



Spécial 10 ans du Grimaldi Forum Monaco

« Encore beaucoup de défis à relever... »

Inauguré en 2000, le Grimaldi Forum Monaco est en passe de franchir le cap d'une nouvelle maturité. Cela fait dix ans que le Centre de Congrès de la Principauté se plaît à relever des défis qui ont forgé son identité forte dans le monde très concurrentiel de l'événementiel au sens large.

Tout d'abord ce fut le défi de sa construction : un vaisseau-amiral de 70 000 m² dont la moitié en surfaces utiles, battant pavillon monégasque et dominé par sa structure emblématique d'acier et de verre, entièrement gagné sur la mer Méditerranée.

Puis très vite, surgit l'autre défi devenu primordial : positionner Monaco et son outil de réunion high tech parmi les destinations incontournables du tourisme d'affaires international. La fonctionnalité des équipements, le savoir-faire des équipes -150 personnes, 46 métiers représentés-, l'expertise acquise au travers de la centaine d'événements accueillie en moyenne par an et l'attrait d'un Rocher mythique ont permis au Grimaldi Forum Monaco, maintes fois récompensé par les professionnels, de se hisser tout en haut de ce classement.

Parallèlement, le défi d'un bâtiment à double vocation a été relevé avec le même enthousiasme : celui d'imposer sur la scène artistique internationale la marque Grimaldi Forum Monaco, notamment au travers de grandes expositions culturelles produites et réalisées avec la participation des plus prestigieuses institutions et musées dans le monde.

Enfin, en vue de bien négocier le virage de la nouvelle « économie verte », le Grimaldi Forum Monaco s'est imposé comme défi de participer à la réduction de

l'impact environnemental d'une industrie de l'événement gourmande en ressources éphémères. En devenant l'un des premiers centres de congrès européens certifiés ISO 14 001 pour son système de management environnemental, il propose de manière légitime et irréfutable des solutions sur-mesure pour accompagner tous ses clients dans cette démarche éco-responsable.

Dans le domaine du MICE, l'excellence du lieu et des prestations fournies par le Grimaldi Forum Monaco a été soulignée par le satisfecit de ses clients les plus divers, dans des secteurs économiques aussi différents que les nouvelles technologies, les télécommunications, le médical, le sport, le luxe, les médias, l'entertainment, le financier, le juridique, le cosmétique, la grande distribution, etc. Aucune activité ne peut en fait prétendre ignorer Monaco et le Grimaldi Forum pour organiser son événement-phare, tant la Destination est au carrefour des réalités géographiques et économiques, le mythe de la Principauté en prime !

De par la modularité de ses espaces et caractéristiques techniques, avec une capacité optimale comprise entre 400 et 2500 personnes, le Grimaldi Forum Monaco est capable de s'adapter à tout type d'événements : convention corporate, salon professionnel, lancement de produit, congrès associatif, dîner de gala... En dix ans, ils ont été nombreux à faire confiance à ce potentiel, garantissant le succès de l'événement. En premier lieu, attribuons la palme de la fidélité à ces clients qui ont forgé sur plusieurs éditions leur réussite et leur développement en étroite synergie avec le Grimaldi Forum Monaco, parmi lesquels l'UEFA, MedPi, LuxePack, Sportel, Les Assises de la Sécurité...

En à peine dix ans, les références ne manquent pas et font la fierté des acteurs monégasques du tourisme d'affaires ...

Automobile : Nissan, Mercedes, Renault F1

IT et Télécom : Canon, IBM, Imagina, Momentum

Médical et Pharma : BioMérieux, Anti-Aging, Union internationale de Phlébologie, Biennale de Cancérologie, Osteology Foundation, Euretina, Abbott, Groupe PHR

Entertainment : Festival de Télévision de Monte-Carlo, Fashion Rock

Finances et Juridique : Banks Sadler, Ernst & Young

Medias : Publicis, Publitalia

Et la liste est bien sûr loin d'être exhaustive...

Toutefois, une mention spéciale mérite d'être décernée à la catégorie « grands événements » dont la Principauté est l'écrin naturel, consolidant sa réputation au fil des Grand Prix de F1, Open de Tennis et autres Festival du Cirque et Monaco Yacht Show. Le Grimaldi Forum Monaco participe à cette dynamique événementielle à l'échelle d'un pays tout entier, comme ce fut dernièrement le cas avec la réunion du Programme des Nations-Unies pour l'Environnement en 2008 et le Grand Départ du Tour de France cycliste en 2009.

En 2010 et au-delà : défier l'imagination de nos clients !

A l'orée d'une nouvelle décennie, qui débute dans un contexte économique tendu, le Grimaldi Forum Monaco se lance un nouveau pari : répondre toujours mieux aux attentes et besoins du marché, apportant une solution bien réelle à toutes les requêtes pouvant naître de l'imagination de nos clients.

Ce défi –objet de notre nouvelle campagne de communication sous le slogan « Challenging your Imagination »- nous l'avons envisagé sous divers angles :

- celui de l'apparence et de l'accueil avec la mise à l'étude d'un projet de relooking de nos espaces publics intérieurs axé sur la lumière, la chaleur et la couleur et différentes phases d'opération de rénovation
- celui de l'amélioration de prestations techniques en investissant notamment dans les domaines de l'audiovisuel et de la signalétique afin de maintenir le haut niveau de qualité des équipements.
- celui de la communication à travers la refonte d'outils fondamentaux qui permettront de mieux appréhender le bâtiment comme le site web
- celui aussi, en ces temps économiques plus difficiles, de l'accessibilité à la Destination Monaco en terme de budget, avec la mise en œuvre de l'offre « Winter Meeting Expérience » lancé officiellement en décembre dernier à l'occasion du Salon EIBTM et qui couvre une période disponible de novembre à mars.

Et Sylvie Biancheri, Directeur Général, de conclure sur l'état d'esprit qui animera les équipes du Grimaldi Forum Monaco en 2010 : « Un engagement puissance 10 de nos moyens humains et matériels au service de nos clients présents et futurs pour qu'ils prennent conscience de la valeur ajoutée que représente le choix de Monaco et du Grimaldi Forum. Le succès de leur événement chez nous n'en sera que multiplié... par dix ! »