



# room

La rencontre d'affaires Mobilité et Digital

Conférence de Presse, jeudi 21 janvier 2016

MONACO - Du 8 au 10 mars 2016

Document émis par DG Consultants

# Une histoire, un partenariat durable



- ✓ Créée en 1997 – près de 20 ans d'expérience
- ✓ Filiale de COMEXPOSIUM, leader européen de l'organisation d'évènements
- ✓ Spécialiste de l'événementiel sur le marché IT

lesassises  
de la sécurité et des systèmes d'information

- Devenues en 15 ans LE rendez-vous de référence de la communauté sécurité informatique
- Se déroule à Monaco, au Grimaldi Forum depuis 2005 et réunit plus de 2 300 personnes chaque année

# En 2016, ROOMn poursuit sa croissance et s'installe à Monaco

4<sup>ème</sup> édition : nouvelle dimension !



Début AVRIL > **Début MARS**

1,5 jours et 1 soirée networking > **2 jours et 2 soirées networking**

- ❖ Renforcer le concept VIP/Prestige de l'événement et l'attractivité de la destination
- ❖ Une capacité d'accueil plus importante qui peut accompagner la croissance de ROOMn
- ❖ Garder un visitorat captif sur toute la durée de l'événement
- ❖ Un lieu unique capable d'héberger chaque facette de l'événement

# ROOMn, une rencontre d'affaires dédiée à la mobilité et au digital



**Aider les entreprises à relever le défi de leur transformation digitale**

Tous les secteurs sont aujourd'hui concernés par la mobilité et la transformation digitale.

La mobilité est une étape vers la transformation digitale de l'entreprise.

- Comment réussir cette convergence ?
- Comment mettre en place une stratégie optimale et cohérente ?
- Quelles sont les dernières innovations à leur portée ?



**Un concept VIP de rencontres d'affaires et d'échanges pour aborder ces questions et thématiques**

Au sein du Grimaldi Forum la zone d'exposition pour les partenaires : le **forum** et ses **espaces de rencontres**, les **rendez-vous en One-to-One**, les **ateliers** des partenaires, les **conférences**, le **pôle innovation** et les **déjeuners business**

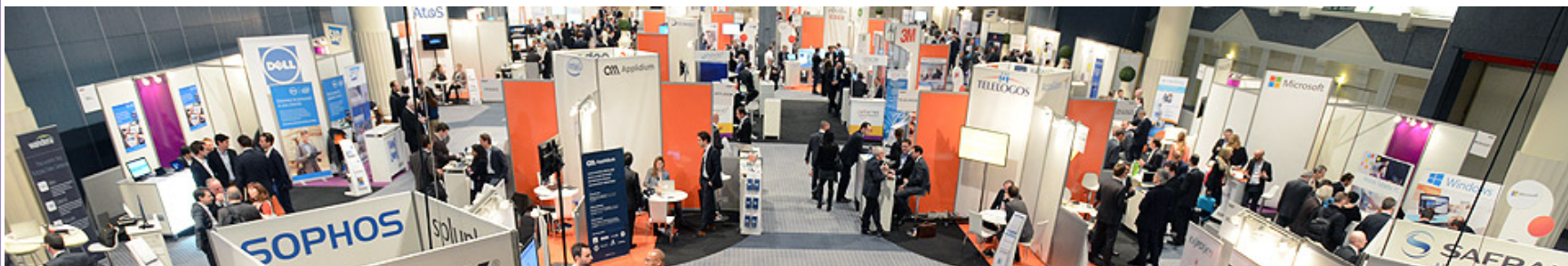




# ROOMn, un rendez-vous efficace pour tous les professionnels du secteur

- ✓ La présence des **acteurs stratégiques du marché** et de l'écosystème : Microsoft, Orange Business Services, Samsung Business, Blackberry, Open...
- ✓ Des **invités qualifiés et sélectionnés** en fonction des projets portés : directions IT/DSI, directions métiers, directions innovations & digitale
- ✓ Des **conférences** et speakers de haut niveau,
- ✓ Des **tables rondes** experts et des **ateliers** partenaires
- ✓ Des **rendez-vous en One-to-One**, ciblés et programmés
- ✓ Des **espaces démos** sur les stands des partenaires
- ✓ Des **innovations** pour découvrir les usages de demain
- ✓ Des **temps forts de networking** (déjeuners et soirées business)





**PARTENAIRES**

**800**

**Participants  
attendus**



**INVITES**



**JOURNALISTES**



**EXPERTS**



# Des contenus et des intervenants de haut niveau

## Conférence d'ouverture

- Keynote d'introduction : Christian Poyou, Responsable de la Commission «Transformation Numérique» du **MEDEF**
- Table-ronde : *Mobility, immédiat boarding !*
  - *Explosion des usages : le mobile canal croissant en valeur et en volume*
  - *Le mobile, fournisseur de datas encore plus fines, génératrice de valeur*
  - *Pas de transformation de l'expérience client sans transformation digitale préalable interne*
- Intervenants :
  - Olivier Cambournac, Directeur du pôle Mobile, **Webedia**
  - Hervé Brucker, Head of digital marketing and e-Commerce, **Carrefour Banque**
  - Diane BAULME - CDO Directrice Marketing Digital, **Club Med**
  - Julien Chenaf, IS&T VP of Digital, Ecommerce, Omnichannel and Innovation, **Sephora**
  - Denis Jacquet, co-fondateur de l'**Observatoire de l'uberisation**

## Conférence de clôture

- **COCA COLA & L'Euro 2016** : *Les grands événements sportifs : une plateforme d'innovation et d'accélération pour les marques*
  - *Ludovic POUILLY - Euro 2016 Marketing Manager, The Coca-Cola Company*



## Vidéo : retour sur l'édition 2015



# ROOMn, de la stratégie à l'action

Un événement qui répond aux attentes du marché

## Présentation des résultats de l'observatoire ROOMn 2016

### L'INTEGRATION DU DIGITAL DANS L'ENTREPRISE : DE LA STRATEGIE A L'ACTION

Les professionnels répondent



ont convaincu le COMEX



affirment que la stratégie digitale est validée



ont concrétisé des projets



les projets sont en cours

2 moteurs principaux identifiés :



64%

le client



63%

le COMEX

**Mobility, immediate boarding !**

**room**

La rencontre d'affaire Mobilité et Digital

8, 9 & 10 mars 2016, Monaco

[www.roomn-event.com](http://www.roomn-event.com)

Étude réalisée par GoudLink MRCC pour DG consultants - Janvier 2016

MONACO - Du 8 au 10 mars 2016



DC consultants

un événement  
comexposium



# Synthèse Observatoire ROOMn 2016

# Le bénéfice attendu de la transformation digitale touche tous les grands domaines de l'entreprise et en 1<sup>er</sup> lieu le client (expérience et connaissance) et l'innovation

# **Mobilité et exploitation de la data** sont les 2 accélérateurs principaux de la transformation digitale

# 54% estiment que la nécessité de faire évoluer leur business model accélère leur digitalisation

# Client et Comex sont les 2 principaux moteurs désignés.

# 52% ont convaincu leur Comex, 42% estiment avoir une vision de la stratégie à mener et 25% des entreprises ont concrétisé des projets

# Compétences, culture et organisation sont les éléments qui (dé)partagent



# Un exemple concret pour passer à l'action :

## Le Pôle Innovation au sein de ROOMn avec Connectwave





## Le CNRFID partenaire de ROOMn



- Créé en 2008 à l'initiative de la DGE, le **CNRFID** facilite l'**adoption** et l'**appropriation** des **technologies sans contact** (RFID et NFC).
- Le Centre fédère près de **150 acteurs du Sans Contact** au niveau **national** et **international** et favorise le **déploiement de solutions** entre **offreurs, utilisateurs, institutions et organismes de recherche**.
- Valeurs : excellence, neutralité et intégrité.
- Le rôle prépondérant du CNRFID dans les Objets Connectés Professionnels :
  - **9 solutions Industrielles du projet Industrie du Futur** : soutien de la DGE pour le lancement de 2 groupes de travail sur les usages des Objets Connectés dans le Luxe et l'Energie
  - Mise en œuvre de **Connectwave**, la plateforme d'Expérimentation et d'Usages des Objets Connectés Professionnels, **un des 3 lieux d'innovation de la French Tech Aix-Marseille**.



# ▶ Connectwave, la plateforme d'Expérimentation et d'Usage des Objets Connectés



Inaugurée le 19 juin 2015, Connectwave, basée en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, est :

- ▶ Une véritable vitrine technologique grandeur nature,
- ▶ Un lieu unique de tests et de compréhension des usages et des technologies.

## Mission :

### Transposer l'innovation des Objets Connectés

- ▶ D'un secteur d'activité à l'autre
- ▶ Et du grand public à l'univers professionnel





# Les démonstrations mises en avant sur l'événement

SECURE MOBILE ACCESS CONTROL



## MOBILE ACCESS CONTROL

Your smartphone becomes your access key. Mobile management of an access reader using NFC, Bluetooth® Smart & RFID

TARGET MARKETS



5, avenue de Maréville - 52750 Roussel - France  
+33034 42 37 09 37 - contact@connectwave.fr  
www.connectwave.fr

TRAÇABILITÉ - TRANSPORT



## SMART BOTTLES

Wines and spirits authentication and tracking solution

wid.fr - contact@wid.fr

## SUIVI DE TEMPÉRATURE DES PRODUITS CRITIQUES

Transfert de responsabilité pour le transport de produits médicaux à température dirigée

AUTRES MARCHÉS



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr

TÉLÉ-RELEVÉ ET MAINTENANCE



## COMPTEUR DE GAZ COMMUNIQUÉ

Mise en œuvre de la technologie NFC dans le système de télé-relevé de compteur de gaz

AUTRES MARCHÉS



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr

PROCESSUS INDUSTRIEL



## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT CONNECTÉE

e-Kanban, système d'objets connectés pour une vision temps réel des flux industriels

AUTRES MARCHÉS



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr

GESTION DES OUTILS



## ARMOIRE INTELLIGENTE POUR OUTILS CONNECTÉS

Traçabilité et gestion automatisée des outillages industriels

AUTRES MARCHÉS



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr

SERVICE MOBILE SANS-CONTACT



## ASSISTANT SHOPPING

Digitalisation des points de vente avec smartphone : panier d'achats, carte de fidélité, identification du client  
Solution clé en main pour développer vos services NFC - [nfc.st.arnage.fr](http://nfc.st.arnage.fr)

AUTRES MARCHÉS



www.connectwave.fr - contact@connectwave.fr



## LA VOITURE CONNECTÉE





MERCI



La rencontre d'affaires Mobilité et Digital