

# OFFRE DE STAGE

## Assistant(e) Marketing (H/F)

### Une entreprise au cœur de l'industrie événementielle !

Reconnaisable par son design spectaculaire de verre et acier, le centre de congrès et de culture de Monaco offre une surface modulaire de 35.000 m<sup>2</sup> pour l'organisation de conférences, congrès, salons, expositions, concerts et spectacles. Accueillant en moyenne 100 événements et 250.000 personnes par an, le Grimaldi Forum Monaco est plébiscité pour la qualité de ses espaces et le savoir-faire de son équipe de 140 professionnels.

Acteur majeur de l'univers événementiel monégasque, doublement certifié ISO 14001 et ISO 20121, à la pointe de la technologie, le Grimaldi Forum Monaco propose des espaces et des prestations événementielles sur mesure et accroîtra dès 2025 sa surface d'exploitation de plus de 6000 m<sup>2</sup> supplémentaires, dans le cadre du projet d'extension en mer de la Principauté. Retrouvez plus d'informations sur notre Event Factory : [www.grimaldiforum.com](http://www.grimaldiforum.com)

 LA MISSION

Durée : 5/6 mois (démarrage en janvier 2025)

En collaboration avec le Responsable Marketing et Promotion, vous évoluez au sein de la Direction Commerciale et du Développement - composée de 11 personnes en charge de la promotion et de la commercialisation du centre de congrès auprès d'organismes d'événements professionnels internationaux - et participez aux activités suivantes :

- Soutenir le responsable marketing dans la mise en œuvre des stratégies de marketing et de promotion du service Commercial
- Assister dans l'organisation d'événements promotionnels, de salons professionnels et des cadeaux clients de fin d'année
- Création de supports promotionnels et/ou d'outils d'aide à la vente
- Participation à la commercialisation de l'extension de notre bâtiment et de ses outils de promotion
- Études marketing (ex : benchmark sur un centre de congrès concurrent, carnet de tendances du tourisme d'affaires, analyse de données clients ...) et présentation de synthèses formalisées auprès de la Direction Commerciale et/ou du Comité de Direction
- Collaborer avec les différents départements du Grimaldi Forum pour assurer une cohérence dans la communication et les initiatives marketing.
- Suivi de la photothèque : ajout et sélection de visuels à des fins de communication marketing
- Support aux commerciaux dans la gestion du CRM (ungerboek) : suivi et mise à jour de contacts, accompagnement des bonnes pratiques sur le CRM
- Participation à la vie de l'équipe

 PROFIL

- Vous êtes curieux, organisé(e), dynamique, réactif et autonome, avec des facilités analytiques et rédactionnelles.
- Actuellement en formation supérieure niveau Master 1 ou 2, de type école de commerce ou universitaire en Marketing/ Tourisme/ Communication
- Anglais : Bon niveau lu, parlé, écrit.
- Maîtrise des réseaux sociaux et outils informatiques.
- Photoshop et/ou InDesign seraient un plus.

Vous avez l'envie de faire et de découvrir ? Vous rêvez de participer concrètement à notre développement marketing et commercial ? Rejoignez notre équipe pour un stage de 5 à 6 mois à temps plein. Gratification prévue dans le cadre de la convention de stage. Déposez votre candidature !

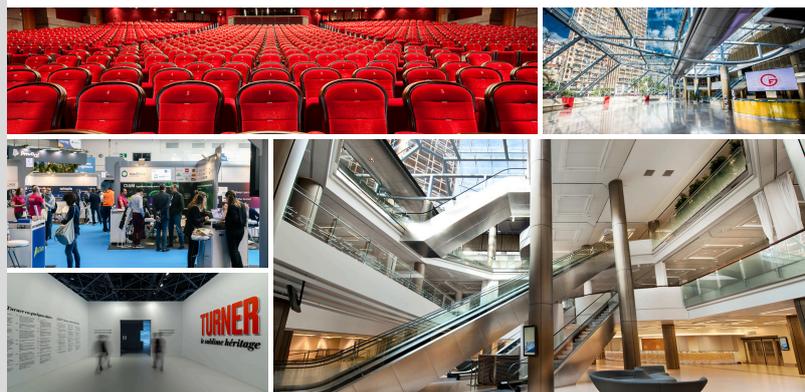
Type d'emploi : Stage

Durée du contrat : 5-6 mois

Horaires :

- Du lundi au vendredi
- Travail en journée
- Période de travail de 8 heures

Lieu du poste : En présentiel



## DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE !

Rejoignez notre équipe culturelle, en envoyant votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail : [recrut@grimaldiforum.com](mailto:recrut@grimaldiforum.com)