

# RSE : LE GRIMALDI FORUM S'ENGAGE !



# UN SYSTÈME DE MANAGEMENT RECONNUE ET CERTIFIÉ

En 2008, le Grimaldi Forum Monaco (GFM) est l'un des premiers centres de congrès et de culture à obtenir la **certification ISO 14001**, référence internationalement reconnue dans le domaine du management environnemental et renouvelée 6 fois depuis. S'ajoute en 2023 une **certification ISO 20121** qui couronne l'engagement du GFM en matière de Responsabilité Sociétale pour ses activités événementielles.

ISO 14001:2015  
BUREAU VERITAS  
Certification



Découvrez notre certification  
ISO 14 001

ISO 20121  
BUREAU VERITAS  
Certification



Découvrez notre certification  
ISO 20 121

Clients, partenaires, acteurs économiques, autorités, collaborateurs et fournisseurs, le projet RSE du Grimaldi Forum fédère toutes ses parties prenantes dans un objectif de progrès mutuels. Un projet piloté par son comité ISO composé de 18 membres représentant toutes les directions de l'entreprise, dont les figures de proue sont Françoise Rossi, Directrice RSE et Maureen Aubert, Responsable environnement, certifications et attachée juridique.

[En savoir plus](#)

De gauche à droite : Françoise Rossi (Directrice RSE), Sylvie Biancheri (Directrice Générale et à la tête du comité) et Maureen Aubert (Responsable environnement, certifications et attachée juridique).

# RELEVER LES DÉFIS DE L'ÉVÉNEMENTIEL & AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

Dans le sillage de la Principauté de Monaco qui conduit depuis de nombreuses années une politique volontariste en matière de développement durable, la RSE est inscrite dans les gènes du Grimaldi Forum.

Dès sa création en 2000, il se positionne comme un acteur engagé au sein de son pays et de la filière événementielle, avec pour seul moteur, l'action au service d'une société durable pour les générations futures.

1



2



3



[Découvrir notre Charte RSE](#)



1

# CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

# UN BÂTIMENT ÉCO-CONÇU ET ÉCO-GÉRÉ

Dès 2008, le Grimaldi Forum Monaco est l'un des premiers centres de congrès à obtenir la certification ISO 14001, seul référentiel internationalement reconnu en termes de management environnemental basé sur l'amélioration continue. De plus, en adéquation avec l'engagement environnemental de la Principauté de Monaco, le Grimaldi Forum Monaco s'implique et s'engage dans des modes de « productions » plus respectueux de l'environnement.

- 1** Un bâtiment éco-conçu
- 2** Les 6 axes d'actions prioritaires
- 3** Notre bilan depuis 2008
- 4** Notre bilan de consommation

[En savoir plus](#)

## 1. UN BÂTIMENT ÉCO-CONÇU

- Une isolation thermique naturelle (un bâtiment aux ¾ sous le niveau de la mer) ;
- Utilisation d'eau de mer comme régulateur thermique : 4 pompes à chaleur raccordées aux boucles thalassothermiques de la Principauté ;
- Avec 2 500 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques installés sur son toit, le GFM est la 1<sup>ère</sup> centrale solaire de la Principauté ;
- Un centre de tri in situ proposant les filières : verre, papier, emballage, bois et carton brun ;
- La seule énergie utilisée pour l'exploitation courante du bâtiment étant l'électricité ;
- Consommation d'énergie 100% renouvelable ;
- Gestion Technique Centralisée (GTC) performante : programmation de la climatisation, de l'éclairage, suivi de l'eau et gestion des débordements ;
- Un « bilan conso » à disposition de nos clients.



## 2. LES 6 AXES D'ACTIONS PRIORITAIRES

1



2



3



4



5



6



### 3. LE BILAN DEPUIS 2008





## 4. BILAN DE CONSOMMATION

En cohérence avec son engagement environnemental, le Grimaldi Forum met à disposition du client un bilan de consommation de son événement incluant :



Énergie



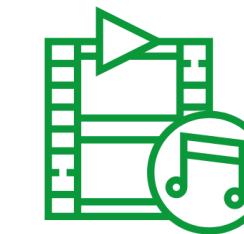
Eau



Tri des déchets



Consommation  
internet



Matériel  
Audiovisuel



Bilan conso



2

# DIMENSION SOCIALE



## FORCE VIVE DU GFM

Avec une politique managériale centrée sur l'humain, le Grimaldi Forum Monaco incarne des valeurs éthiques telles que la bienveillance, l'équité et le partage depuis sa création en 2000.

### LES 5 AXES D'ACTIONS PRIORITAIRES :

- 1** S'assurer du bien-être des salariés et de leur qualité de vie au travail
- 2** Garantir le respect des droits fondamentaux du travail sur site
- 3** Valoriser les compétences des salariés et les accompagner dans leur évolution professionnelle
- 4** Encourager la diversité et la parité, et lutter contre les discriminations à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution professionnelle
- 5** Faciliter l'entrée dans la vie professionnelle des jeunes via les stages d'entreprises

[En savoir plus](#)

## 1. S'ASSURER DU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS ET DE LEUR QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

- Favoriser le dialogue social entre représentants du personnel et managers, assurant une écoute attentive des besoins des salariés ;
- Renforcer la cohésion des équipes par des initiatives internes et un fonds social actif soutenant la culture, le sport et offrant des espaces dédiés ;
- Sensibiliser les équipes aux bonnes habitudes alimentaires au sein du restaurant de l'entreprise ;
- Promouvoir l'équilibre vie privée-vie professionnelle avec la possibilité de télétravailler un jour par semaine ;
- Protéger les salariés grâce à un contrat de prévoyance en cas d'incapacité de travail.



TEAM BUILDING : DISNEYLAND PARIS (Septembre 2023)



CHRISTINE ET HERVÉ, EN PHASE DE MONTAGE

## 2. GARANTIR LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX DU TRAVAIL SUR SITE

- Nommer chaque année un(e) référent(e) harcèlement pour lutter contre toute forme de harcèlement et garantir le respect de la réglementation ;
- Garantir la sécurité de tous les collaborateurs en mettant en place un document unique d'évaluation des risques professionnels et en fournissant des équipements de protection individuelle (EPI) aux salariés dont les fonctions nécessitent.

### 3. VALORISER LES COMPÉTENCES DES SALARIÉS ET LES ACCOMPAGNER DANS LEUR ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

- Assurer la qualité des entretiens individuels annuels ;
- Offrir un accès étendu à la formation : 100% de l'équipe permanente a suivi au moins une formation interne ou externe entre 2021 et 2023 ;
- Encourager le partage de compétences entre collaborateurs volontaires, à travers des formateurs internes, des ateliers ciblés sur le secourisme et d'autres initiatives.





PARITÉ HOMMES - FEMMES

#### 4. ENCOURAGER LA DIVERSITÉ ET LA PARITÉ, ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS À L'EMBAUCHE, À LA RÉMUNÉRATION ET À L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

- Parité hommes-femmes à tous les niveaux, y compris au Comité de Direction ;
- Politique RH axée sur l'ouverture, couvrant les entretiens de recrutement, les entretiens individuels annuels et la mobilité interne ;
- Ratio de cadres : 48% femmes, 52% hommes ;
- Présence d'une vingtaine de nationalités différentes parmi le personnel ;
- 99% de salariés permanents en CDI.

## 5. FACILITER L'ENTRÉE DANS LA VIE PROFESSIONNELLE DES JEUNES VIA LES STAGES D'ENTREPRISES

- Politique dynamique de recrutement de stagiaires, allant des stages de collège en 4ème aux stages de fin d'études, avec environ une trentaine de stagiaires accueillis chaque année.



CINDY, STAGIAIRE MASTER AU DÉPARTEMENT DES MANIFESTATIONS SOUS LA SUPERVISION D'HERVÉ, RESPONSABLE SALONS



3

# ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE & SOLIDAIRE

# THINK GLOBAL, ACT LOCAL

D'un point de vue économique et solidaire, le Grimaldi Forum Monaco multiplie les initiatives, qu'il partage avec toutes les parties prenantes. Il soutient des actions caritatives locales et encourage ses salariés à y participer. Il partage aussi ses bonnes pratiques avec ses pairs et privilégie les fournisseurs et prestataires locaux. Le GFM est aussi un poumon économique important pour Monaco.

Au-delà de son personnel permanent composé de 140 salariés, le GFM gère environ 300 contrats de vacataires et fait travailler indirectement 700 fournisseurs et prestataires, représentant un vivier estimé à plus de 5 000 emplois sur la Principauté et alentours, générant ainsi en moyenne 70 millions d'euros de retombées économiques.

## LES 4 AXES D'ACTIONS PRIORITAIRES :

- 1** Soutenir des actions économiques et solidaires locales et encourager nos salariés à y participer
- 2** Créer de la valeur sur le territoire
- 3** Partager de bonnes pratiques
- 4** Poursuivre la lutte contre le gaspillage alimentaire et la précarité

[En savoir plus](#)

JEAN-DAVID ET MICHELE, NO FINISH LINE 2023

## 1. SOUTENIR DES ACTIONS ÉCONOMIQUES ET SOLIDAIRES LOCALES ET ENCOURAGER NOS SALARIÉS À Y PARTICIPER

- NO FINISH LINE
- LA CROIX ROUGE MONACO
- LES ENFANTS DE FRANKIE
- FONDATION FLAVIEN
- PINK RIBBON MONACO
- UPAW
- CLIINK
- CARLO
- TELETHON ET JOURNÉES INTERNATIONALE DES DROITS DE L'ENFANT
- MA CONSIGNE



## 2. CRÉER DE LA VALEUR SUR LE TERRITOIRE

- Privilégier les fournisseurs et prestataires locaux ;
- Contribuer au rayonnement économique et culturel de la Principauté.



### 3. PARTAGER DE BONNES PRATIQUES

- Le projet RSE du Grimaldi Forum s'inscrit dans une approche fédératrice prenant en compte toutes ses parties prenantes : clients, partenaires, acteurs économiques, autorités, collaborateurs et fournisseurs, dans un objectif de progrès mutuels.





FRANÇOISE ROSSI, NOTRE DIRECTRICE RSE (ET YANN), REDISTRIBUE DES DENRÉES ALIMENTAIRES NON-CONSOMMÉES SUR UN ÉVÉNEMENT

#### 4. POURSUIVRE LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET LA PRÉCARITÉ

- Le Grimaldi Forum redistribue les denrées non consommées lors d'un événement : plus de 2 tonnes de denrées alimentaires ont ainsi été redistribuées en 2023.
- Des actions de dons notamment de vêtements ou d'objets sont effectuées régulièrement afin de lutter contre le gaspillage.
- Ces dons sont effectués auprès de :
  - ✓ La Croix Rouge Monégasque qui soutient les personnes dans le besoin.
  - ✓ Semeurs d'Espoir, association humanitaire ayant pour but de soutenir les familles les plus démunies.
  - ✓ Soupe de Nuit, association collectant des denrées alimentaires afin de les distribuer aux personnes sans domicile fixe.

# NOS ACTIONS PRIORITAIRES POUR 2024

L'engagement du Grimaldi Forum se concrétise par des actions quotidiennes de ses équipes et s'inscrit dans une logique d'amélioration continue. Poursuivant ses efforts dans tous les axes d'actions RSE précités, le GFM fixe également de nouveaux objectifs :



Lutter contre le gaspillage alimentaire et la précarité en distribuant les surplus alimentaires aux personnes sans domicile fixe (ou sans abris) ;



Continuer à encourager l'esprit de solidarité des salariés du Grimaldi Forum en leur offrant une journée de temps de travail par an pour soutenir une action citoyenne ou caritative à Monaco ;



Consolider le projet pilote d'éco-conception des grandes expositions estivales lancé en 2022 ;



Élaborer un bilan carbone du Grimaldi Forum en conformité avec la méthode de calcul proposée par la Mission pour la Transition Énergétique (MTE) de Monaco, afin d'évaluer et suivre les émissions de GES de son bâtiment ;



Pérenniser le télétravail et la mise en place de la flexibilité horaires ;



Prendre une part active dans l'initiative MonaCube, concours visant à optimiser l'efficacité énergétique des principaux bâtiments de Monaco.

# UNE DESTINATION ENGAGÉE

Depuis son avènement, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco mène une politique forte en faveur du développement durable au niveau national et international. Les actions portent notamment sur la biodiversité, la gestion des ressources et la réduction des gaz à effet de serre. À Monaco, le secteur touristique suit la politique environnementale insufflée par son gouvernement. Signataire de la convention Glasgow, la Direction du Tourisme et des Congrès et ses partenaires agissent en faveur d'un tourisme plus responsable et durable.

[En savoir plus](#)

## OUTILS À DISPOSITION DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS :

- Livre Blanc du Tourisme Responsable à Monaco
- Calculette Carbone
- Guide de l'Organisateur Responsable
- Guide d'accès vert à la Principauté de Monaco

NOS PARTENAIRES HÔTELIERS S'ENGAGENT AUX CÔTÉS DE LA DESTINATION.  
CLIQUEZ SUR LE LOGO DE NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES HÔTELIERS POUR EN SAVOIR PLUS SUR LEURS POLITIQUES RSE :



Le MERIDIEN



MONTE-CARLO  
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

NOVOTEL  
MONTE CARLO

# RELEVER LES DÉFIS DE L'ÉVÉNEMENTIEL & AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ DURABLE

RETROUVEZ LES RÉSEAUX SOCIAUX DU GRIMALDI FORUM



**Françoise ROSSI**  
Directrice RSE

**Maureen AUBERT**  
Responsable Environnement,  
Certifications & Attachée Juridique

