



Speciale « 10 anni del Grimaldi Forum Monaco »

Nuovo website, nuova brochure commerciale: dei clienti “collegati” al migliore !

Nell’ambito della celebrazione del suo 10° compleanno, e al culmine di una serata speciale organizzata il 17 giugno scorso in onore dei suoi clienti, il Grimaldi Forum Monaco ha svelato due grandi novità che stanno per arricchire la sua strategia di comunicazione: un sito web totalmente ripensato ed una brochure commerciale rinfrescata.

Il loro denominatore comune: la volontà di sviluppare degli attrezzi in adeguamento con le attese dei suoi clienti, in un modo pratico, conviviale e funzionale.

www.grimaldiforum.mc : un sito più ergonomico e conviviale

Se fin dalla home page, gli utenti di Internet hanno sempre la scelta tra i due universi che fanno la particolarità del Grimaldi Forum Monaco, al stesso tempo centro di congresso e centro culturale, l'obiettivo primo di questo nuovo sito è innanzitutto di dividere le informazione attraverso una navigazione intuitiva e fluida da un portale.

Così, per quanto riguarda il polo turismo di affari, gli utenti sono ormai orientati secondo il loro profilo professionale: organizzatore di avvenimenti, espositore, visitatore o ancora giornalista. I sotto rubriche associate a ciascuno di questi mestieri permettono loro di ottimizzare il loro tempo di presenza sul nostro sito web e facilitare le loro ricerche.

Il sito diventa più interattivo con particolarmente delle funzioni di scambio con le reti sociali, la possibilità di farsi richiamare dalla squadra commerciale, di registrare direttamente nel calendario Outlook o Ical un avvenimento

dell'agenda... senza dimenticare l'accesso ad un spazio sicuro, via login e password, vera scatola ad attrezzi dove si ritrovano tutti i suoi documenti di lavoro.

Queste nuove funzionalità si ritrovano anche nella sezione centro culturale con sempre la possibilità supplementare di acquistare online i suoi biglietti di spettacoli.

Questo nuovo sito si vuole dunque molto arricchito e completo per offrire il massimo d'informazioni utili a tutti i pubblici del Grimaldi Forum, e questo in modo ludico e conviviale.

Una nuova brochure commerciale ripensata

La nuova brochure commerciale è sulla stessa stirpe che il sito Internet. Se si è evoluta graficamente, si è trasformata anche in quattro libretti distinti che descrivono le infrastrutture, l'abilità e la destinazione Monte-Carlo; l'ultimo quaderno simboleggia in foto 10 anni di avvenimenti. Conciso e prammatico, il nuovo opuscolo riflette il dinamismo e la polivalenza dell'edificio, mette in luce le competenze interne di un staff implicato, due vantaggi maggiori del successo del Grimaldi Forum Monaco che ha saputo imporsi in 10 anni come un riferimento internazionale. La scatola in quale vengono a disporsi i libretti simboleggia elegantemente il concetto di "tool box".

Tuttavia sempre attento a ridurre l'impatto ambientalista della sua attività, il Grimaldi Forum ha pensato a questo opuscolo in una forma che limita la consumazione di carta al momento della ristampa poiché basta ripubblicare il libretto in questione. Per essere ancora più fedele al suo impegno voi scoprirete molto prossimamente questa nuova brochure nella sua versione... elettronica!