

# OFFRE DE STAGE 4/6 MOIS ASSISTANT(E) MARKETING ET PROMOTION

H/F



## PROFIL

Vous êtes curieux, organisé(e), dynamique, réactif et autonome, avec des facilités analytiques et rédactionnelles.

Actuellement en formation supérieure niveau Master 1 ou 2, de type école de commerce ou universitaire en Marketing/ Tourisme/ Communication

Anglais : Bon niveau lu, parlé, écrit.

Maîtrise des réseaux sociaux et outils informatiques.

Photoshop et/ou InDesign seraient un plus.

Vous avez l'envie de faire et de découvrir ? Vous rêvez de participer concrètement à notre développement marketing et commercial ? Rejoignez notre équipe pour un stage de 4 à 6 mois à temps plein

Durée : 4 à 6 mois (démarrage souhaité début 2023)

## L'ENTREPRISE

Une entreprise au cœur de l'industrie événementielle ! Centre de congrès et de culture unique au cœur d'une destination d'exception, le Grimaldi Forum Monaco accueille près de 100 événements d'affaires et culturels par an. Acteur majeur de l'univers événementiel monégasque, certifié ISO 14001, labellisé « Monaco Safe » pour sa sécurité sanitaire et à la pointe de la technologie avec une surface utile de 35 000 m<sup>2</sup> et une équipe de 140 professionnels, le Grimaldi Forum Monaco propose des espaces et des prestations événementielles sur mesure. Depuis 2020, le Grimaldi Forum Monaco a également développé une offre innovante de studios TV personnalisables et d'événements hybrides.

Retrouvez plus d'informations sur notre Event Factory : [www.grimaldiforum.com](http://www.grimaldiforum.com)

## LA MISSION DU STAGE

En collaboration avec le Responsable Marketing et Promotion, vous évoluerez au sein de la Direction Commerciale et du Développement - composée de 10 personnes en charge de la promotion et de la commercialisation du centre de congrès auprès d'organismes d'événements professionnels internationaux - et participerez aux activités suivantes :

- Études marketing (ex : benchmark sur un centre de congrès concurrent, carnet de tendances du tourisme d'affaires, analyse de données clients ...) et présentation de synthèses formalisées auprès de la Direction Commerciale et/ou du Comité de Direction
- Support aux commerciaux dans la gestion du CRM (USI) : suivi et mise à jour de contacts, accompagnement des bonnes pratiques sur le CRM
- Suivi de la photothèque : ajout et sélection de visuels à des fins de communication marketing
- Création de supports promotionnels et/ou d'outils d'aide à la vente
- Participation à la préparation de la commercialisation de l'extension et de ses outils
- Participation à la vie de l'équipe

Envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) à [recrut@grimaldiforum.com](mailto:recrut@grimaldiforum.com)

GRIMALDI FORUM MONACO | 10 Avenue Princesse Grace 98 000 Monaco