

Dans le sillage de la Principauté de Monaco qui conduit depuis de nombreuses années une politique volontariste en matière de développement durable, la RSE est inscrite dans les gènes du Grimaldi Forum Monaco (GFM). Dès sa création en 2000, il se positionne comme un acteur engagé au sein de son pays et de la filière événementielle, au service d'une société durable pour les générations futures.

En 2008, le GFM est l'un des premiers centres de congrès à obtenir la certification ISO 14001, référence internationalement reconnue dans le domaine du management environnemental. S'ajoute en 2023 une certification ISO 20121 qui couronne l'engagement du centre de congrès et de culture en matière de Responsabilité Sociétale pour ses activités événementielles.

Clients, partenaires économiques, autorités, collaborateurs et fournisseurs, le projet RSE du Grimaldi Forum Monaco fédère toutes ses parties prenantes dans un objectif de progrès mutuels. Un projet piloté par son Comité ISO composé de 18 membres représentant toutes les directions de l'entreprise, dont les figures de proue sont Françoise Rossi, Directrice RSE et Maureen Aubert, Responsable environnement, certifications et attachée juridique.

I PRÈS DE 25 ANS DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

Depuis l'obtention de sa première certification ISO 14001 en 2008, l'efficacité énergétique du Grimaldi Forum Monaco a été améliorée de 40%, en consommant une énergie 100% verte, son taux de tri a été multiplié par 2,5 et sa consommation d'eau par visiteur a été divisée par plus de 2. Afin de continuer à réduire son empreinte environnementale, le GFM intègre également le bilan carbone à sa stratégie d'entreprise. À l'appui d'outils de la Mission pour la Transition Énergétique de Monaco (MTE), le GFM élabore des trajectoires et affine ses objectifs chaque année pour atteindre une performance environnementale optimale.

Acteur du changement, le Grimaldi Forum Monaco s'engage et participe également activement à la mise en œuvre du Pacte National pour la Transition Énergétique auquel il a adhéré en 2018. Cette initiative du Gouvernement Princier fédère tous les acteurs de la Principauté dans un objectif de réduction de 55% de ses émissions de gaz à effet de serre par rapport à 1990 en 2030 et une neutralité carbone en 2050.

UN BATIMENT ECO-CONÇU & ECO-GÉRÉ :

Une isolation thermique naturelle et performante :

Un bâtiment aux $\frac{3}{4}$ sous le niveau de la mer et le $\frac{1}{4}$ restant utilisant un isolant en verre cellulaire, matériau recyclable qui répond au critère de Haute Qualité Environnementale ;

Avec 2 500 m² de panneaux photovoltaïques installés sur son toit :

Le GFM est le premier producteur d'énergie solaire de Monaco ;

Une politique de veille et d'investissements, mais aussi de maintenance des équipements, qui repose sur une Gestion Technique Centralisée (GTC) du bâtiment performante : programmation de la climatisation, de l'éclairage, suivi de l'eau et gestion des débordements ;

L'eau de mer comme énergie renouvelable :

La production d'eau chaude et glacée indispensable au traitement d'air du bâtiment est assurée par des pompes à chaleur raccordées aux boucles thalassothermiques de la principauté prélevant dans l'eau de mer, les calories ou frigorifiques nécessaires au contrôle de la température et de l'hygrométrie des locaux. L'électricité pour le fonctionnement de la pompe ne sert donc pas à produire de la chaleur mais à la transporter. Affichant un coefficient de performance élevé, ce système de traitement de l'air favorise activement les économies d'énergie, tout en utilisant comme matière première une énergie renouvelable.

LES AXES D' ACTIONS PRIORITAIRES :

1. MAÎTRISER LA CONSOMMATION D'UNE ÉNERGIE 100% RENEUVELABLE :

Une logique de moindre consommation électrique liée au fonctionnement du site et des visiteurs (GTC avec 20 000 points de contrôle, recours à des sas munis de portes coulissantes sur radar pour limiter les pertes d'air traité, détecteurs de présence, un parc d'éclairage équipé à 95% d'ampoules LED et à basse-consommation, des ombrières et filtres solaires dans les espaces exposés,...).

2. GÉRER L'EAU DE FACON OPTIMISÉE & DURABLE :

Suivi de la consommation et système d'alerte en cas de fuite.

3. RÉDUIRE ET RECYCLER L'ENSEMBLE DE NOS DÉCHETS :

Un centre de tri in situ pour les filières verre, papier, emballage, bois, carton brun, déchets d'équipements électriques et électroniques, piles et batteries, métaux,... avec signalétiques en plusieurs langues, couleurs et images, apposées en tous points stratégiques ;

- Suivi spécifique des bâches de signalétique et des moquettes ;
- Process de cession au personnel de matériel événementiel non-réutilisable.

4. FAVORISER LES ACHATS RESPONSABLES ET IMPLIQUER LES PARTIES PRENANTES :

- Produits de consommation courante choisis en priorité pour leur label écologique ;
- Suppression des plastiques jetables ;
- Achat de bois et de papier certifiés ;
- Billetterie électronique ;
- Guide d'achats responsables pour les collaborateurs du Grimaldi Forum Monaco ;
- Sensibilisation des salariés aux enjeux environnementaux (signature d'une charte éco-responsable, informations internes régulières, journées «vertes», challenge de dépollution numérique, e-news RSE,...) ;
- Veille du respect des bonnes pratiques par les prestataires et fournisseurs significatifs, via la signature d'une charte d'éco-responsabilité ;
- Réduction de la consommation de papier via la dématérialisation des procédés ;
- Encouragement de la sobriété numérique et allongement de la durée de vie des outils informatiques.

5. PROMOUVOIR LA MOBILITÉ DURABLE :

- Encouragement du covoiturage et de l'utilisation des transports en commun ;
- Limitation des déplacements professionnels ;
- Possibilité pour les salariés dont les fonctions le permettent, d'effectuer un jour de télétravail par semaine.

6. METTRE NOS BONNES PRATIQUES AU SERVICE DE TOUS LES ÉVÉNEMENTS :

- Présentation de nos espaces en VR360° et design des projets clients en 3D pour éviter les déplacements ;
- Accompagnement à l'éco-conception événementielle ;
- Matériaux événementiels recyclables ou réutilisables (Stands d'installation générale et mobilier stockés sur site, bâches de signalétique recyclées, Badges recyclables et porte-badges réutilisables...);
- Zéro plastique, bois et papier certifiés ;
- Traiteurs locaux, engagés pour une consommation durable, locale et de saison ;
- Remplacement des bouteilles en plastique par d'autres contenants et mise à disposition de fontaines à eau avec verres recyclables ;
- Entreprises de nettoyage utilisant des produits éco-labellisés et autolaveuses fonctionnant exclusivement à l'eau ;
- Mise à disposition du client d'un bilan de consommation de son événement incluant énergie, eau, tri des déchets, consommation internet et matériel audiovisuel ;
- Politique tarifaire incitative pour l'utilisation de nos services «verts».

II LA DIMENSION SOCIALE FORCE VIVE DU GRIMALDI FORUM MONACO

Avec une politique managériale centrée autour de l'humain, le Grimaldi Forum Monaco porte, depuis sa création en 2000, des valeurs éthiques, de bienveillance, d'équité et de partage. Fédérés autour de programmes de formation et d'ateliers de cohésion, ses 140 salariés permanents bénéficient d'une attention constante visant à s'assurer de leur bien-être et de leur qualité de vie au travail tout en valorisant leurs compétences. Force vive de l'entreprise, son équipe est aujourd'hui composée à 60% de salariés en poste depuis plus de 10 ans, dont 38% depuis plus de 20 ans ! Acteur dynamique de la professionnalisation des étudiants, le GFM a également à cœur de transmettre le savoir-faire des 44 métiers qui y sont exercés et d'offrir un véritable tremplin dans la vie professionnelle des étudiants, tout en leur assurant un tutorat de qualité.

LES AXES D'ACTIONS PRIORITAIRES :

1. S'ASSURER DU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS ET DE LEUR QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL :

- Favoriser le dialogue social, via les représentants du personnel et les managers, et garantir une écoute privilégiée à tous les salariés en ressentant le besoin ;
- Encourager la cohésion des équipes via des initiatives de l'entreprise et un fonds social actif (événements internes, ouverture à la culture et au sport par un soutien financier des salariés, mise à disposition d'espaces pour pratiquer des activités culturelles et sportives, politique d'invitation à certains spectacles ou à des répétitions générales au Grimaldi Forum Monaco,...) ;
- Sensibiliser les équipes aux bonnes habitudes alimentaires au sein du restaurant de l'entreprise ;
- Veiller à l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle, notamment via la possibilité de télétravailler un jour par semaine ;
- Protéger les salariés par un contrat de prévoyance en cas d'incapacité de travail.

2. GARANTIR LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX DU TRAVAIL SUR SITE :

- Lutter contre toute forme de harcèlement et veiller au respect de la réglementation en nommant chaque année un(e) référent(e) harcèlement auquel chaque salarié peut s'adresser ;
- Assurer la sécurité de tous les collaborateurs, notamment via la mise en place d'un document unique d'évaluation des risques professionnels et la fourniture d'équipements de protection individuelle (EPI) aux salariés dont les fonctions le nécessitent.

3. ENCOURAGER LA DIVERSITÉ ET LA PARITÉ, ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS À L'EMBAUCHE, À LA RÉMUNÉRATION ET À L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE :

- Des hommes et des femmes largement représentés à tous les niveaux de l'entreprise jusqu'au Comité de Direction ;
- Une politique RH centrée sur l'ouverture, des entretiens de recrutement aux entretiens individuels annuels, en passant par la mobilité interne ;
- Un ratio de cadres composé à 48% de femmes et 52% d'hommes ;
- Une vingtaine de nationalités représentées au sein du personnel ;
- 99% des salariés permanents en CDI.

4. VALORISER LES COMPÉTENCES DES SALARIÉS ET LES ACCOMPAGNER DANS LEUR ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE :

- Veiller à la qualité des entretiens individuels annuels ;
- Offrir un large accès aux formations : 100% de l'équipe permanente a suivi au moins une formation interne ou externe sur 2021/2022/2023 ;
- Soutien au partage de compétences entre collaborateurs volontaires (formateurs internes, ateliers ciblés en secourisme, lutte incendie, conduite nacelles, informatique,...).

5. FACILITER L'ENTRÉE DANS LA VIE PROFESSIONNELLE DES JEUNES VIA LES STAGES EN ENTREPRISE :

- Une politique dynamique en matière de recrutement de stagiaires, allant des stages « découverte » de collègue, aux stages de fin d'étude (Une trentaine de stagiaires chaque année).

ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE & SOLIDAIRE : THINK GLOBAL, ACT LOCAL!

D'un point de vue économique et solidaire, le Grimaldi Forum Monaco multiplie les initiatives, qu'il partage avec toutes les parties prenantes. Il soutient des actions caritatives locales et encourage ses salariés à y participer. Il partage aussi ses bonnes pratiques avec ses pairs et privilégie les fournisseurs et prestataires locaux. Le GFM est aussi un poumon économique important pour Monaco. Au-delà de son personnel permanent composé de 140 salariés, le GFM gère environ 300 contrats de vacataires et fait travailler indirectement 700 fournisseurs et prestataires représentant un vivier estimé à plus de 5 000 emplois sur la Principauté et alentours, générant en moyenne 70 millions d'euros de retombées économiques.

LES AXES D' ACTIONS PRIORITAIRES :

1. SOUTENIR DES ACTIONS ÉCONOMIQUES ET SOLIDAIRES LOCALES ET ENCOURAGER NOS SALARIÉS À Y PARTICIPER :

- Les actions récurrentes soutenues :

- **NO FINISH LINE** (marcher et courir au profit d'enfants malades ou défavorisés) ;
- **TÉLÉTHON** et **JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DE L'ENFANT** (accueillir gracieusement ces événements dédiés respectivement à lutter contre la Myopathie et à soutenir les droits des enfants) ;
- **FONDATION FLAVIEN** (pour la recherche contre le cancer pédiatrique - aide à la communication) ;
- **PINK RIBBON MONACO** (prévenir et lutter contre le cancer du sein - aide à la communication) ;
- **UPaint** (événement artistique en faveur de la protection de l'environnement - fournitures de moquettes utilisées lors de nos événements) ;
- **CLINK** (récompense des usagers recyclant le verre dans des containers dédiés) ;
- **CARLO** (cashback pour les acheteurs qui vont dans les commerces de proximité) ;
- **KLAXIT** (application du Gouvernement incitant au covoiturage),...
- **MA CONSIGNE** (initiative du Gouvernement visant à réduire l'usage des contenants à usage unique)

2. PARRAINER DES ACTIONS CITOYENNES DE NOS EMPLOYÉS :

- Action lancée en 2022 : le GFM a été sponsor de l'association « Les Filles en 1000 ».
- Au volant de leur Simca 1000 « rose » de 1972, Géraldine et Laure (Chargée Sécurité et Accueil au Grimaldi Forum Monaco) ont participé au Tour Historique de Corse, afin de promouvoir la lutte contre le cancer du sein.

3. CRÉER DE LA VALEUR SUR LE TERRITOIRE :

- Privilégier les fournisseurs et prestataires locaux ;
- Contribuer au rayonnement économique et culturel de la Principauté.

4. PARTAGER DE BONNES PRATIQUES :

- Le projet RSE du GFM s'inscrit dans une approche fédératrice prenant en compte toutes ses parties prenantes : clients, partenaires, acteurs économiques, autorités, collaborateurs et fournisseurs, dans un objectif de progrès mutuels.

5. POURSUIVRE LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE & LA PRÉCARITÉ

- Le Grimaldi Forum Monaco redistribue les denrées non consommées lors des événements. Plus de 2 tonnes de denrées alimentaires ont ainsi été redistribuées en 2023.

IV AXES D' ACTIONS PRIORITAIRES :

L'engagement du Grimaldi Forum Monaco se concrétise par des actions quotidiennes de ses équipes et s'inscrit dans une logique d'amélioration continue. Poursuivant ses efforts dans tous les axes d'actions RSE inscrits dans cette charte, le GFM fixe également de nouveaux objectifs :

- Lutter contre le gaspillage alimentaire et la précarité ;
- Continuer à encourager l'esprit de solidarité des salariés du GFM en leur offrant une journée de temps de travail par an pour soutenir une action citoyenne ou caritative à Monaco ;
- Consolider le projet pilote d'éco-conception des grandes expositions estivales lancé en 2022 ;
- Pérenniser le télétravail et la mise en place de la flexibilité horaires ;
- Élaborer un bilan carbone du Grimaldi Forum Monaco en conformité avec la méthode de calcul proposée par la Mission pour la Transition Énergétique (MTE) de Monaco, afin d'évaluer et suivre les émissions de GES de son bâtiment ;
- Prendre une part active dans l'initiative MonaCube, concours visant à optimiser l'efficacité énergétique des principaux bâtiments de Monaco.

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



NOS RÉFÉRENCES



2008 : Le Grimaldi Forum Monaco est l'un des premiers centres de congrès européens à obtenir sa première certification ISO 14001. Depuis lors, elle a été renouvelée 4 fois. La dernière s'est faite en 2023.



2010 : Le Grimaldi Forum Monaco est l'une des 50 premières entreprises de la Principauté à avoir obtenu le label «Monaco Welcome» mis en place par les pouvoirs publics.



2018 : Le Grimaldi Forum Monaco reçoit une distinction pour son plan d'action environnemental structuré et régulier dans le cadre de son adhésion à la Charte Bois initiée par la Fondation Prince Albert II.



2019 : Le Grimaldi Forum Monaco remporte le prix de l'éco-responsabilité aux 7ème Monte-Carlo Hospitality Awards, organisés par l'Association des Industries Hôtelières Monégasques.



2020 : Le Grimaldi Forum Monaco reçoit le label Monaco Safe, créé par le Gouvernement Princier en 2020 pour garantir un environnement sûr en Principauté, tant pour les clients que pour les employés.



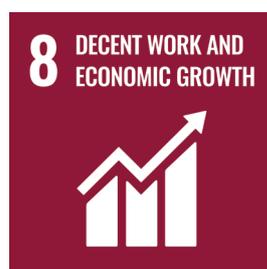
2021 : à l'occasion de la conférence annuelle de la Mission pour la Transition Énergétique, le Grimaldi Forum Monaco reçoit un prix le distinguant parmi les meilleures initiatives monégasques en matière de réduction des déchets.



2023 : Le Grimaldi Forum Monaco obtient sa première certification ISO 20121, mettant ainsi le développement durable au cœur de son activité événementielle.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS-UNIES

Dans le sillage de la Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco, le Grimaldi Forum Monaco s'inscrit dans le cadre des ODD des Nations-Unies, engagé pour sa part dans les 12 objectifs suivants :



Monaco, le lundi 15 avril