

OFFRE D'EMPLOI CHARGÉ(E) DE PROJETS DIGITAL & DATA



PROFIL

De formation supérieure niveau Master en marketing/communication/gestion, avec une spécialisation en data/digital, vous bénéficiez d'une excellente culture générale en webmarketing, aimez comprendre les enjeux opérationnels de la communication et présentez de solides connaissances des médias numériques (paramétrage, fonctionnalités techniques, amélioration et suivi des retombées) ainsi que de la gestion de bases de données.

D'esprit ouvert et curieux, autonome et réactif dans un domaine en constante mutation, vous êtes reconnu(e) pour vos qualités relationnelles (écoute, agilité et pédagogie) mais aussi pour votre esprit d'analyse et votre sens du service.

Pragmatique, vous recherchez l'efficacité des process et êtes orienté(e) solution. Vos talents en analyse de données et en gestion de projet vous permettront de soutenir efficacement l'équipe communication dans le développement de ses outils et de leurs moyens de diffusion. Bon niveau d'anglais requis.

La connaissance du CRM Ungerboeck/Momentus serait un plus.

LA MISSION

Intégré(e) à la Direction de la Communication, vous assurez ou coordonnez le développement et la refonte de projets et d'interfaces digitaux (ex : site web, application mobile, base de données...) afin de rendre disponibles en permanence les outils et les données les plus efficaces pour soutenir la stratégie et les actions de communication du Grimaldi Forum, contribuer à son image d'excellence et favoriser la commercialisation de services communication auprès de nos clients.

Vos principales missions sont :

- Assurer une gestion optimale des outils digitaux de l'entreprise : mise à jour permanente des systèmes et backoffice, paramétrages et améliorations fonctionnelles, participation à leur animation, développement de leur référencement, suivi de leurs retombées (statistiques), analyse de données et développement d'indicateurs pertinents, création de tableaux de bord d'aide à la décision et mise en place de campagnes de promotion de ces outils
- Prendre en charge le développement et la gestion de la base de données communication, dans le respect des exigences RGPD : qualification et segmentation par cibles, gestion de l'obsolescence des données et support technique à la création de campagnes ciblées
- Conduire des projets internes transversaux, en centralisant les demandes d'évolution
- Participer aux activités de revue de presse
- Fournir les données nécessaires au pilotage de la Direction
- Suivre la programmation et l'actualisation de différents écrans de communication de l'entreprise
- Assurer une veille technique, numérique et stratégique (outils et usages)

L'ENTREPRISE

Reconnaisable par son design spectaculaire, le centre de congrès et de culture de Monaco offre une surface modulaire de 35.000 m² pour l'organisation de conférences, congrès, salons, expositions, concerts et spectacles.

Accueillant en moyenne 100 événements et 250.000 personnes par an, le Grimaldi Forum Monaco est plébiscité pour la qualité de ses espaces et le savoir-faire de son équipe de 140 professionnels.

Acteur majeur de l'univers événementiel monégasque, certifié ISO 14001 et ISO 20121, à la pointe de la technologie, le Grimaldi Forum Monaco propose des espaces et des prestations événementielles sur mesure.

Prochain challenge d'envergure à horizon 2025 : accroître sa surface d'exploitation de plus de 6000 m² supplémentaires, dans le cadre du projet d'extension en mer de la Principauté.

Retrouvez plus d'informations sur notre Event Factory : www.grimaldiformum.com