offre une journée de temps de travail par an pour soutenir une action citoyenne ou caritative à Monaco ;

### 3. CRÉER DE LA VALEUR SUR LE TERRITOIRE :

- Privilégier les fournisseurs et prestataires locaux ;  
- Contribuer au rayonnement économique et culturel de la Principauté.

### 4. PARTAGE DE BONNES PRATIQUES :

- Le projet RSE du GFM s'inscrit dans une approche fédératrice prenant en compte toutes ses parties prenantes : clients, partenaires, acteurs économiques, autorités, collaborateurs et fournisseurs, dans un objectif de progrès mutuels.

### 5. POURSUIVRE LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE & LA PRÉCARITÉ

- 26 tonnes de redistribution dont 1,3 tonne d'aliments et boissons non consommés sur les événements en 2025.

## NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## NOS RÉFÉRENCES



**2008** : Le Grimaldi Forum Monaco est l'un des premiers centres de congrès européens à obtenir sa première certification ISO 14001. Depuis lors, elle a été renouvelée 4 fois. La dernière s'est faite en 2023.



**2010** : Le Grimaldi Forum Monaco est l'une des 50 premières entreprises de la Principauté à avoir obtenu le label «Monaco Welcome» mis en place par les pouvoirs publics.



**2018** : Le Grimaldi Forum Monaco reçoit une distinction pour son plan d'action environnemental structuré et régulier dans le cadre de son adhésion à la Charte Bois initiée par la Fondation Prince Albert II.



**2019** : Le Grimaldi Forum Monaco remporte le prix de l'éco-responsabilité aux 7ème Monte-Carlo Hospitality Awards, organisés par l'Association des Industries Hôtelières Monégasques.



**2021** : À l'occasion de la conférence annuelle de la Mission pour la Transition Energétique, le Grimaldi Forum Monaco reçoit un prix le distinguant parmi les meilleures initiatives monégasques en matière de réduction des déchets.



**2023** : Le Grimaldi Forum Monaco obtient sa première certification ISO 20121, mettant ainsi le développement durable au cœur de son activité événementielle.



**2025** : Le Grimaldi Forum est récompensé du Trophée Handipact 2025 pour son engagement constant en faveur de l'inclusion. Cette distinction salue notamment les dispositifs d'accessibilité intégrés à l'exposition «Couleurs ! Chefs-d'œuvre du Centre Pompidou», à l'été 2025.

## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS-UNIES

Dans le sillage de la Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco, le Grimaldi Forum Monaco s'inscrit dans le cadre des ODD des Nations-Unies, engagé pour sa part dans les 12 objectifs suivants :



Mise à jour du 8 avril 2026