



Speciale 10 anni del Grimaldi Forum Monaco

« Ancora molte sfide d'affrontare... »

Inaugurato nel 2000, il Grimaldi Forum Monaco stà raggiungendo una nuova maturità. Sono dieci anni che il Centro Congressi del Principato si distingue nel raccogliere le sfide che hanno delineato la sua forte identità nel mondo sempre più competitivo dell'organizzazione di eventi a 360°.

Tutto è iniziato con la prima sfida, la sua realizzazione: creare un complesso principale di 70.000 m², di cui la metà in superfici fruibili, struttura simbolica monegasca, contraddistinta da un'architettura dominata d'acciaio e vetro, e interamente affacciata sul Mar Mediterraneo.

Adesso emerge una nuova sfida, divenuta già fondamentale: posizionare Monaco, e il suo strumento *high tech* di congressi, fra le destinazioni imperdibili del turismo d'affari internazionale. La funzionalità delle attrezzature, il "know-how" delle sue équipes (150 persone impegnate in 46 differenti ruoli) e la competenza acquisita negli oltre cento eventi ospitati in media ogni anno, uniti al fascino di un litorale mediterraneo ormai mitico, hanno permesso al Grimaldi Forum Monaco di essere considerato, specialmente dai professionisti del settore, un punto di riferimento nella categoria.

Anche la scelta di un edificio a doppia vocazione è stata accolta con grande entusiasmo: imponendo sulla scena artistica internazionale l'esclusività del Grimaldi Forum Monaco, specialmente grazie a importanti esposizioni culturali, prodotte e realizzate con la partecipazione delle istituzioni e dei musei più prestigiosi del mondo.

Infine, in attesa di una globalizzazione verso la più evoluta “economia verde”, il Grimaldi Forum Monaco si è imposto, come ulteriore sfida, la riduzione dell'impatto ambientale nella realizzazione dei suoi eventi, usufruendo di risorse temporanee. Divenuto fra i primi centri congresso europeo certificato ISO 14.001, grazie a un efficace sistema di gestione ambientale, propone in modo legittimo e incontestabile a ogni suo cliente, soluzioni su misura per accompagnarlo verso un'eco-responsabilità.

Fra le svariate offerte proposte nel settore MICE, l'eccellenza di questa destinazione e la competenza del Grimaldi Forum Monaco, hanno evidenziato un elevato soddisfacimento dei suoi clienti, provenienti da settori completamente diversi, come nuove tecnologie, telecomunicazioni, medicina, sport, lusso, mass media, *entertainment*, finanza, giuridico, cosmesi, grande distribuzione, ecc... Nessun'attività può in realtà non prendere in considerazione Monaco e il Grimaldi Forum come *location* per il suo evento-immagine, perchè una destinazione così al centro delle realtà geografiche ed economiche mettono il mito del Principato in primo piano!

Dalla modularità degli spazi e delle attrezzature tecniche, con una capienza ottimale compresa tra 400 e 2500 persone, il Grimaldi Forum Monaco è in grado di adattarsi a qualsiasi tipo di evento: *convention corporate*, esposizione professionale, lancio di prodotti, congressi associati, serate di gala...

In dieci anni, i numerosi Clienti che si sono affidati a questo potenziale, hanno garantito il successo del loro evento.

Infatti dobbiamo ringraziare prima di tutto questi clienti, che per molte edizioni hanno investito il loro successo ed il loro sviluppo in stretta sinergia con il Grimaldi Forum Monaco, fra i quali l'UEFA, MedPi, LuxePack, Sportel, l'Assemblea Generale della Sicurezza

In soli dieci anni, le referenze non mancano e fanno l'orgoglio dei responsabili monegaschi del turismo d'affari...

- Automobili: Nissan, Mercedes, Renault F1
- IT e Telecomunicazioni: Canon, IBM, imagina, Momentum
- Medico e Farmaceutico: BioMérieux Anti-Aging, Unione Internazionale di Flebologia, Biennale di Cancrologia, Fondazione Osteologi, Euretina, Abbott, Gruppo PHR
- Entertainment: Festival della Televisione di Monte-Carlo, Fashion Rock
- Finanza e giuridico: Banca Sadler, Ernst & Young
- Mass media: Publicis, Publitalia

E la lista è ben più lunga ed esauriente...

Tuttavia, una menzione speciale va decretata in favore della categoria <<grandi eventi>>, di cui il Principato è il palcoscenico naturale, grazie alle celebri edizioni del Gran Premio di F1 e degli Open di Tennis, oltre al Festival del Circo e il Monaco Yacht Show. Il Grimaldi Forum Monaco partecipa in modo globale a tutti questi grandi eventi, coinvolgendo l'intero territorio, come hanno dimostrato la recente

riunione del Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente del 2008 e la Partenza di ciclismo del Grand Tour de France del 2009.

Nel 2010 e non solo: sfidare l'immaginazione dei nostri clienti!

Alla soglia di un nuovo decennio, che si presenta in un contesto economico difficile, il Grimaldi Forum Monaco si propone una nuova sfida: soddisfare sempre meglio le aspettative e le necessità del mercato, offrendo la giusta soluzione a ogni richiesta frutto dell'immaginazione dei suoi clienti.

Questa sfida - oggetto della nuova campagna di comunicazione nata sotto lo slogan "Challenging your imagination,, – è stata interpretata sotto ogni aspetto:

Nello stile e nell'accoglienza, con lo studio di un progetto di *relooking* degli spazi interni comuni, basato sulla luce, il calore ed il colore, che richiedono svariate fasi di rinnovamento.

Nel miglioramento delle soluzioni tecniche, investendo particolarmente nei settori dell'audiovisivo e della segnaletica, per mantenere un alto livello qualitativo delle attrezzature.

Nella comunicazione, grazie alla realizzazione di un più dettagliata brochure informativa e di un nuovo sito web.

Nell'accedere con budget più agevoli alla Destinazione Monaco, specialmente in tempi economicamente difficili come questi, grazie alla promozione « Winter Meeting Expérience » lanciata ufficialmente lo scorso dicembre in occasione del Salone EIBTM, e dedicata al periodo compreso tra novembre e marzo.

Spetta a Sylvie Biancheri, Direttore Generale del Grimaldi Forum Monaco, concludere sullo stato d'animo che animerà la sua équipe nel 2010:

"Il massimo impegno delle nostre risorse umane e materiali, al servizio dei clienti presenti e futuri, perché possano comprendere al meglio il valore aggiunto che rappresentano Monaco e il Grimaldi Forum.

Il successo del loro evento, da noi, non può essere che moltiplicato... per dieci!