



**Spécial « 10 ans du Grimaldi Forum Monaco »**

**Nouveau website, nouvelle brochure commerciale : des clients de mieux en mieux « connectés »...**

Dans le cadre de la célébration de son 10<sup>ème</sup> anniversaire, et en point d'orgue d'une soirée spéciale organisée le 17 juin dernier en l'honneur de ses clients, le Grimaldi Forum Monaco a dévoilé deux nouveautés de taille qui viennent enrichir sa stratégie de communication : un site web totalement repensé et une brochure commerciale relookée. Leur dénominateur commun : la volonté de développer des outils en adéquation avec les attentes de ses clients, pratiques, conviviaux et fonctionnels.

**www.grimaldiforum.mc : un site web plus ergonomique et convivial**

Si dès la home page, les internautes ont toujours le choix entre les deux univers qui font la particularité du Grimaldi Forum Monaco, à la fois centre de congrès et centre culturel, l'objectif premier de ce nouveau site est avant tout de partager les informations au travers d'une navigation intuitive et fluide depuis un portail. Ainsi, côté pôle tourisme d'affaires, les utilisateurs sont désormais orientés suivant leur profil professionnel : organisateur d'événements, exposant, visiteur ou encore journaliste. Les sous-rubriques associées à chacun de ces métiers leur permettent d'optimiser leur temps de présence sur notre site web et faciliter leurs recherches.

Le site devient davantage interactif avec notamment des fonctions de partage avec les réseaux sociaux, la possibilité de se faire rappeler par l'équipe commerciale, d'enregistrer directement dans son calendrier Outlook ou Ical un événement de l'agenda... Sans oublier l'accès à un espace sécurisé

« Pro&Presse », via login et mot de passe, véritable boîte à outils où retrouver tous ses documents de travail.

Ces nouvelles fonctionnalités se retrouvent également côté centre culturel avec toujours la possibilité supplémentaire d'acheter en ligne ses places de spectacles.

Ce nouveau site se veut donc très étoffé et complet pour offrir le maximum d'informations utiles à tous les publics du Grimaldi Forum, et ce de manière ludique et conviviale.

### **Une brochure commerciale repensée**

La nouvelle brochure commerciale est sur la même lignée que le site internet. Si elle a évolué graphiquement, elle s'est aussi métamorphosée en quatre livrets distincts décrivant les infrastructures, les savoir-faire et la destination Monaco ; le dernier cahier quant à lui, symbolise en photos 10 ans d'événements. Concise et pragmatique, la nouvelle brochure reflète le dynamisme et la polyvalence du bâtiment, met en lumière les compétences internes d'un staff impliqué, deux atouts majeurs du succès du Grimaldi Forum Monaco qui a su s'imposer en 10 ans comme une référence internationale. La boîte dans laquelle viennent se ranger les livrets symbolise élégamment le concept de « tool box ».

Toujours attentif cependant à réduire l'impact environnemental de son activité, le Grimaldi Forum a pensé cette brochure dans une forme limitant la consommation de papier lors de tirages puisqu'il suffit de rééditer le livret en question. Pour être encore plus fidèle à son engagement vous découvrirez très prochainement cette nouvelle brochure dans sa version... électronique !